

Quito, 6 de marzo de 2015

Señores Accionistas  
LUFTCOM S.A.  
Presente.-

De mi consideración:

Me permito poner en su conocimiento el informe anual de actividades de la Compañía LUFTCOM S.A., correspondiente al año 2014.

### **Consideraciones Generales**

Con la finalidad de comercializar en forma exclusiva, para el territorio nacional, los productos de la empresa alemana Aerocom GmbH & Co. y proporcionar un óptimo servicio de post venta, LUFTCOM S.A. labora durante su decimoséptimo año de actividades, en el 2014.

Las actividades de LUFTCOM S.A., durante el ejercicio fiscal 2014, se desarrollaron dentro del marco socio – económico ecuatoriano que se describe brevemente a continuación:

El PIB fue de 71.136 millones de dólares, aumentando en 3,8 % con respecto del año anterior, resultando un Ingreso Per Cápita de 4.446 dólares. La Inflación anual del 3,7 %. La Reserva Monetaria Internacional, para diciembre de 2014, se ubicó en 4.183 millones de dólares, sin mayor variación con respecto del año anterior. En el Presupuesto del Estado del 2014, existió un Déficit Fiscal de 5.050 millones de dólares. La Balanza Comercial fue positiva, bordeando los 135 millones de dólares. La Tasa de Interés Activa promedio se ubicó en 8,19%, la Pasiva en 5,18%. La Deuda Externa Pública terminó el año en un monto de 7.570 millones de dólares, aumentando con respecto del año 2013. El Índice de Desempleo se ubicó en 4,5% para finales del 2014. El Precio de Exportación promedio del barril de petróleo, para el año 2014, superó los 75 dólares. Para finales del 2014, el Riesgo País se ubica en 592 puntos.

### **Metas y Objetivos**

Las metas fijadas por la Junta de Accionistas se refieren principalmente a aspectos de organización y desarrollo administrativo, financiero y comercial de la empresa.

En el mes de marzo de 2014, se realizó la Junta General Ordinaria, en la cual se conocieron los informes del Gerente General y los Estados Financieros del ejercicio económico 2013.

Las resoluciones de la Junta General fueron cumplidas por la Gerencia.

### **Aspectos administrativos, legales y laborales.**

LUFTCOM S.A. mantiene sus oficinas en la ciudad de Quito, calle Inglaterra E3-07 y Yugoslavia, desarrollando una actividad de organización, estructuración y consolidación administrativa, operativa, financiera y comercial.

Se perfeccionaron los sistemas contables y de control, de acuerdo a las necesidades de la empresa y las leyes vigentes. Los aspectos tributarios se han cumplido oportunamente de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. La empresa se encuentra al día con los requerimientos del Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y Seguro Social.



La cantidad de personal y gastos de LUFTCOM S.A., se mantuvieron de acuerdo al presupuesto establecido para el año 2014. Los pagos de las remuneraciones se han cumplido dentro de los plazos acordados.

No se han presentado problemas laborales durante el período de 2014 y cabe destacar el espíritu de lealtad y compromiso que los colaboradores de la empresa han demostrado.

Se continuó la organización administrativa interna de LUFTCOM S.A., con la supervisión directa de la Gerencia General y asesoría legal, contable y fiscal.

### Aspectos de Comercialización

Para promocionar y vender los Sistemas Automáticos de Envíos por Tubo y servicios asociados que LUFTCOM S.A. comercializa, se realizó una Matriz de Oportunidades de Negocios, en la cual se detallan más de 45 empresas que requieren de nuestros equipos y servicios, para optimizar y asegurar sus necesidades internas de transporte de valores, dinero, documentos, productos, medicinas, insumos, materiales y objetos en general.

Para realizar esta labor y debido a que son equipos novedosos y a veces desconocidos en nuestro medio, se continuó con el desarrollo de elementos promocionales, enfocados principalmente al sector hospitalario, farmacéutico, bancario, comercial, industrial y de recaudaciones. En ellos se detalla claramente los beneficios y ventajas de adquirir estos equipos, llegándose a demostrar una relación costo / beneficio favorable. En estos elementos, factor importante es el relato de las satisfacciones logradas por nuestros clientes actuales y sus testimonios. Estamos seguros que contribuirán a la concreción en ventas de ofertas pendientes de decisión, por parte de clientes potenciales.

Se ha desarrollado la promoción y seguimiento en estas empresas, presentando propuestas a más de 35 de ellas, encontrándose pendiente el resultado de algunas de estas gestiones.

Los procesos de mercadeo, venta, importación, instalación, facturación, cobranza y mantenimiento de los equipos, se llevaron a cabo con normalidad.

### Situación Financiera

A continuación se presenta el informe del Estado de Situación y Estado de Resultados, correspondientes al ejercicio económico de 2014:

#### ESTADO DE SITUACIÓN al 31 de Diciembre de 2014

ACTIVO CORRIENTE	226,200.90	PASIVO CORRIENTE	207,597.72
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	6,672.56	PASIVO NO CORRIENTE	11,818.19
CUENTAS POR COBRAR L/P	550.15	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>219,415.91</b>
INVERSIONES	19,590.00	CAPITAL	26,200.00
		RESERVA LEGAL	6,111.05
		RESULTADOS	
		ACUMULADOS	1,286.65
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>253,013.61</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>253,013.61</b>

## ESTADO DE RESULTADOS del año 2014

VENTAS DE EQUIPOS	105,019.88
SERVICIOS	267,895.83
INGRESOS NO OPERACIONALES	375.53
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>373,291.24</b>
(-) COSTO DE VENTAS E INSTALACION	31,521.15
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	331,413.60
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>362,934.75</b>
<b>UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO</b>	<b>10,356.49</b>
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	1,553.47
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	3,178.11
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>5,624.91</b>
(-) 10% RESERVA LEGAL	562.49
<b>UTILIDAD PARA ACCIONISTAS</b>	<b>5,062.42</b>

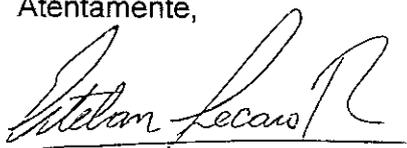
En los Estados Financieros se han incluido asientos correspondientes de la aplicación de ajustes, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y Reglamento.

Documentación de respaldo de Estados Financieros reposa en archivos de LUFTCOM S.A.

### Recomendaciones de la Gerencia

Como objetivo se establece reforzar la comercialización, consolidar la organización administrativa y de control interno; así como continuar con el cumplimiento de las Leyes vigentes. Se requiere realizar esfuerzos especiales de promoción, seguimiento de ofertas y búsqueda de potenciales clientes, ya que la actual situación de expectativa económica, dificulta la introducción de equipos novedosos en nuestro medio, cuyo costo/beneficio debe ser claramente demostrado.

Atentamente,



Ing. Esteban Lecaro R.  
GERENTE GENERAL  
LUFTCOM S.A.