



Ingredion Ecuador S.A.
Ciudad del Río, Puerto Santa Ana
Piso 7, Oficina 709
Guayaquil, Ecuador
t: +593 4 3883051 – 3883055
w: Ingredion.com.co

Señores Accionistas:

A nombre de los funcionarios, empleados de **INGREDION ECUADOR S.A.**, cuya dirección general me honra representar, reciban nuestro cordial y sincero saludo.

Previo el informe de las áreas específicas de la empresa considero importante comentar algunos aspectos macroeconómicos actuales en relación a Ecuador:

La economía ecuatoriana mostró un menor desempeño económico en el año 2016 presentando una contracción del crecimiento de -1.6% con respecto al año 2015. La inflación del 2016 fue de 1.2% que al compararla contra la del 2015 de 3.4% muestra un año con dificultades para el comercio y negocios en general.

Se tienen recientes incrementos en el saldo de la balanza comercial que aún no se reflejan en el Índice de Precios al Consumidor. Así mismo están cerca de finalizar las labores de reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto que aumentaron temporalmente la demanda interna. Sin embargo, el estancamiento de los precios refleja que esta última mantiene su debilidad por el contexto económico inestable. Además, y pese a la mejora observada en la tasa de desempleo, las difíciles condiciones laborales siguen sin contribuir a mejorar el consumo privado.

El conjunto empresarial se encuentra expectante ante las políticas tributarias, laborales y económicas comprometidas por el nuevo presidente que asumirá funciones a finales de mayo. Se espera que las mismas concreten reformas estructurales que dinamicen la economía y contribuyan a un crecimiento económico sostenible, estabilidad política y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos.

ADMINISTRATIVO

Por ser filial parte de un esquema corporativo con diversas unidades estratégicas tanto de negocios como administrativas, Ingredion Ecuador S.A., se ha reestructurado en sus áreas financieras, de recursos humanos y logística creando unidades de negocio fortalecidas que permitan soportar el crecimiento de los negocios en un mercado altamente competitivo y con dificultades económicas.

RECURSOS HUMANOS

El objetivo es mejorar la calidad de vida del personal de los empleados y la búsqueda para un desarrollo continuo tanto en el aspecto cultural y profesional, con el objetivo de mejorar la creatividad, productividad y competitividad.

COMERCIALIZACION

Se han establecido nuevas políticas comerciales orientadas a la innovación y que brinden soluciones a medida a las necesidades tanto de nuestros clientes actuales como potenciales aprovechando el nuevo portafolio de ingredientes que proviene de las adquisiciones corporativas.

El resultado económico del año 2016 es el siguiente:

	2016	2015
Utilidad antes de Impuestos	941,967	709,228
Impuesto a la Renta	<u>(242,204)</u>	<u>(198,921)</u>
Utilidad Neta	699,763	510,307

Y se efectuaron pagos por participación de utilidades de los trabajadores por un monto de USD 166,230.

Atentamente,


José Alejandro Lozada V.
Representante Legal