



maquita
comercio justo

maquita
turismo

maquita
turismo

OPERADORA MAQUITA CUSHUNCHIC
INFORME DE LA GERENCIA
AÑO 2019

QUITO
OFICINA MATRIZ
Avenida 5 de Agosto 1100/1000
TEL: 02 260 5117, 5118

EMPRESA SOCIAL
OPERADORA DE TURISMO
Avenida 5 de Agosto 1100/1000
TEL: 02 260 5117, 5118

www.maquitaturismo.com

www.maquita.com



OPERADORA MAQUITA CUSHUNCHIC CIA, LTDA
INFORME DE LA GERENCIA - AÑO 2019
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Señores Socios:

De conformidad con lo dispuesto en las cláusulas pertinentes de los Estatutos Sociales de la Compañía, disposiciones emitidas en la ley de compañías y en mi calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía, pongo en su conocimiento el informe correspondiente al año 2019 de las actividades administrativas financieras realizadas por la compañía Operadora Maquita Chushunchic Cía. Ltda.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Activos

A continuación, presentaremos en un resumen todas las partidas que comprenden los Activos Corrientes y los no Corrientes:

Activos Corrientes

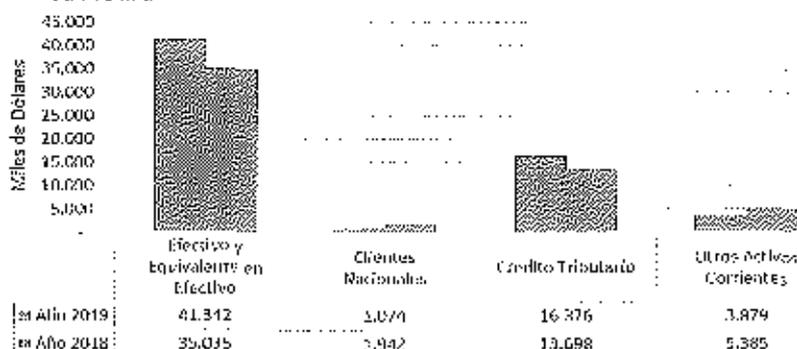
Grupo de Cuenta Contable	Año 2019	Año 2018
Efectivo y Equivalente en Efectivo	41.342	35.035
Clientes Nacionales	1.074	1.942
Crédito Tributario	16.376	13.698
Otros Activos Corrientes	3.879	5.385
Total Activos Corrientes	62.671	56.060





maquita
turismo

Analisis de Activos Corrientes 2019-2018



Activo No Corriente

En la Propiedad Planta y Equipo, debemos mencionar que se mantiene el ultimo avaluó de bienes realizado en el 2019.

Las Inversiones en Empresas Asociadas, se detallan a continuación:

Agroindustrias Cía. Ltda.	4.000.00
Redesmaki Cia. Ltda.	2.000.00

Grupo de Cuenta Contable	Año 2019	Año 2018
Propiedad Planta y Equipo	17.074	19.710
Inversiones a Largo Plazo	693	376
Activos Intangibles (Patente)	6.000	6.000
Pagos Anticipados	800	
Total Activos No Corrientes	24.567	26.086

Pasivos

En el resumen de Pasivos que se presenta, entre las variaciones más importantes podemos mencionar la disminución en la cuenta Proveedores y el crecimiento de los impuestos al Fisco.

El rubro referente a cuentas por pagar empleados responde a sueldos y finiquitos pendientes de pago a diciembre del 2019, los mismos que fueron cancelados en enero



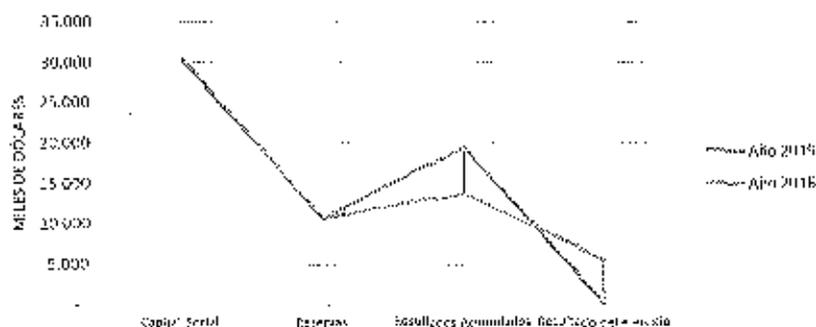
del presente año, adicional al mismo se mantienen las provisiones por beneficios laborales exigidos por ley (Décimo Tercero, Décimo Cuarto, Vacaciones) y el valor por concepto de Aportes al Seguro Social.

