

Quito, 5 de marzo de 2012

Señores Accionistas
LUFTCOM S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Me permito poner en su conocimiento el informe anual de actividades de la Compañía LUFTCOM S.A., correspondiente al año 2011.

Consideraciones Generales

Con la principal finalidad de comercializar en forma exclusiva, para el territorio nacional, los productos de la empresa alemana Aerocom GmbH & Co. y proporcionar un óptimo servicio de post venta, LUFTCOM S.A. labora durante su decimocuarto año de actividades, en el 2011.

Las actividades de LUFTCOM S.A., durante el ejercicio fiscal 2011, se desarrollaron dentro del marco socio - económico ecuatoriano que se describe brevemente a continuación:

El PIB fue de 62.043 millones de dólares, aumentando en 6,4 % con respecto del año anterior, resultando un Ingreso Per Cápita de 4.013 dólares. La Inflación anual del 5,5 %. La Reserva Monetaria Internacional, para diciembre de 2011, se ubicó en 3.969 millones de dólares, experimentando un aumento con respecto del año anterior. En el Presupuesto del Estado del 2011, existió un Déficit Fiscal de 2.500 millones de dólares. La Balanza Comercial fue positiva, bordeando los 17 millones de dólares. La Tasa de Interés Activa promedio se ubicó en 8,68%, la Pasiva en 4,28%. La Deuda Externa Pública terminó el año en un monto de 8.762 millones de dólares, aumentando con respecto del año 2010. El Índice de Desempleo se ubicó en 5,5% para finales del 2011. El Precio de Exportación promedio del barril de petróleo, para el año 2011, superó los 90 dólares. Para finales del 2011, el Riesgo País se ubica en 743 puntos.

Metas y Objetivos

Las metas fijadas por la Junta de Accionistas se refieren principalmente a aspectos de organización y desarrollo administrativo, financiero y comercial de la empresa.

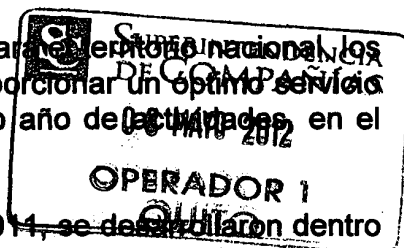
En el mes de abril de 2011, se realizó la Junta General Ordinaria, en la cual se conocieron los informes del Gerente General y los Estados Financieros del ejercicio económico 2010.

Las resoluciones de la Junta General fueron cumplidas por la Gerencia.

Aspectos administrativos, legales y laborales.

LUFTCOM S.A. mantiene sus oficinas en la ciudad de Quito, calle Inglaterra 1121 y Yugoslavia, desarrollando una actividad de organización, estructuración y consolidación administrativa, operativa, financiera y comercial.

Se perfeccionaron los sistemas contables y de control, de acuerdo a las necesidades de la empresa y las leyes vigentes. Los aspectos tributarios se han cumplido oportunamente de



acuerdo a las reglamentaciones vigentes. La empresa se encuentra al día con los requerimientos del Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y Seguro Social.

La cantidad de personal y gastos de LUFTCOM S.A., se mantuvieron de acuerdo al presupuesto establecido para el año 2011. Los pagos de las remuneraciones se han cumplido dentro de los plazos acordados.

No se han presentado problemas laborales durante el período de 2011 y cabe destacar el espíritu de lealtad y compromiso que los colaboradores de la empresa han demostrado.

Se continuó la organización administrativa interna de LUFTCOM S.A., con la supervisión directa de la Gerencia General y asesoría legal, contable y fiscal externas.

Aspectos de Comercialización



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

08 MAYO 2012

Para promocionar y vender los Sistemas Automáticos de Envíos por Tubo y servicios asociados que LUFTCOM S.A. comercializa, se realizó una ~~Matrícula~~ ^{Matrícula} de Oportunidades de Negocios, en la cual se detallan más de 40 empresas que requieren de nuestros equipos y servicios, para optimizar y asegurar sus necesidades internas de transporte de valores, dinero, documentos, productos, medicinas, insumos, materiales y objetos en general.

