

86.134

Quito, febrero 5 del 2007

Señores:
SOCIOS DE COMDISAL CIA. LTDA.
Presente.-

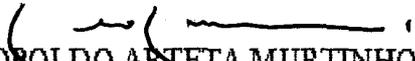
El año 2006 nos ha servido para introducir nuestra marca en el mercado, pero lamentablemente esto se ha venido haciendo de manera muy lenta. Como era de suponer *el iniciar en el mercado con una nueva línea no es tarea fácil, es por eso que los socios han ido aportando para poder mantenernos a flote todo este año.*

En cuanto a nuevos mercados conseguimos que Mi Comisariato una de las cadenas más grandes introduzcan en sus productos nuestra marca D ALESSANDRO, las cantidades de compra mensuales no son todavía significativas, pero por otro lado nuestra marca se está posesionando en el mercado.

Se ha hecho un estudio del porque de nuestras ventas tan bajas, y el resultado a esta interrogante es el precio, es por esta razón que en los últimos meses del año estamos *realizando una investigación exhaustiva de la posibilidad de hacer nuestro producto en nuestro país con lo que bajaría sustancialmente los costos y podríamos tener un precio más competitivo.* Consideramos que para el segundo semestre del 2007 ya estaremos en posibilidad de ingresar al mercado con producto totalmente nacional.

Quiero dejar constancia de mi agradecimientos a los socios por el apoyo brindado en esta tarea que nos hemos propuesto.

Atentamente,


LEOROLDO ARTETA MURTINHO
GERENTE