Grupo de Cuenta Contable	Año 2019	Año 2018
Proveedores Nacionales	127	225
Beneficios a empleados por pagar	3.391	12.290
Impuestos al Fisco por pagar	1.258	195
Anticipo de Clientes	21.274	5.709
Total Pasivos	26.650	24.419

Patrimonio

Grupo de Cuenta Contable	Año 2019	Año 2018
Capital Social	30.400	30.400
Reservas	10.776	10.776
Resultados Acumulados	19.630	13.886
Resultado del ejercicio	380	5.744
Total Patrimonio	61.186	60.806

Variación del Patrimonio 2019-2018



ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

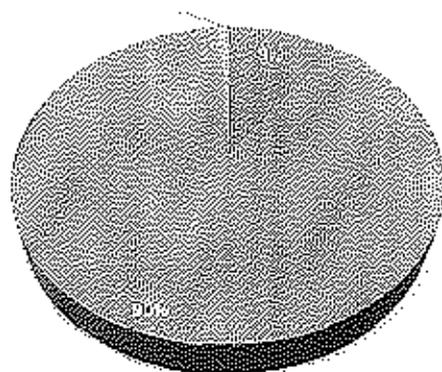
Ingresos

Durante el ejercicio económico del año 2018 la compañía ha generado ingresos que corresponden a la actividad turística: paquetes turísticos nacionales y venta de tickets aéreos nacionales e internacionales.

Grupo de Cuenta Contable	Año 2019	Año 2018
Ingresos Operacionales	270.535	305.207
Otros Ingresos	1.105	1.217
Total Ingresos	271.640	306.424

Distribución del Ingreso		
Cuenta de Ingreso	Año 2019	Año 2018
Fee Venta Pasajes Aéreos	893	6.410
Venta Pasajes Aéreos	25.544	38.717
Venta Servicios Tours	243.066	260.076
Otros Ingresos	2.137	1.221
Total Ingresos	271.640	306.424

Distribución del Ingreso 2019



- Fee Venta Pasajes Aéreos
- Venta Pasajes Aéreos
- Venta Servicios Tours
- Otros Ingresos



Gastos Y Costos Operacionales

A continuación, presentaremos un detalle de los Costos y Gastos generados por la operación de la Empresa, además podremos visualizar un desglose y comparativos de dichas partidas del 2019 y 2018

Costo de ventas del Periodo

Distribución del Costo		
Origen de Costos	Año 2019	Año 2018
Costo De Venta Tickets Aéreos	37.681	42.646
Costo De Venta Servicios Turísticos	143.804	156.464
Total costo de Ventas	181.486	199.110

Gastos generados en el Periodo

Gastos Generados del Periodo		
	Año 2019	Año 2018
Sueldos y salarios	23.538	48.457
Aportes a la seguridad social	4.045	4.779
Beneficios sociales		5.396
Honorarias profesionales	29.490	285
Servicios Ocasionales	827	1.025
Mantenimiento y reparaciones	3.226	1.858
Arrendamiento operativo	4.800	14.277
Promoción y publicidad	2.328	3.287
Combustibles y lubricantes	659	820
Seguros y reaseguros	800	671
Transporte	518	844
Gastos de gestión	265	306
Agua, energía, luz, y telecomunicaciones	2.356	2.677
Notarios y registradores		231
Impuestos, contribuciones y otros	12.804	9.502
Depreciaciones	2.994	3.480
Gasto deterioro	228	44
Gastos Financieros	545	698
Otros gastos	157	221
Total Gastos	89.582	84.915

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

Rendimiento Empresarial		
Grupo de Cuenta Contable	Año 2016	Año 2017
Utilidad del Ejercicio	380	5.744

ANALISIS FINANCIEROS

Capital De Trabajo

El capital de trabajo en este periodo es de USD \$ 25.283 Este valor positivo indica que la compañía presenta un capital de operación razonable para cubrir sus gastos corrientes.

Capital de Trabajo		
Capital De Trabajo =	Activo Corriente	- Pasivo Corriente
Capital De Trabajo =	62.671	26.050
Capital De Trabajo =	36.620	

Índice De Liquidez

La liquidez de la compañía en el año 2019 es de 2.41 lo que significa que por cada USD \$ 1.00 que debe la compañía tiene USD \$ 2.41 para pagar.

