



PUBLIASESORES
mercadeo y comunicación global

INFORME DE GERENCIA GENERAL
PUBLIASESORES
MERCADEO Y COMUNICACION GLOBAL CIA. LTDA

PERIODO DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009

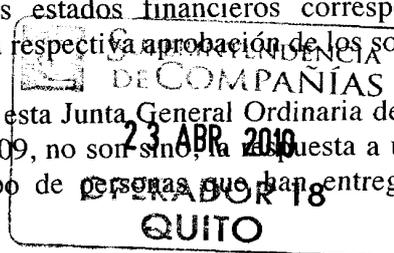
Señora Presidenta, señoras y señores accionistas de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Compañía Limitada.

Es necesario iniciar este informe detallando los aspectos importantes que han causado efectos positivos o negativos en la labor a mi designada, entre los cuales podemos mencionar los siguientes:

- El juicio en contra del SRI sigue su proceso legal.
- Existe un proceso emprendido por la anterior administración en contra de la Señora Mónica Ñacato por estafa y robo.
- El entorno empresarial en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el ejercicio de 2009, ha sido inestable económica y políticamente, por lo que los ingresos de la Compañía se vieron afectados durante este período.
- Durante el ejercicio 2009 se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones realizadas por la Junta General de Socios.
- La empresa se involucró en un Sistema de Mejoramiento para la Calidad y Competitividad que auspicio el Ministerio de la Producción y la Asociación de Industriales Gráficos.
- En Noviembre se adquirió una maquinaria para el área de Prerensa la misma que ha sido financiada por un Préstamo que la Compañía ha solicitado a la Corporación Financiera Nacional, hasta el término del período contable sigue en trámite.
- Los resultados finales de la Compañía son positivos y han generado utilidades en sus Estados Financieros.

Adjunto al presente informe entrego los estados financieros correspondientes al ejercicio 2009, para que sean sometidos a la respectiva aprobación de los socios.

Los resultados que van a ser analizados en esta Junta General Ordinaria de Accionistas y que corresponden al ejercicio del año 2009, no son sino, la respuesta a un trabajo de mucha constancia y dedicación del equipo de personas que han entregado toda su capacidad, experiencia y conocimiento.



A continuación el Informe por áreas de actividad



PUBLIASORES
mercadeo y comunicación global

ACCIONISTAS

La participación accionario no ha sufrido ningún cambio, y es la siguiente:

Marco Vinicio Vivanco Herrera	1020
Jenny Cecilia López Pérez	918
Martha Cecilia Herrera Sosa	102
TOTAL PARTICIPACIONES	2040

PERSONAL

Departamento Administrativo	3 personas
Departamento de Diseño	2 personas
Departamento de Ventas	2 personas
Imprenta	5 personas

ADMINISTRACION

A final del año se presentó la oportunidad de adquirir un equipo para el procesamiento de placas, después de los análisis respectivos se hizo la adquisición, volviéndonos competitivos en el mercado de pre prensa. La deuda de radios de acuerdo a disposiciones legales han sido castigada en su totalidad.

INGRESOS

Los ingresos con respecto al año 2008 se han disminuido en un 10% aproximadamente, esto debido a la crisis mundial y nacional. Los precios de venta han sufrido una disminución por la alta competencia.

La empresa concentró sus esfuerzos en solidificar la venta de impresos, lo que dio un muy buen resultado en el año de análisis.

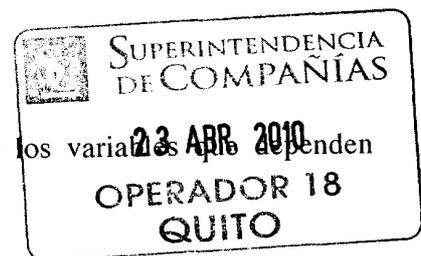
GASTOS

El control de gastos se ha seguido manteniendo, salvo los variables que dependen exclusivamente del incremento de ingresos.

INDICES DE RENTABILIDAD Y LIQUIDEZ

En cuanto a resultados se refiere les informo señores accionistas que en el año 2009 tenemos una utilidad neta después de impuestos de USD 21,401.90

La relación corriente es de 0,54 demostrando que existe un problema actual de liquidez de la empresa, básicamente por la inversión a fin de año del CTP y el no desembolso del crédito de la CFN. La cuenta Clientes es de \$ 76.293,02 siendo esta una cartera con bajo porcentaje de vencimiento. El crédito tributario se sitúa en \$ 12.185,02 y además \$





PUBLIASORES
mercadeo y comunicación global

12.884,88 que se hallan en reclamo en el SRI. Existe la deuda con los accionistas como Utilidades Retenidas Acumuladas que servirán para un incremento de capital exigido como requisito para el desembolso del crédito de la CFN.

La responsabilidad en el manejo de Publiasesores Mercadeo y Comunicación Global Cia. Ltda. por Ustedes encomendada permanece fuerte y sin tacha. Nuestros objetivos a mediano y largo plazo luego del cambio de administración se avisoro clara y efectiva. Espero su total colaboración para continuar brindando nuestro aporte personal y corporativo al desarrollo de nuestro hermoso Ecuador.

SUGERENCIAS PERIODO 2010

1. De acuerdo a nuestra Visión, creemos conveniente ampliar nuestra capacidad instalada en referencia a maquinaria de Impresión, recomendamos crecer en formato y velocidad.
2. La ampliación de las instalaciones se hace cada día más necesario, por lo que recomendamos realizar un estudio de instalaciones y su crecimiento.
3. Se recomienda iniciar en el proceso de Normas ISO.

Agradezco la presencia de ustedes.

Quito, abril del 2010

Atentamente,

Ing. Marco Vivanco Herrera
GERENTE GENERAL

