



Ingredion Ecuador S.A.
Av. Martha Bucaram.
Km. 6.5 Vía a Daule S/N
Guayaquil, Ecuador
t: +593 4 2254124- 2254483- 2256605
w: Ingredion.com.co

Señores Accionistas:

A nombre de los funcionarios, empleados de **INGREDION ECUADOR S.A.**, cuya dirección general me honra representar, reciban nuestro cordial y sincero saludo.

Previo el informe de las áreas específicas de la empresa considero importante comentar algunos aspectos macroeconómicos actuales en relación a Ecuador.

La economía ecuatoriana muestra una mejoría económica con respecto al año 2013, si se compara con el año 2012. Mientras que la inflación acumulada para el 2012 fue de 4,16%, la inflación acumulada al 2013 fue de 2.70%

Las proyecciones para el 2013 de algunos indicadores económicos son de una inflación estimada entre y 2% y 3%. Los sectores en donde se prevé una mayor expansión este año son los petroleros.

Los empresarios ecuatorianos están muy a la expectativa de las actividades que el gobierno realice, esperando que las mismas busquen concretar reformas estructurales que dinamicen la economía y contribuyan a aplicar una política social sostenible, una estabilidad política y económica que permita consolidar la recuperación de la economía nacional, como condición previa para el fortalecimiento de la imagen del país, y permita atraer capitales extranjeros para que incrementen la productividad y mejoren la calidad de vida de los ecuatorianos.

ADMINISTRATIVO

Por ser parte de un esquema corporativo con diversas unidades estratégicas de negocios, Indumaiz del Ecuador obedece a las políticas corporativas, es así que se ha reestructurado la parte administrativa para de esta forma crear nuevas estrategias que nos permitan soportar el crecimiento de los negocios en los diferentes sectores de mercado a través de la reventa de productos importados tales como Almidones Nativos y Modificados y una gran variedad de Jarabes de Maíz tales como Glucosa, Dextrosa, Maltodextrinas, así como la identificación de nuevos ingredientes con el objeto de ser más rentables para la corporación.

RECURSOS HUMANOS

El objetivo es mejorar la calidad de vida del personal de los empleados y la búsqueda para un desarrollo continuo tanto en el aspecto cultural y profesional, con el objetivo de mejorar la creatividad, productividad y competitividad.

COMERCIALIZACION

Ingredión Ecuador S.A., dirige su comercialización para atender el mercado Ecuatoriano con algunas exportaciones esporádicas a países de la comunidad Andina: como Colombia, de los diferentes productos importados derivados del maíz y yuca.

El resultado del ejercicio económico al 2013 fue de US\$167.732 antes de participación de trabajadores e Impuesto a la Renta quedando una utilidad neta del ejercicio de US\$72.648.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P/A. LdG', is written above the printed name.

Dr. Alvaro López Gutierrez
Representante Legal