

13

**INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONOMICO DEL 2015**  
**COMPAÑÍA NUTRISIM S.A.**

Latacunga, 21 de Marzo del 2016

Señores socios de Nutrisim S.A.:

Estimados miembros del directorio y accionistas de la compañía, a continuación me permito poner a vuestra consideración el informe anual de gerencia por el año 2015, en el cual dejo constancia de la gestión efectuada durante el año, todas mis actuaciones están resumidas en el siguiente informe:

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL 2015**

En este año se cumplió lo planificado ya que se pudo incrementar las ventas debido a una ardua labor emprendida desde comienzos del año 2015, hemos logrado incrementar nuestro portafolio de comercialización ya que se adquirió bajo convenios de distribución nuevas líneas de comercialización con la marca La Pradera las mismas que son bien acogidas en la cadena de supermercados La Favorita. Los productos con los cuales ya estamos comercializando en Supermaxi son: Almidón de Yuca, Arroz de Cebada, Arveja Verde, Frejol Negro, Garbanzo, Lenteja, Machica y Trigo de Quibbe. Todos estos productos son comercializados en bolsas con marca La Pradera con pesos de empaqueo de 200g, 500g. y 1000g.

Para este nuevo año pensamos incursionar con más líneas de productos secos lo cual nos dará un mayor incremento en ventas, pero también deberemos incrementar la contratación de un gerente de ventas y más personal que ayude en la comercialización y distribución de los productos.

Para el año 2016 si las condiciones económicas del país lo permiten, se incrementará las ventas en un 20% ya que se tiene planificado incrementar el portafolio de productos para comercializar, como son: Morocho Partido, Quinoa, Hojuelón de Avena y Maiz de Tostar, etc.

**2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.**

Debo anotar que se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, en el sentido de mantener las operaciones de la compañía en este año, los contactos comerciales se han incrementado a pesar de contar con una ganancia muy pequeña pensamos que el nuevo año será mejor y más rentable debido al incremento del portafolio de productos a comercializarse. También existe una muy buena expectativa de crecimiento debido a la gran apertura que hemos tenido por parte de las grandes cadenas de supermercados.

**3. AMBITO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.**

Al respecto debo informar que el área administrativa está conformada solamente por el Gerente y Presidente quienes están a cargo de la administración de la compañía, de conformidad con lo pactado con los administradores sus honorarios son pagados de acuerdo a la ley. Sin embargo es necesario contratar gente que coadyuve en el fortalecimiento del mercado y para esto será necesario contratar a un gerente de ventas que planifique y consiga mas mercado para la compañía.

#### **4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.**

Para el año 2015, hemos obtenido una ganancia debido al incremento en ventas y a la reducción de costos de personal en la compañía.

#### **5. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES.**

Para el año 2016 se plantea los siguientes objetivos:

- e) Dependiendo de las condiciones económicas del país, realizar los contactos comerciales necesarios para seguir con las actividades de la empresa, la Junta General deberá delinear las estrategias a seguir para el incremento en los ingresos de las operaciones.
- f) Mantener e incrementar las siembras con los agricultores bajo condiciones de precios y calidad de tal forma que aseguremos cantidad y calidad de productos a ser comercializados e ingresos mayores para la empresa.
- g) Incursionar en la comercialización al granel de varios productos importados y de producción nacional que le den un mayor volumen de ventas y ganancias a la compañía.
- h) Incorporar mas lineas de comercialización nacional para comercializarla a través de las grandes cadenas de autoservicios del país.
- i) Incursionar en importaciones de materias primas y nuevos productos para comercializar en el país.
- j) Contratar un buen equipo de trabajo que ayude a conseguir nuevos mercados tanto a nivel nacional como internacional.

Mis sinceros agradecimientos.



Nataly Simon B.  
NUTRISIM S.A.  
Gerente General