



INFORME DE GERENCIA GENERAL
PUBLIASORES
MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA. LTDA

PERIODO DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007

Señora Presidenta, señoras y señores accionistas de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Compañía Limitada.

Es necesario iniciar este informe detallando los aspectos importantes que han causado efectos positivos o negativos en la labor a mi designada, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- El juicio en contra del SRI sigue su proceso legal.
- Existe un proceso emprendido por la anterior administración en contra de la Señora Mónica Ñacato por estafa y robo.
- El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el ejercicio de 2007, ha sido desfavorable en términos generales.
- Durante el ejercicio 2007 se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Socios.
- La situación financiera de la Compañía y los resultados operativos al cierre del ejercicio 2007 evidencian problemas de equilibrio, lo que dió por resultado pérdidas en el ejercicio fiscal.

Adjunto al presente informe entrego los estados financieros correspondientes al ejercicio 2007, para que sean sometidos a la respectiva aprobación de los socios.

Los resultados que van a ser analizados en esta Junta General Ordinaria de Accionistas y que corresponden al ejercicio del año 2007, no son sino, la respuesta a un trabajo de mucha constancia y dedicación del equipo de personas que han entregado toda su capacidad, experiencia y conocimiento. Pese a un manejo estricto y severo de las finanzas de Publiasesores, este año obtuvimos resultados negativos y básicamente ha sido efecto de la baja en ventas con respecto al año anterior.

A continuación el Informe por áreas de actividad

ACCIONISTAS

La participación accionario no ha sufrido ningún cambio, y es la siguiente:

Marco Vinicio Vivanco Herrera	1020
Jenny Cecilia López Pérez	918
Martha Cecilia Herrera Sosa	102
TOTAL PARTICIPACIONES	2040



PUBLIASORES
mercadeo y comunicación global

PERSONAL

Departamento Administrativo	3 personas
Departamento de Diseño	3 personas
Departamento de Ventas	2 personas
Imprenta	5 personas

ADMINISTRACION

El presente año se se ha realizado una inversión fuerte en mantenimiento de maquinaria, rubro que otros años no teníamos. La deuda de radios sigue vigente por lo que se recomienda dar de baja estas cuentas por cobrar.

INGRESOS

La variación en los rubros de ventas con respecto al año anterior fue la siguiente:

Descripción	Valor 2007	% Crecimiento con respecto al 2006
Prensa	17.320,44	-90.86%
Impresos	308.118,05	-9.21%
Radio y TV	2.051,84	-30.66%
Otros	23.703,99	-1,03%
Total	351.194,32	-36,81%

La empresa no facturó como en años pasados Prensa, Radio y TV, debido a nuestro interés dar mayor impulso a las ventas de Impresos, el resultado no fue el esperado, no crecimos en ventas de impresos.

GASTOS

De acuerdo a la reducción de ventas se procedió a disminuir los gastos posibles, sin llegar a la misma relación que el porcentaje de ventas, lo que repercutió en los resultados. La deuda con Heidelberg se canceló totalmente.

Descripción	Valor 2007	% Crecimiento con respecto al 2006
Gastos Prensa	12.410,64	-88,98%
Gastos Radio y TV	0,00	-100,00%
Gastos Impresos	152.900,12	-18.99%
Gastos Generales	176.067,09	-14,38%
Gastos Financieros	0,00	-100,00%
Otros	28.158,48	100,00%
Total Gastos	369.536,33	-29,22%



PUBLIASORES
mercadeo y comunicación global

INDICES DE RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ

En cuanto a resultados se refiere les informo señores accionistas que en el año 2007 tenemos una pérdida de USD 4.558,04.

La relación corriente es de 1,45, demostrando la actual liquidez de la empresa. La cuenta Clientes es de \$ 51.057,91 de los cuales el 40% se muestra como incobrable. El resto de cartera tiene un vencimiento normal de 30 días. El crédito tributario se sitúa en \$ 5.412,04 y además \$ 12.884,88 que se hallan en reclamo en el SRI. No existe una deuda mayor que la empresa tenga hasta el cierre de los Balances, salvo el caso de Cuentas por pagar Accionistas que se ha reducido considerablemente en el presente año.

La responsabilidad en el manejo de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Cia. Ltda. por Ustedes encomendada permanece fuerte y sin tacha. Nuestros objetivos a mediano y largo plazo luego del cambio de administración se avisa clara y efectiva. Espero su total colaboración para continuar brindando nuestro aporte personal y corporativo al desarrollo de nuestro hermoso Ecuador.

SUGERENCIAS PERIODO 2008

1. De acuerdo a nuestra Visión, creemos conveniente ampliar nuestra capacidad instalada en referencia a maquinaria de Impresión, recomendamos crecer en formato y velocidad.
2. Los equipos de pre-prensa debido a una complicación en el abastecimiento de materias primas, quedarán obsoletos, por lo que se recomienda darlos de baja.
3. El saldo con los accionistas deberá ser cancelado en el próximo período, ya que la hemos mantenido por mucho tiempo.
4. Se recomienda iniciar un proceso de calificación a Procesos de Calidad, elaborar el reglamento interno de la Compañía, invertir en sistemas de control visual de instalaciones, medir el clima laboral, y elaborar un sistema variable de remuneraciones.

Agradezco la presencia de ustedes.

Quito, abril del 2008

Atentamente,

Ing. Marco Vivanco Herrera
GERENTE GENERAL