Índice de Liquidez		
Liquidez =	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{62.671}{26.050} = 2,41$
		\$ 2,41

SITUACION LEGAL, LABORAL Y ADMINISTRATIVA

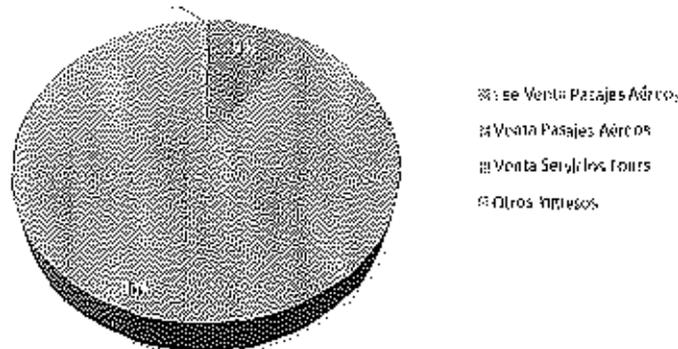
Nuestras obligaciones con el SRI, IESS, Ministerio de Trabajo y otros organismos de control, se han cumplido oportunamente, al cierre del ejercicio.

ANÁLISIS E INFORME COMERCIAL

Ventas por productos y servicios

En el siguiente cuadro se puede apreciar, las ventas por productos y servicios turísticos, el 90% de los ingresos corresponden a la venta de servicios tours, actividad propia de la empresa y el restante 10% corresponde a otros ingresos, entre estos: boletos aéreos, fee de emisión, venta de servicios etc.

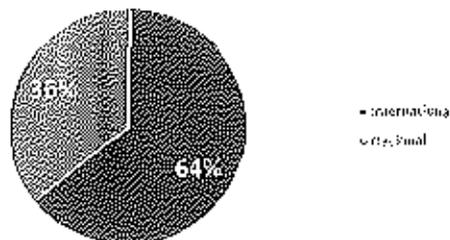
Distribución del Ingreso 2019



Principales mercados

En el año 2019, se incrementó las ventas en turismo nacional, esto con la finalidad de mejorar los márgenes para empresa, pues este segmento al igual que el mercado receptivo, representan una alta rentabilidad para la empresa, se trata entonces de hacer negocios más eficientes, para contribuir además a la sostenibilidad de los emprendimientos comunitarios de la red maquita.

Ventas por Mercado 2019



Promoción y comercialización

El año 2019, se participó en eventos de promoción, a nivel nacional e internacional, teniendo resultados positivos, se participó en la FITUR 2019, evento realizado en España, Travel Marth 2019, hecha en Quito-Ecuador, se participó en eventos relacionados en Colombia, donde se obtuvo importantes contactos comerciales, nivel nacional se participó en la Macrorueda de negocios organizada por PROECUADOR, los workshops organizados por el gremio.

Así mismo se organizaron muchos Fam trips, con la finalidad de dar a conocer los distintos productos y servicios que la empresa oferta, esto dirigido especialmente a empresas tour operadores ubicados en la ciudad de Quito y otras ciudades importantes del país.

Además, como parte de la estrategia de posicionamiento de la empresa a nivel nacional e internacional se mantuvo la campaña social media, en las distintas redes sociales creadas para cada uno de los emprendimientos y de la empresa, esto contribuyó de manera significativa al incremento de las ventas, especialmente en los centros Turísticos.

País	Evento	Enfoque	Actividad
Ecuador	Macro rueda de negocios PROECUADOR 2019	B2B	Acuerdos comerciales con empresa de Europa y Sudamérica.
Ecuador	Workshop Vendamos Ecuador	B2B	Ventas de servicios finales de Inicialivas de la red a través de operadores turísticos nacionales.
España	Feria Internacional de Turismo FITUR 2019	B2B Y B2C	Acuerdos comerciales con el mercado español y europeo, tanto FITs como empresas.
Ecuador	Feria Internacional de Turismo TMLA TRAVEL MART 2019	B2B	Acuerdos comerciales con empresas de Europa, USA y América Latina.
Colombia	Encuentro regional de Turismo Rural y Comunitario	B2B Y B2C	Acuerdos para la ejecución de viajes de reconocimiento a emprendimiento de turismo comunitario en Ecuador, dirigido a organizaciones de Colombia.
España Italia Francia	Viaje Comercial Europa 2019	B2B	Visitas de negocios a empresas y organizaciones de Turismo en distintas ciudades de Europa.



maquita
comercio justo

maquita
turismo

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe expreso mi agradecimiento a los señores socios de la compañía por la confianza depositada en mi gestión administrativa de este periodo. Aspiramos para el año 2020 superar las expectativas de acuerdo al nuevo presupuesto formulado.

Quito DM, 08 de abril del 2020

Atentamente,

GERENCIA,



