

Quito, 30 de marzo de 2010

SEÑORES SOCIOS
MEDICONULT S.A

Presento a Ustedes el Informe de labores correspondiente al ejercicio del año 2009.

Contexto Económico del Ecuador en el 2009 e Inicios De 2010

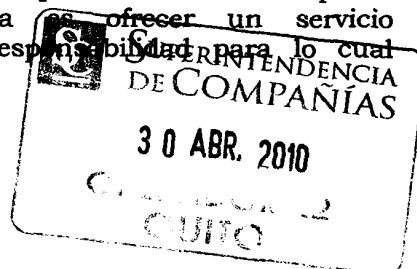
A nivel mundial y por ende en el Ecuador en el 2009-2010 se presenta una situación de crisis económica lo cual nos ha afectado en la disminución de nuestras ventas. Adicionalmente, nuestros principales clientes como es el sector petrolero a reducido en gran medida sus actividades económicas en nuestro país razón por la cual nos ha resultado difícil incluso poder capturar más clientes. Debido a la misma crisis nuestro segmento de pasajeros también se ha visto disminuido, ya que muchas empresas y personas prefieren realizar otro tipo de gastos y no salir fuera del país.

Cumplimiento de Objetivos previstos para el ejercicio 2009

Somos una compañía servicios médicos dedicada básicamente a prestar el servicio de vacunación tanto a personas como a instituciones .En este período la empresa ha logrado brindar el mejor servicio de esta manera hemos mantenido los clientes con los que se ha trabajado e incluso hemos incrementado la relación con nuestros clientes, incluso les hemos ofrecido un nuevo servicio que es el de chequeos médicos personalizados de acuerdo al requerimiento de cada empresa.

De esta manera hemos incrementado las ventas sobretodo desde el último trimestre del año pasado, ya que hemos encontrado nuevos mercados con los que también podemos trabajar empresas de diferentes sectores, como son colegios, aseguradores, fundaciones, etc.

Nuestra competencia ha sido desleal, hemos visto que en varias ocasiones contratos que iban a hacer cerrados no se han hecho por la presencia de alguna empresa competidora tanto distribuidores como farmacéuticas, estamos tratando de segmentar nuestro mercado para no tener este tipo de inconvenientes. Nuestra ventaja competitiva es ofrecer un servicio personalizado, de la mejor calidad y con responsabilidad para lo cual



contamos con el apoyo de doctores generales y pediatras que nos asesoran y trabajan con nosotros.

Hemos logrado reducir los costos, adquiriendo nuestros productos a través de diferentes distribuidores, compramos a los que nos ofrecen un producto confiable y al mismo tiempo nos dan descuentos y promociones, lo que nos ha ayudado a disminuir los costos.

Adicionalmente, en el manejo financiero, toda la documentación relacionada al aspecto financiero se lo llevó adecuadamente y de acuerdo a las normas vigentes. Adicionalmente todos los aportes al IESS de los empleados y los impuestos que se cancelan al SRI están al día y sin ninguna observación.

Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Estamos concientes de la difícil crisis que se vive hoy a nivel mundial y que afectará en unos meses al Ecuador por lo que estamos analizando las posibles afectaciones de nuestro negocio a futuro y cómo esto va a afectar también a nuestros clientes.

Lo que vamos a realizar es segmentar bien los mercados y atacar a diferentes mercados al mismo tiempo para poder ubicar nuestro nicho de mercado. De esta forma eliminaremos el problema de la competencia desleal y podremos incrementar el nivel de negocios y ventas reales. Esto implica tiempo, esfuerzo y una mayor inversión en mejorar el posicionamiento de la empresa a través de publicidad y un trabajo en general de la parte de mercadeo.

Es innegable la contribución de la empresa en lo que se refiere a la salud y el bienestar de las personas, vamos a concienciar a las personas en lo que es la prevención a través de la vacunación. Vamos a trabajar en la opción de incrementar lo que son chequeos médicos y la importación de productos médicos relacionados como son vacunas, otros productos y equipos que estén en el área de medicina ocupacional. Nuestra proyección en corto mediano plazo va a ser ofrecer servicios o productos complementarios a lo que hacemos actualmente, por ejemplo quisiéramos convertirnos en representantes o distribuidores de empresas extranjeras de productos de reconocimiento internacional en el ámbito de la salud. Creemos que existe una gran demanda para este tipo de productos ya que todo pensamos e invertimos mucho en nuestra salud y bienestar

**Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General de Socios
y normas legales aplicables**

Informo a los Socios que las decisiones de la Junta General han sido debidamente observadas.

Finalmente, en base a lo requerido por la Superintendencia de Compañías, en mi calidad de gerente general informo a Ustedes que en la compañía se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco a Ustedes por su apoyo constante en esta labor a mí encomendada.

Atentamente,

Mónica Calle-
Gerente General
MEDICONSULT S.A

