

INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONOMICO DEL 2014
COMPAÑÍA NUTRISIM S.A.

Latacunga, 20 de Marzo del 2015

Señores socios de Nutrisim S.A.:

Me permito poner a vuestra consideración el informe anual de la gerencia por el año 2014, en el cual dejo constancia de la gestión efectuada durante el año, mis actuaciones están resumidas en el siguiente informe:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS EN EL 2014

Este año no se pudo incrementar las ventas debido al aumento del costo de las materias primas y las restricciones impuestas por el gobierno para disminuir la importación de materias primas y evitar la salida de divisas, por lo general las materias primas importadas como son el frejol red kidney es mucho más barato que el frejol rojo bolón de producción nacional, y desde hace mucho tiempo venimos trabajando solo con el nacional que casi duplica en el costo al importado, por este motivo nuestro precio de venta es un tanto superior al de la competencia, lo que nos ha hecho casi imposible incursionar en nuevos mercados.

Para el año 2015 si las condiciones económicas del país lo permiten, se incrementará las ventas ya que se tiene planificado incrementar el portafolio de productos importados como son comercializar lentejas, avenas y otros granos secos que se han analizado como factibles para comercializar. La compañía deberá incurrir en líneas de financiamiento ya sea con las entidades financieras del país o con préstamos de los accionistas.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

Debo anotar que se ha dado cumplimiento a las resoluciones de la Junta General, en el sentido de mantener las operaciones de la compañía en este año, los contactos comerciales se han incrementado a pesar de contar con una ganancia muy pequeña pensamos que el nuevo año será mejor y más rentable si se implementan las nuevas líneas de comercialización.

3. AMBITO ADMINISTRATIVO Y LEGAL.

Al respecto debo informar que el área administrativa esta conformada solamente por el Gerente y Presidente quienes están a cargo de la administración de la compañía, de conformidad con lo pactado con los administradores sus honorarios son pagados de acuerdo a la ley.

4. SITUACION FINANCIERA Y RESULTADOS ANUALES.

Para el año 2014, hemos obtenido una ganancia debido a un ligero incremento en ventas y a la reducción de costos de personal en la compañía.

5. POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA LOS AÑOS SIGUIENTES.

Para el año 2015 se plantea los siguientes objetivos:

- a) Dependiendo de las condiciones económicas del país, realizar los contactos comerciales necesarios para seguir con las actividades de la empresa, la Junta General deberá delinear las estrategias a seguir para el incremento en los ingresos de las operaciones.
- b) Mantener e incrementar las siembras con los agricultores bajo condiciones de precios y calidad de tal forma que aseguremos cantidad y calidad de productos a ser comercializados e ingresos mayores para la empresa.
- c) Incursionar en la comercialización al granel de varios productos importados y de producción nacional que le den un mayor volumen de ventas y ganancias a la compañía.
- d) Incorporar líneas de producción nacional con marca propia para comercializarla a través de las grandes cadenas de autoservicios del país.

Mis sinceros agradecimientos.



José Simon F.
NUTRISIM S.A.
Gerente General