

**INFORME DE GERENCIA
POR EL EJERCICIO ECONOMICO TERMINADO AL
31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

Señores Socios:

En cumplimiento al mandato estatutario y lo dispuesto en la Resolución No. 90.1.4.3.0013 de la Superintendencia de Compañías, que contiene el reglamento para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, me es grato someter a vuestra consideración el Informe sobre las actividades cumplidas durante el Ejercicio Económico terminado al 31 de diciembre del 2014.

La economía del Ecuador en el 2014 según la información proporcionada por el Banco Central del Ecuador (BCE) reporta un crecimiento del PIB cerca del 4,1%. Este crecimiento es comparable con los distintas economías de la región; Colombia 3,7%, Perú 5,4%, Bolivia 5,4%.

En materia de inflación, el país ha tenido un índice acumulado anual de 3,67% y se prevé además, una subida de los precios en un 2,6%, para el 2015.

El desempleo se mantendrá en un 5 % en el 2015 como en el 2014, mientras que el déficit por cuenta corriente está entre el 2,4 % del PIB este año, y se prevé en el 3,1% el próximo.

Hace diez años la industria de la construcción integrada por dos sectores, el de infraestructura y el inmobiliario era la octava rama más importante de la economía del país, pero en el año 2013 ya escaló al tercer lugar representando el 10,7% del PIB nacional. El sector de la infraestructura, es innegable el impacto que ha tenido el impulso de la obra pública por parte del actual régimen al crecimiento de la industria de la construcción. Por el lado inmobiliario, la bonanza del sector es reflejada por los innumerables proyectos habitacionales y las grandes edificaciones.

Factores fundamentales como la dolarización, el apoyo y crédito por el BIESS, han sido los pilares para que este sector se desarrolle constantemente lo que ha permitido se reduzca el índice de desempleo, es así que en el período 2010-2014 el índice de desempleo pasó del 7,67 % al 5,72%.

La canasta básica se ubicó en \$641,20, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores llegó a \$ 634,67. Esto implica que el ingreso familiar promedio cubre el 98,98% del costo total de la canasta básica.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2014-2017, contempla como política pública la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades empresariales y de servicios (mipymes), en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios. En esa lógica, el Ministerio de Industrias y Productividad a través de la Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías con la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriana Alemana, ha suscrito un convenio que sostiene el diseño, la planificación y la puesta en ejecución de especialidades de formación técnicas, como profesiones intermedias para todos lo que conforman o lideran los procesos de producción y administración de las mipymes. Para concretar este objetivo la Secretaria Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) está elaborando mallas curriculares para los diferentes sectores de la producción nacional.

Esta alianza estratégica busca incrementar, fortalecer y diversificar la oferta productiva de las mipymes ecuatorianas como proveedores calificados, del sector público y privado, bajo el esquema de sustitución selectiva de importaciones. Un segundo punto acordado resalta la transferencia de conocimiento y tecnología entre las partes, condición que busca alcanzar la eficiencia energética en los procesos de producción.

En el aspecto financiero se aprobó El Código Monetario y Financiero, cuyo principal objetivo es darle seguridad a los depósitos. Otra finalidad del Código es mejorar la utilización de los recursos. Según el Ministro de Finanzas, Ecuador es un país que crece en términos económicos y que, además, reduce la desigualdad. Sin embargo, tiene problemas para el acceso al crédito. “El sistema financiero se ha concentrado en tener un 70% de su crédito a un año o menos. Con un crédito a un año no es posible hacer producción”, dijo el principal de esta Cartera de Estado.

El Código Monetario y Financiero no le dirá a los bancos a quién prestar el dinero. Lo que hará es poner incentivos y desincentivos para que el crédito se dirija a favor del aparato productivo. “El Ecuador tiene la necesidad fuerte de esto, para hacer un cambio de la matriz productiva y generar empleo”. Para lo cual, se manejará incentivos y desincentivos. Con la regulación será más rentable entrar en ciertos segmentos que en otros. “Mediante la banca central se buscará mecanismos de fondeo para crédito productivo con plazos y tasas adecuadas. Mientras que para desincentivar un sector lo se debe aumentar los requerimientos de liquidez y garantías, debiendo la banca separar mayores recursos volviéndose menos rentable”, aclaró el secretario de Estado. La finalidad es fortalecer el aparato productivo nacional para tener una economía en crecimiento.

INVERSIONES

Dentro de la gestión estratégica de PUBLIASORES MERCADEO & COMUNICACIÓN GLOBAL en el año 2014, se han destinado USD 46,718.03 a inversiones; para potenciar principalmente las actividades comerciales e industriales; entre ellas: maquinarias y equipos.

FINANCIERO

La oportuna gestión financiera PUBLIASORES MERCADEO & COMUNICACIÓN GLOBAL, ha permitido cumplir a cabalidad los compromisos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios, cubrir los costos, gastos operativos y de gestión, e inclusive tener disponible en las entidades financieras.

La disponibilidad financiera de PUBLIASORES MERCADEO & COMUNICACIÓN GLOBAL al 31/12/2014 es de USD 9,467.87.

ORGANIZACION

Se continúa gestionando y trabajando en el reordenamiento funcional, en la actualización de la normativa local vigente, acorde con los grandes lineamientos corporativos, y la realidad nacional que en los últimos años ha sufrido constantes cambios en materia legal, especialmente en la parte societaria, de mercado y fiscal.

ORGANICO

Al finalizar el ejercicio económico 2014, el orgánico de la Compañía termina con 12 trabajadores; entre dirigentes, mandos medios y trabajadores.

RESULTADOS

PUBLIASESORES MERCADEO & COMUNICACIÓN GLOBAL ha logrado un importante resultado en el ejercicio 2014. Este éxito se ha alcanzado debido a los siguientes aspectos: incremento en el volumen de ventas, una atenta gestión en el proceso de comercialización, reestructuración, reprogramación de las actividades y racionalización de los costos.

PERSPECTIVAS 2015.

Para el año 2015 entraría en vigencia operaciones con nuevas maquinarias que permitan la prestación de servicios de diferentes tipos de impresiones financiadas fundamentalmente con un crédito solicitado a la Corportación Financiera Nacional.

Frente a los nuevos retos industriales globales, PUBLIASESORES MERCADEO & COMUNICACIÓN GLOBAL, está buscando nuevas estrategias y políticas de ventas, buscando el mejoramiento continuo, la optimización de los recursos y la reducción de costos.

Atentamente,


Marco Vivanco
Gerente General
Publiasesores Cia. Ltda.