

Quito, 6 de abril de 2011

Señores Accionistas
LUFTCOM S.A.
Presente.-

De mi consideración:

Me permito poner en su conocimiento el informe anual de actividades de la Compañía LUFTCOM S.A., correspondiente al año 2010.

Consideraciones Generales

Con la principal finalidad de comercializar en forma exclusiva, para el territorio nacional, los productos de la empresa alemana Aerocom GmbH & Co. y proporcionar un óptimo servicio de post venta, LUFTCOM S.A. labora durante su decimotercer año de actividades, en el 2010.

Las actividades de LUFTCOM S.A., durante el ejercicio fiscal 2010, se desarrollaron dentro del marco socio – económico ecuatoriano que se describe brevemente a continuación:

El PIB fue de 55.220 millones de dólares, aumentando en 4 % con respecto del año anterior, resultando un Ingreso Per Cápita de 4.000 dólares. La Inflación anual del 3,33 %. La Reserva Monetaria Internacional, para diciembre de 2010, se ubicó en 3.769 millones de dólares, experimentando un aumento con respecto del año anterior. En el Presupuesto del Estado del 2010, existió un Déficit Fiscal de 3.000 millones de dólares. La Balanza Comercial fue negativa, bordeando los 133 millones de dólares. La Tasa de Interés Activa promedio se ubicó en 8,68%, la Pasiva en 4,28%. La Deuda Externa Pública terminó el año en un monto de 8.588 millones de dólares, aumentando con respecto del año 2009. El Índice de Desempleo se ubicó en 6,1% para finales del 2010. El Precio de Exportación promedio del barril de petróleo, para el año 2010, superó los 80 dólares. Para finales del 2010, el Riesgo País se ubica en 820 puntos. En general se dio un marco social, económico y político algo complicado.

Metas y Objetivos

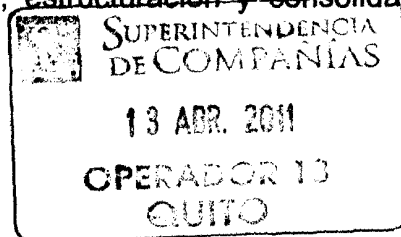
Las metas fijadas por la Junta de Accionistas se refieren principalmente a aspectos de organización y desarrollo administrativo, financiero y comercial de la empresa.

En el mes de abril de 2010, se realizó la Junta General Ordinaria, en la cual se conocieron los informes del Gerente General y los Estados Financieros del ejercicio económico 2009.

Las resoluciones de la Junta General fueron cumplidas por la Gerencia.

Aspectos administrativos, legales y laborales.

LUFTCOM S.A. mantiene sus oficinas en la ciudad de Quito, calle Inglaterra 1121 y Yugoslavia, desarrollando una actividad de organización, ~~estructuración y consolidación~~ administrativa, operativa, financiera y comercial.



Se perfeccionaron los sistemas contables y de control, de acuerdo a las necesidades de la empresa y las leyes vigentes. Los aspectos tributarios se han cumplido oportunamente de acuerdo a las reglamentaciones vigentes. La empresa se encuentra al día con los requerimientos del Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y Seguro Social.

La cantidad de personal y gastos de LUFTCOM S.A., se mantuvieron de acuerdo al presupuesto establecido para el año 2010. Los pagos de las remuneraciones se han cumplido dentro de los plazos acordados.

No se han presentado problemas laborales durante el período de 2010 y cabe destacar el espíritu de lealtad y compromiso que los colaboradores de la empresa han demostrado.

Se continuó la organización administrativa interna de LUFTCOM S.A., con la supervisión directa de la Gerencia General y asesoría legal, contable y fiscal externas.

Aspectos de Comercialización

Para promocionar y vender los Sistemas de Automáticos de Envíos por Tubo y servicios asociados que LUFTCOM S.A. comercializa, se realizó una Matriz de Oportunidades de Negocios, en la cual se detallan más de 50 empresas que requieren de nuestros equipos y servicios, para optimizar y asegurar sus necesidades internas de transporte de valores, dinero, documentos, productos, medicinas, insumos, materiales y objetos en general.

