



**INFORME DE GERENCIA
POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2016**

Señores Socios:

En cumplimiento al mandato estatutario y lo dispuesto en la Resolución No. 90.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, que contiene el reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, me es grato someter a vuestra consideración el Informe sobre las actividades cumplidas durante el Ejercicio Económico terminado al 31 de diciembre del 2016.

La economía del Ecuador en el 2016. El FMI ajustó su proyección del Producto Interno Bruto (PIB) para este año a -2,3%, mejor que la proyección realizada en abril pasado, cuando pronosticó -4,5%. No obstante, el multilateral prevé que la economía nacional tendrá cifras positivas recién en el 2021, con un 1,5% de crecimiento.

El FMI calcula que este año las exportaciones caerán 14,6%, pero el próximo año habrá una recuperación, ya que las ventas crecerán un 11,8%. En el caso de las importaciones, se prevé un decrecimiento del 15,3% este año y un crecimiento del 0,4% para el 2017.

La inflación anual del 2016 fue de 1,12%, de acuerdo con el reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Recreación y cultura, alimentos y bebidas no alcohólicas, educación, salud y alojamiento, fueron los rubros que más aportaron al incremento de precios.

En lo que tiene que ver con el desempleo, los indicadores laborales en Ecuador se han deteriorado. En diciembre del 2015 se contaban 1.050.646 desempleados; y en el último mes del año 2016 el número trepó a 1.564.825, según cifras oficiales. Este incremento se registró en las áreas urbana y rural. El Desempleo Ecuador significa que unos 514.000 ecuatorianos pasaron al subempleo en un año, es decir que tienen trabajos ocasionales o ingresos mínimos e inciertos.

Otro dato que demuestra que los ecuatorianos buscan desesperadamente un empleo, es la población económicamente activa (PEA), la cual pasó de 7,4 millones a 7,8 millones entre diciembre del 2015 y del 2016. Hay que prestar atención: la demanda por un trabajo aumentó, es decir más personas eran aptas para trabajar pero lamentablemente el desempleo creció inversamente proporcional que significa que hubo incluso menos empleo.

La canasta básica se ubicó en \$700.96, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores llegó a \$ 683.20. Esto implica que el ingreso familiar promedio cubre el 97.4% del costo total de la canasta básica.



Sectores Económicos con crecimiento nulo en el 2016; Correo y comunicaciones - 2.6%, Extracción de petróleo, gas natural y otras actividades relacionadas -1.8%, Crías de animales 2.0%, industria del pan, molinerías y fideos 7.2%.

En el aspecto financiero, los depósitos en la banca nacional se recuperaron su crecimiento anual a partir de junio del 2016, llegando al mes de septiembre a incrementarse en un 10%. No sucede lo mismo con la cartera de crédito que no recupera su rendimiento, mostrando a septiembre una variación anual de -2.2%. La morosidad (créditos impagos) han aumentado, la rentabilidad se ha reducido sin embargo la estabilidad y liquidez de la banca se mantienen en niveles adecuados.

La Deuda/PIB según el BCE: 38%, FMI: 40,4%, Multienlace 42%, Tasa de desempleo. Según FMI 6.1 según Multienlace 6.5% y la proyección del 2017 cerca del 7%.

En lo referente a la restricción de las importaciones, es una medida ajustada a las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC), y esta obedece a tratar de proteger a la industria nacional por un lado, y por otro a evitar que las divisas del Ecuador vayan hacia el exterior.

Dentro de los aspectos positivos de la restricción de importaciones está la premisa de que el Ecuador estima que las restricciones le permitirán corregir un déficit por \$1 459 millones en la balanza comercial, con lo cual se estaría enfrentando de alguna manera la crisis mundial por la que atravesamos, y queramos o no reconocer, nos va a afectar de alguna manera, más aún si la economía es débil.

Con el Acuerdo Comercial suscrito con la Unión Europea, según proyecciones realizadas por la CEPAL, Comisión Económica para América Latina, representará para el Ecuador, un incremento anual del PIB del 0.10%, del 0.15% del consumo, y de 0.13% en la inversión, además de un efecto positivo en la generación de empleos y mejores ingresos para la población. Del lado Ecuatoriano se calcula que las exportaciones crecerán 1,6% hasta el 2.020 y se podrían crear 41.000 nuevos empleos.

Uno de los mayores problemas que afectan al desempleo es el cierre de cerca de 6.500 empresas a nivel nacional dejaron de existir según la Superintendencia de Compañías.

INVERSIONES

Dentro de la gestión estratégica de PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA LTDA. en el año 2016, no se destinó fondos por concepto de inversiones.

FINANCIERO

La gestión financiera, ha permitido cumplir a medida los compromisos adquiridos con los proveedores nacionales de bienes y servicios, cubrir los costos, gastos operativos y de gestión.



La disponibilidad financiera de PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA LTDA. al 31/12/2016 es de USD 36.544,75.

ORGANIZACION

Se continúa gestionando y trabajando en el reordenamiento funcional, en la actualización de la normativa local vigente, acorde con los grandes lineamientos, y la realidad nacional que en los últimos años ha sufrido constantes cambios en materia legal, especialmente en la parte societaria, de mercado y fiscal.

ORGANICO

Al finalizar el ejercicio económico 2016, el orgánico de PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA LTDA cuenta con 6 trabajadores.

RESULTADOS

PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA LTDA tiene un resultado negativo en el ejercicio 2016. Este fenómeno se da por la pérdida generada en la inversión realizada en el año 2015 en la prensa flexográfica, además de la contracción del mercado en cantidad y precios.

PERSPECTIVAS 2017.

Frente a la crisis que vive el Estado ecuatoriano, PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA LTDA., está buscando nuevas estrategias y políticas de ventas con una buena rentabilidad. Adicionalmente se busca el mejoramiento continuo, la optimización de los recursos y la reducción de costos.

Atentamente,

Marco Vivanco Herrera
Gerente General

PUBLIASORES MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA. LTDA.