

Guayaquil, Febrero 10 de 2004

Señores Accionistas  
**IMPRENTA QUIL S.A.**  
Ciudad

Señores Accionistas:

### 1.- Análisis del País

Es necesario hacer un breve análisis de la situación del país de manera especial en su entorno económico para entender un poco mejor el desempeño de nuestra empresa en el año 2003. Si bien las cifras macroeconómicas que exhibe el Gobierno configuran un cuadro positivo, como el nivel de inflación que bajó del 10% del año anterior a un 6.1% en el 2003, y la dolarización permitió que en términos generales los costos de importación de nuestras materias primas mantuvieran una relativa estabilidad, tenemos por otro lado que la realidad nos muestra serias fisuras en lo relacionado a la capacidad productiva del país.

Seguimos siendo testigos del proceso de desindustrialización que avanza y se consolida en el Ecuador, esta vez con mayor fuerza y consistencia. Vemos en el mercado cada día la presencia de más y más productos extranjeros que arrasan de modo inequívoco a la producción nacional. La consecuencia obvia e inmediata es la disminución de fuentes de trabajo (cierres y quiebras de empresas) y por supuesto el preocupante incremento del desempleo en el país. En el año 2003 se han perdido un total de 238.000 empleos, cifra que excede en más de 76.000 a la migración al exterior. El cuadro general de desempleo, subempleo e informal llega al 66% de la población económicamente activa (PEA).

Vemos que el atractivo que traía la dolarización de trabajar con una divisa fuerte y que alentaba a los agentes económicos a traer su dinero e invitaba a los inversionistas y financistas extranjeros a invertir en el país, simplemente no se hizo realidad y en consecuencia no se pudo sustituir los empleos que se perdía en las empresas que buscaban mejorar su productividad con la creación de nuevas empresas.

En lo que tiene relación a nuestra empresa, vemos que de forma inevitable la crisis de producción que sufrieron nuestros clientes nos afectó en igual medida, puesto que la realidad de ellos está ineludiblemente atada a la nuestra. El mercado farmacéutico nacional tuvo una contracción en sus ventas debido entre otras razones a la cada vez mayor presencia de productos de nuestros vecinos a precios y condiciones comerciales muy difíciles de competir y de entender, de acuerdo a nuestros niveles de costos de producción y a la disponibilidad de recursos económicos.



18 MAR 2004

## **2.- Resultados**

Esto nos condujo a tener un año difícil, puesto que por una parte los clientes que perdimos, aquellos que dejaron de producir, como los que encontraron mejores condiciones en otros centros productivos, no pudieron ser remplazados en la medida que habríamos esperado; por otro lado tuvimos también que ajustarnos a nuevos niveles de costos internos, esto es incrementos en salarios, insumos nacionales y servicios generales .

Las ventas disminuyeron 5% en relación al año anterior, y tuvimos un significativo incremento en el costo de mano de obra de un 28 %, y aunque los gastos de fabricación fueron inferiores en 11 % respecto al 2002, el resultado fue negativo.

## **3.- Conclusiones**

Quiero expresar mis deseos de que Uds. Señores accionistas, sepan mantener su inversión a pesar del resultado obtenido, con miras a mantener esta fuente de trabajo que sabrá buscar y demandar de todos sus colaboradores los mayores esfuerzos para encontrar los caminos adecuados para enfrentar las dificultades que pesan sobre la empresa y encontrar las soluciones que le permitan crecer y poder servir de manera eficiente a sus clientes y desde luego a sus accionistas.

Atentamente,



**José Luis Troya Sáenz**  
**Gerente**



**18 MAR. 2004**