Para realizar esta labor y debido a que son equipos nuevos y muchas veces desconocidos en nuestro medio, se continuó con el desarrollo de elementos promocionales, enfocados principalmente al sector hospitalario, farmacéutico, bancario, comercial, industrial y de recaudaciones. En ellos se detalla claramente los beneficios y ventajas de adquirir estos equipos, llegándose a demostrar una relación costo / beneficio favorable. En estos elementos, factor importante es el relato de las satisfacciones logradas por nuestros clientes actuales y sus testimonios. Estamos seguros que contribuirán a la concreción en ventas de ofertas pendientes de decisión, por parte de clientes potenciales.

Se ha desarrollado la promoción y seguimiento en estas empresas, presentando propuestas a más de 30 de ellas, encontrándose pendiente el resultado de algunas de estas gestiones.

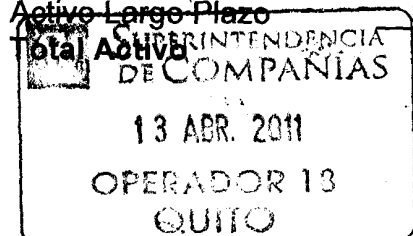
Los procesos de mercadeo, venta, importación, instalación, cobranza y mantenimiento de los equipos, se llevaron a cabo con normalidad.

Situación Financiera

A continuación se presenta el informe del Estado de Situación y Estado de Resultados, correspondientes al ejercicio económico de 2010:

ESTADO DE SITUACIÓN al 31 de Diciembre de 2010

Activo Corriente	43.714,05	Pasivo Corriente	42.567,80
Activo Fijo	530,82	Pasivo Largo Plazo	0,00
Activo Largo Plazo	30.000,00	Pasivo Diferido	10.956,68
Total Activo	74.244,87	Otros Pasivos	0,00
		Total Pasivo	53.524,48



Capital Suscrito	26.200,00
Aportes Futuras Capitalizaciones	0,00
Reserva Legal	1.629,19
Utilidad Acum. Ejerc. Ant.	(6.638,00)
Utilidad del Ejerc.	<u>(470,80)</u>
Total Patrimonio Neto	20.720,39
 Total Pasivo y Patrimonio	 74.244,87

ESTADO DE RESULTADOS del año 2010

Ventas de Equipos	36.004,55
Servicios	60.179,58
Ingresos no Operacionales	<u>860,97</u>
Total Ingresos	97.045,10
 (-) Costo de Ventas e Instalación	 28.519,76
(-) Gastos de Administración y Ventas	<u>68.996,14</u>
Total Costos y Gastos	97.515,90
 Utilidad bruta del Ejercicio	 (470,80)
Gastos no deducibles	0,00
(-) 25% Amortiz. pérdida años anteriores	<u>0,00</u>
Utilidad Gravable	0,00
(-) 25% Impuesto Renta	<u>0,00</u>
Utilidad Neta	0,00
(-) 10 % Reserva Legal	<u>0,00</u>
Utilidad para Accionistas	0,00

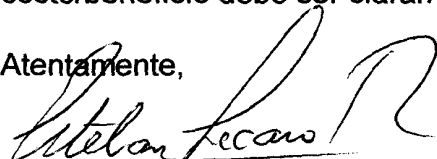
En los Estados Financieros se han incluido asientos correspondientes de la aplicación de ajustes, de acuerdo a lo establecido en la Ley de Régimen Tributario Interno y Reglamento.

Documentación de respaldo de Estados Financieros reposa en archivos de LUFTCOM S.A.

Recomendaciones de la Gerencia

Como objetivo se establece reforzar la comercialización, consolidar la organización administrativa y de control interno; así como continuar con el cumplimiento de las Leyes vigentes. Se requiere realizar esfuerzos especiales de promoción, seguimiento de ofertas y búsqueda de potenciales clientes, ya que la actual situación de expectativa económica y política, dificulta la introducción de equipos novedosos en nuestro medio, cuyo costo/beneficio debe ser claramente demostrado.

Atentamente,


Ing. Esteban Lecaro R.
GERENTE GENERAL
LUFTCOM S.A.

