

INFORME DE GERENTE GENERAL

Quito, 9 de febrero del 2011

Señores
Socios de
ECUPRAGSA S.A.
Presente



De mi consideración:

A continuación me permito poner en su conocimiento el Informe de las actividades de la compañía, correspondiente al Ejercicio Económico 2010.

CONSIDERACIONES

Como es de vuestro conocimiento, la Empresa ECUPRAGSA S.A. fue constituida el 22 de mayo de 1998 e inscrita en la misma fecha en el Registro Mercantil; desde ese momento hasta el día de hoy la empresa ha venido manejándose de buena forma manteniendo un crecimiento sostenido.

Durante el ejercicio económico 2010, se logró un relativo nivel de estabilidad. Con esto se han cumplido a cabalidad los objetivos de la compañía, esperando a futuro incrementar el campo de servicios prestados, así como ampliar nuestra lista de clientes.

Todas las disposiciones emanadas de la Junta General se cumplieron a cabalidad, por lo que considero que me he circunscrito en forma legal a respetar al estatuto social, que rige las actividades de la Empresa.

No se produjeron acontecimientos de importancia que merecieran resaltarse.

La siguiente información muestra en forma simplificada los gastos, ingresos y el patrimonio de la compañía hasta el momento.

El total del activo muestra una disminución del 27,01 % en relación al año anterior debido a la reducción del activo corriente en 25,84%, y también por la recuperación de la totalidad del activo a largo plazo.

El total del pasivo disminuyó en 28,14% como resultado de la cancelación de las deudas de largo plazo.

Los ingresos totales del año 2010 fueron de \$687.878,49. Los costos y gastos ascienden a \$689.069,73 que representa una disminución 9,18% en este rubro en comparación con el

año 2009.

En lo concerniente al patrimonio, este alcanzo \$53.229,36 que representa una disminución de 19,08% en relación al año 2009. Se evidencia que los acreedores participan en un 86,23% del financiamiento de la empresa mientras que los accionistas poseen el 13,77% de los activos.

Se generó una pérdida de \$1.191,24

Por el momento no se propone ninguna estrategia en particular.

Atentamente,


RAFAEL CALDERON
GERENTE GENERAL

