

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de Abril del 2010

Señores Accionistas:

A pesar que el año 2009 inició con una crisis mundial que afectó las operaciones de las empresas multinacionales radicadas en nuestro país y que conforman el 90% de nuestra cartera de clientes, TRIADA SERVICE Cía. Ltda refleja cifras positivas, que se detallan a continuación, y que se alcanzaron gracias a la estrategia de marketing aplicada en este período.

Las ventas totales del año 2009 fueron USD\$ 46,526.82 (cuarenta y seis mil quinientos veinte y seis con ochenta y dos centavos.) lo que generó una utilidad antes del impuesto de USD\$ 16,891.37 (diez y seis mil ochocientos noventa y uno con treinta y siete centavos.) que corresponde al 36,20% del total de ventas.

El año 2009 hemos incrementado nuestra cartera de clientes, por lo que nos vemos obligados a mantener nuestras políticas agresivas de marketing y no dudo que en el año 2010 conseguiremos llegar a las metas propuestas.

Es deseo de nuestra compañía el continuar con esta trayectoria con la obligación que tenemos de impulsar nuestra empresa.

Atentamente,

TRIADA
SERVICE CIA. LTDA.
Claudio Ayala

GERENTE GENERAL