Para realizar esta labor y debido a que son equipos nuevos y muchas veces desconocidos en nuestro medio, se continuó con el desarrollo de elementos promocionales, enfocados principalmente al sector hospitalario, farmacéutico, bancario, comercial, industrial y de recaudaciones. En ellos se detalla claramente los beneficios y ventajas de adquirir estos equipos, llegando a demostrar una relación costo / beneficio favorable. En estos elementos, factor importante es el relato de las satisfacciones logradas por nuestros clientes actuales y sus testimonios. Estamos seguros que contribuirán a la concreción en ventas de ofertas pendientes de decisión, por parte de clientes potenciales.

Se ha desarrollado la promoción y seguimiento en estas empresas, presentando propuestas a más de 30 de ellas, encontrándose pendiente el resultado de algunas de estas gestiones.

Los procesos de mercadeo, venta, importación, instalación, cobranza y mantenimiento de los equipos, se llevaron a cabo con normalidad.

Situación Financiera

A continuación se presenta el informe del Estado de Situación y Estado de Resultados, correspondientes al ejercicio económico de 2011:

ESTADO DE SITUACIÓN al 31 de Diciembre de 2011

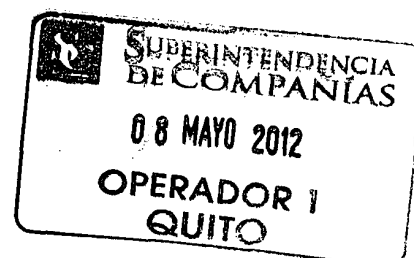
Activo Corriente	136.178,54	Pasivo Corriente	96.777,01
Activo Fijo	936,85	Pasivo Largo Plazo	0,00
Activo Largo Plazo	<u>30.150,00</u>	Pasivo Diferido	0,00
Total Activo	167.265,39	Otros Pasivos	<u>0,00</u>
		Total Pasivo	96.777,01

Capital Suscrito	26.200,00
Aportes Futuras Capitalizaciones	0,00
Reserva Legal	1.629,19
Pérdida Acumulada	(2.156,67)
Utilidad del Ejerc.	<u>44.815,86</u>
Total Patrimonio Neto	70.488,38

Total Pasivo y Patrimonio 167.265,39

ESTADO DE RESULTADOS del año 2011

Ventas de Equipos	338.218,65
Servicios	44.988,08
Ingresos no Operacionales	<u>494,76</u>
Total Ingresos	383.701,49
(-) Costo de Ventas e Instalación	159.622,89
(-) Gastos de Administración y Ventas	<u>164.160,09</u>
Total Costos y Gastos	323.782,98
Utilidad bruta del Ejercicio	59.918,51
(-) 15 % Participación Trabajadores	8.987,78
(-) 24% Impuesto Renta	<u>6.114,87</u>
Utilidad Neta	44.815,86
(-) Amortización de Pérdidas	2.645,47
(-) 10 % Reserva Legal	<u>4.481,58</u>
Utilidad para Accionistas	37.688,81



En los Estados Financieros se han incluido asientos correspondientes de la aplicación de ajustes, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y Reglamento.

Documentación de respaldo de Estados Financieros reposa en archivos de LUFTCOM S.A.

Recomendaciones de la Gerencia

Como objetivo se establece reforzar la comercialización, consolidar la organización administrativa y de control interno; así como continuar con el cumplimiento de las Leyes vigentes. Se requiere realizar esfuerzos especiales de promoción, seguimiento de ofertas y búsqueda de potenciales clientes, ya que la actual situación de expectativa económica y política, dificulta la introducción de equipos novedosos en nuestro medio, cuyo costo/beneficio debe ser claramente demostrado.

Atentamente,

Ing. Esteban Lecaro R.
GERENTE GENERAL
LUFTCOM S.A.