

**INFORME DE GERENCIA DE LA SOCIEDAD
PACHAMAMA TOURS S.A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.008**

Señores
**ACCIONISTAS DE LA AGENCIA DE VIAJES
PACHAMAMA TOURS S.A.**
Quito

De acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de Pachamama Tours S.A., pongo en vuestra consideración el presente Informe sobre el Ejercicio económico del año 2.008 para Conocimiento de la Junta General de Accionistas.

Situación General:

Para analizar la situación general, es necesario observar el comportamiento de factores internos y externos del país, mismos que han tenido gran incidencia en los resultados logrados en el 2008, los cuales influyeron enormemente en la disminución de turistas y consecuentemente en los ingresos para la empresa:

- La falta de seguridad para hacer turismo de manera tranquila segura.
- Los presagios sobre la crisis financiera internacional.
- Los altos costos de los servicios turísticos, influidos por la inflación que afectó al Ecuador este año.
- Paquetes más económicos y con mayores beneficios, ofertados por países latinoamericanos, países europeos y asiáticos, lo cual ha provocado un cambio de preferencias de los destinos turísticos de los europeos (principal mercado).

Nuestra Empresa:

En el año 2008 los Ingresos por Ventas de paquetes turísticos tuvo un decremento en alrededor del 56,21% con respecto al año 2007. Esto se debió a los siguientes factores:

- Uno de los temas que más afectó fue la inseguridad, tanto por experiencias desagradables de algunos de nuestros clientes en distintos sitios del territorio así como la imagen de inseguridad que el país proyectó en el exterior, tal es así que las autoridades alemanas (principal mercado de nuestra empresa) han prevenido a sus compatriotas en tomar todas las precauciones a fin de decidir a qué país quieren viajar. Obviamente esto perturbó la tranquilidad y la confianza tanto de clientes que han expresado su temor a transitar libremente en el país, así como el de los empresarios.
- Otro factor muy importante fue la anunciada crisis económica mundial, el comportamiento de los Alemanes ha variado muchísimo más en comparación al 2007, pues la recesión ha obligado a mantener una gran discreción antes de realizar una confirmación de un viaje. La característica de ellos sobre ser muy organizados y programadores de sus vacaciones ha cambiado, produciéndose pedidos de reservas a corto tiempo.

Los Costos por Servicios de Paquetes del 2.008 representaron el 67.33% de las ventas, obteniéndose una utilidad bruta del 32.67%, porcentaje con el cual se cubrieron los gastos operativos de la empresa en el 2008, quedando una utilidad según el Estado de Resultados de USD. 11.277,19.

Reservaciones.- Con relación a la serie 4401, la agencia alemana Wikinger Reisen, nuestro principal cliente, abrió 14 fechas/grupos, de los cuales se cancelaron 5 fechas, teniendo un promedio de 13 pasajeros en los grupos operados. Esto representa una disminución del 25,95% de pasajeros frente a la misma serie en el 2007.

En la serie 4403 que incluye la visita a Galápagos por una semana, hemos disminuido en un 51,72% de pasajeros con relación al 2007.

La serie 4404 (itinerario de trekking), la acogida fue muy baja, pues de las 5 fechas abiertas, apenas se operó un grupo, teniendo una baja de más del casi 45,45% de pasajeros en relación al 2007. En este recorrido el grado de dificultad de las caminatas es exigido, por lo que se requiere un nivel físico muy alto.

Serie 4405.- Corresponde a las prolongaciones a Galápagos, tomadas por los pasajeros que participaron en uno de los tours 4401, 4404 y

también procedentes del Perú. Existió un decremento de pasajeros del 67,61% en comparación con el 2007.

Hemos recibido varios pedidos de cotizaciones de paquetes para viajar a las Islas Galápagos, pero no hemos tenido una acogida favorable, justamente por las razones arriba mencionadas, además de tener el incremento de combustible de algunas embarcaciones, lo que encareció el producto.

Para hacer más atractivos a nuestras ofertas y ofrecer innovaciones, incorporamos el itinerario 4409 con visita a la comunidad de los Huaoranies y otro tour denominado 4406, cuya venta se ofrecía a través de Internet (tarifas más económicas) y que incluía Galápagos, pero ninguna de estas 2 ofertas tuvo el éxito esperado.

Otras cuentas.- Logramos mantener la cuenta del Rotary Club de Alemania, así como las prolongaciones a Galápagos de 2 familias en dicho grupo.

Se estableció nuevamente contacto con la Agencia Gis Reisen, a quienes les enviamos las ofertas respectivas, pero por diferencias de opinión sobre las políticas de la organización establecidas por el operador del yate en Galápagos, relacionado a los guías, no llegamos a un buen acuerdo y no se concretó nada.

A pesar de la disminución de las ventas en 2.008 con relación al año 2.007, cabe resaltar el aumento de la utilidad en un 74.04%, lo que nos proporciona una clara imagen de que se está administrando con mucha destreza y cuidado la empresa con todos los inconvenientes que se han dado.

Con relación al desenvolvimiento de los tours, éstos se desarrollaron con relativa normalidad, pues no hubo paros ni huelgas que impidiera el progreso regular de los mismos.

Para mejorar el siguiente período hemos ya programado la oferta de un itinerario que incluye la venta de Galápagos por 8 días – 7 noches en distintas fechas, con un yate clase turista, más los servicios en Ecuador Continental y a un precio más asequible, para lo cual hemos solicitado los anticipo respectivos a la agencia alemana Wikinger Reisen.

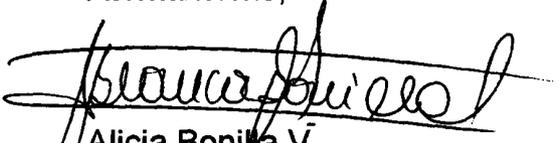
Para el 2009 hemos previsto la inclusión de los desayunos a nuestros paquetes para hacerlos más atractivos. Estamos mejorando la

presentación de los programas en el Internet a fin de tener una mejor herramienta de trabajo.

Sobre el cumplimiento del pago de las obligaciones al Servicio de Rentas Internas (declaraciones del IVA y retenciones en la fuente), los aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y los pagos de las obligaciones patronales han sido presentados y pagados en forma oportuna y adecuada.

No seguimos esforzando por conseguir nuevos contactos con otras agencias para mejorar los ingresos, por lo que es mi mayor deseo alcanzar mayores éxitos en el año 2009.

Atentamente,



Alicia Bonilla V.
GERENTE GENERAL

CC. Archivo