



INFORME DE GERENCIA GENERAL
PUBLIASORES
MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA. LTDA

PERIODO DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Señora Presidenta, señoras y señores accionistas de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Compañía Limitada.

Es necesario iniciar este informe detallando los aspectos importantes que han causado efectos positivos o negativos en la labor a mi designada, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- El juicio en contra del SRI sigue su proceso legal.
- Existe un proceso emprendido por la anterior administración en contra de la Señora Mónica Ñacato por estafa y robo.
- El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el ejercicio de 2010, ha sido favorable en términos generales.
- Durante el ejercicio 2010 se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Socios.
- La situación financiera de la Compañía y los resultados operativos al cierre del ejercicio 2010 evidencian una recuperación económica.

Adjunto al presente informe entrego los estados financieros correspondientes al ejercicio 2011, para que sean sometidos a la respectiva aprobación de los socios.

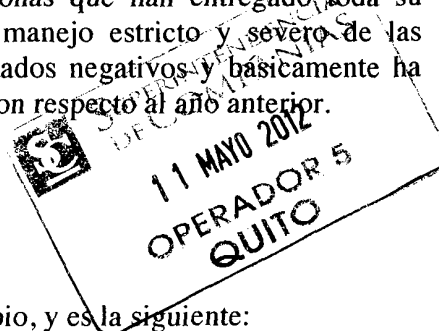
Los resultados que van a ser analizados en esta Junta General Ordinaria de Accionistas y que corresponden al ejercicio del año 2011, no son sino, la respuesta a un trabajo de mucha constancia y dedicación del equipo de personas que han entregado toda su capacidad, experiencia y conocimiento. Pese a un manejo estricto y severo de las finanzas de Publiasesores, este año obtuvimos resultados negativos y básicamente ha sido efecto de la disminución en ventas y de margen con respecto al año anterior.

A continuación el Informe por áreas de actividad

ACCIONISTAS

La participación accionario no ha sufrido ningún cambio, y es la siguiente:

Marco Vinicio Vivanco Herrera	1020
Jenny Cecilia López Pérez	918
Martha Cecilia Herrera Sosa	102
TOTAL PARTICIPACIONES	2040



Handwritten signature or initials.

PERSONAL

Departamento Administrativo	2 personas
Departamento de Diseño	2 personas
Departamento de Ventas	2 personas
Imprenta	8 personas

ADMINISTRACION

Los rubros de financiamiento y seguros por el préstamo de la CFN han afectado los resultados anuales de la Compañía. Las ventas en este han crecido básicamente en el rubro de imprenta que es ya el fundamental ingreso en la Compañía.

INGRESOS

El 96.65% de los ingresos se concentra en venta de impresos, por lo que la naturaleza de la empresa se ha convertido en impresora. Nuestra facturación se concentra en dos clientes: Santillana y Pronaca siendo su participación del 51.77%, lo que representa una concentración peligrosa para el futuro. El nicho explotado este año ha sido el de libros y publicaciones, las mismas que por su naturaleza tienen un bajo margen, lo que también habrá que cuidar. Con referencia al año anterior los ingresos crecieron en un 15.5%.

GASTOS

El control de gastos se ha seguido manteniendo, salvo las variables que dependen del incremento de ingresos y del endeudamiento con la CFN.

INVERSIONES

En el mes de enero se compró una Encoladora de Libros Duplo a la empresa Graphicsource, lamentablemente por su mal funcionamiento la devolvieron en el mes de Septiembre, la negociación final fue asumir el costo de encolado de libros a valor de mercado. El dinero restante pagado al Proveedor fue reembolsado posteriormente sirvió para la compra en el mes de Diciembre de una encoladora HEIDELBERG EUROBINDER 600, la misma que fue importada directamente de Alemania y que fue instalada exitosamente y con buenos resultados de funcionamiento.

INDICES DE RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ

En cuanto a resultados se refiere les informo señores accionistas que en el año 2010 tenemos una utilidad de USD 5.177,31

La relación corriente es de 1,37 la misma que refleja problemas de liquidez para la empresa. La cuenta Clientes es de \$85.105,46 cartera que tiene un vencimiento de 60 días. La mayor deuda que tiene la empresa es con la CFN que asciende a \$74074,10.

Pese a ser un año difícil, la responsabilidad en el manejo de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Cia. Ltda. por ustedes encomendada ha requerido de un esfuerzo mayor de los accionistas cediendo sus prestaciones en bien de la liquidez de la empresa. En este período nos hemos consolidado en el área de impresión, de la cual esperamos no salirnos y apuntar a determinados nichos de mercado como impresión bajo demanda e impresión digital de alto valor. Espero su total colaboración para continuar brindando nuestro aporte personal y corporativo al desarrollo de nuestro hermoso Ecuador.

SUGERENCIAS PERIODO 2012

1. Compra plastificadora y grapadora.
2. Compra de Impresora de 1 color.
3. Renovación de maquinaria de corte y doblado.
4. Se recomienda continuar con el proceso de la ISO 9001 emprendida con el Sr. Juan Viera.
5. Se recomienda impulsar la implantación de un ERP Gráfico para la industria, en la cual se involucre la empresa como pionera en este campo.

Agradezco la presencia de ustedes.

Quito, abril del 2012

Atentamente,



Ing. Marco Vivanco Herrera
GERENTE GENERAL

