

## INFORME DE GERENCIA

Latacunga, Febrero 29 del 2016.

### A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Por medio de la presente y en ejercicio a mis funciones como **GERENTE GENERAL** de la compañía **MILROSE S.A**, hago la entrega del informe anual de actividades económicas y sociales correspondientes al período comprendido desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre del 2015.

- Si comparamos nuestras exportaciones frente al año 2014, tenemos un decremento de 2.20% en el valor total facturado durante el período, lo cual muestra que no se pudo alcanzar un crecimiento como teníamos planificado, básicamente se nota una caída en el precio promedio por el cambio de mercado del Ruso a americano.
- La caída del mercado Ruso ha sido un factor muy incidente en las ventas de la Empresa, lo cual también nos ha limitado la posibilidad de invertir en programas que nos permitan incursionar en nuevos mercados.
- Nuestro objetivo a inicios del 2015 fue el producir bajo la modalidad de volumen para aprovechar nuestra capacidad de producción, pero se presentaron problemas internos como son los problemas fitosanitarios debido al inusual comportamiento del clima con escasas lluvias y altas temperaturas durante todo el año, que provocó un incremento del volumen de flor no exportable.
- Las variedades antiguas y poco productivas que representan entre ambas más del 50% de nuestro inventario de plantas, que en buena parte entraban al mercado Ruso y por otro el mercado tiene poca demanda, han impedido que se pueda aprovechar la capacidad de la plantas.
- Dentro del período 2015 la empresa ha cumplido cabalmente sus obligaciones con las entidades de control.
- Para el período finalizado el comportamiento de nómina en cuanto a la rotación fue razonable en comparación al 2014, lográndose disminuir ostensiblemente a niveles considerados normales en el sector.

Agradezco la confianza depositada, sin otro particular que informarles a ustedes, expreso mis consideraciones.

Atentamente,



Jacqueline Gómez Flores  
**GERENTE GENERAL MILROSE**  
C.C.0913420246