



88310  
88373

**PUBLIASESORES**  
mercadeo y comunicación global

**INFORME DE  
GERENCIA GENERAL**

**PUBLIASESORES,  
MERCADERO Y COMUNICACION GLOBAL CIA. LTDA**

**PERIODO DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006**

Señora Presidenta, señoras y señores accionistas de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Compañía Limitada.

Es necesario iniciar este informe detallando los aspectos importantes que han causado efectos positivos o negativos en la labor a mi designada, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- El juicio en contra del SRI sigue su proceso legal.
- Existe un proceso emprendido por la anterior administración en contra de la Señora Mónica Ñacato por estafa y robo.
- El manejo financiero y contable de la compañía mejoró notablemente, a finales del año adquirimos un nuevo Software, con el cual creemos que la información fluirá correctamente
- En septiembre nos mudamos a instalaciones más grandes y funcionales, con lo que creemos que el crecimiento en maquinaria se verá evidenciada el año siguiente.
- En julio nos vimos en la penosa situación de aceptar la notificación de que no somos más agencia de publicidad reconocida por el Diario El Comercio, por situaciones que salieron de nuestro control, sin que hayamos cometido delito alguno, sino por labor de terceros y principalmente de nuestro ex socio Ruperto Moreno en contra de la compañía.
- El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el ejercicio de 2006, ha sido en términos generales favorable.
- Durante el ejercicio 2006 se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Socios.
- La situación financiera de la Compañía y los resultados operativos al cierre del ejercicio 2006 evidencian estabilidad y desarrollo.

Adjunto al presente informe entrego los estados financieros correspondientes al ejercicio 2006, para que sean sometidos a la respectiva aprobación de los socios.

Los resultados que van a ser analizados en esta Junta General Ordinaria de Accionistas y que corresponden al ejercicio del año 2006, no son sino, la respuesta a un trabajo de mucha constancia y dedicación del equipo de personas que han entregado toda su capacidad, experiencia y conocimiento. El manejo estricto y severo de las finanzas de Publiasesores, nos ha permitido también este año obtener resultados positivos, lo que significa que hemos defendido la rentabilidad de la empresa, reduciendo en todo lo posible los riesgos que podrían afectar a Publiasesores.



## **PUBLIASORES**

mercadeo y comunicación global

A continuación el Informe por áreas de actividad

### ACCIONISTAS

La participación accionario no ha sufrido ningún cambio, y es la siguiente:

|                               |             |
|-------------------------------|-------------|
| Marco Vinicio Vivanco Herrera | 1020        |
| Jenny Cecilia López Pérez     | 918         |
| Martha Cecilia Herrera Sosa   | 102         |
| <b>TOTAL PARTICIPACIONES</b>  | <b>2040</b> |

### PERSONAL

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| Departamento Administrativo | 3 personas |
| Departamento de Diseño      | 2 personas |
| Departamento de Ventas      | 2 personas |
| Imprenta                    | 2 personas |

En lo relacionado al personal, creemos conveniente contratar 2 personas para el área de Imprenta y 2 personas en Ventas para el siguiente ejercicio.

### ADMINISTRACION

El presente año se adquirió un Computador para el área de Diseño con el objetivo de renovar los equipos antiguos, así también se adquirió un nuevo software financiero administrativo que agilite los procesos operativos contables financieros. Se renovaron áreas físicas en las nuevas instalaciones, para lo cual se invirtió dinero en adecuaciones.

En lo general hemos tratado de mantener la gran mayoría de proveedores ya que se calificaron por su calidad de servicio y precios.

### INGRESOS

La variación en los rubros de ventas con respecto al año anterior fue la siguiente:

| <b>Descripción</b> | <b>Valor 2006</b> | <b>% Crecimiento con respecto al 2005</b> |
|--------------------|-------------------|---|
| Prensa             | 189.447,27        | -13,70%                                   |
| Impresos           | 339.391,61        | 14,90%                                    |
| Radio y TV         | 2.958,93          | -96,50%                                   |
| Otros              | 23.950,35         | 324,10%                                   |
| <b>Total</b>       | <b>555.748,16</b> | <b>-8,20%</b>                             |

La empresa no facturó como en años pasados Radio y TV, debido a nuestro interés dar mayor impulso a las ventas de Impresos, el resultado fue el esperado, crecimos en ventas de impresos y adicionalmente en facturación por Diseño.



**PUBLIASORES**  
mercadeo y comunicación global

**GASTOS**

Los gastos crecieron proporcionalmente con respecto a las ventas. Se realizó una provisión por arriendo de las nuevas instalaciones no pagado en el 2006, otro gasto importante que tuvimos que asumir este año fue el interés de mora generado por la deuda con Heidelberg que en el 2006 fue pagada casi en su totalidad, debiendo hasta el cierre de este período \$6.680 que fue establecido luego de un acuerdo de las partes.

| Descripción         | Valor 2006        | % Crecimiento con respecto al 2005 |
|---------------------|-------------------|------------------------------------|
| Gastos Prensa       | 112.661,82        | -28,90%                            |
| Gastos Radio y TV   | 1.466,25          | -97,80%                            |
| Gastos Impresos     | 188.755,57        | 10,10%                             |
| Gastos Generales    | 205.663,93        | 23,20%                             |
| Gastos Financieros  | 13.568,53         | 4,00%                              |
| Otros               | 0,00              | -100,00%                           |
| <b>Total Gastos</b> | <b>522.116,10</b> | <b>-9,80%</b>                      |

**INDICES DE RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ**

En cuanto a resultados se refiere les informo señores accionistas que en el año 2006 tenemos una utilidad neta después de participación trabajadores e impuestos de USD 20.070,96 teniendo una rentabilidad sobre patrimonio total del 24.10%.

La relación corriente es de 2,07, demostrando la actual liquidez de la empresa. La cuenta Clientes es de \$ 134.666.73 de los cuales el 15% se muestra como incobrable. El resto de cartera tiene un vencimiento normal de 30 días. El crédito tributario se sitúa en \$ 14.360,87 y además \$ 12.884,88 que se hallan en reclamo en el SRI. No existe una deuda mayor que la empresa tenga hasta el cierre de los Balances, salvo el caso de Cuentas por pagar Accionista que se recomienda iniciar a desembolsar el año venidero.

La responsabilidad en el manejo de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Cia. Ltda. por Ustedes encomendada permanece fuerte y sin tacha. Nuestros objetivos a mediano y largo plazo luego del cambio de administración se avisa clara y efectiva. Espero su total colaboración para continuar brindando nuestro aporte personal y corporativo al desarrollo de nuestro hermoso Ecuador.

Agradezco la presencia de ustedes.

Quito, abril del 2007

Atentamente,

Ing. Marco Vivanco Herrera  
**GERENTE GENERAL**