

Quito, Abril 15 del 2020

Señores

ACCIONISTAS PACHAMAMA TOURS S.A.

Presente

De mi consideración,

Yo, Blanca Alicia Bonilla Velastegui, en calidad de Gerente General de la empresa PACHAMAMA TOURS S.A. y según como dispone la Ley de Compañías y la empresa, pongo en su conocimiento el informe de los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO 2019, mismos que son expuestos de la siguiente manera:

INGRESOS TOTALES 2.019.- A continuación se detalla el resumen de las ventas totales distribuidas de la siguiente manera:

RESUMEN VENTAS ANUALES AL 2019

MES	EXPORTACION SERVICIOS	REEMBOLSOS	VENTAS LOCALES 0%	VENTAS 12%	IVA 12%	SUBTOTAL
ene-19	19,569.14	5,416.39	0.00	626.78	75.21	25,687.52
feb-19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
mar-19	150,579.71	0.00	0.00	4,064.93	487.79	155,132.43
abr-19	2,328.70	157,625.61	0.00	19,676.15	2,361.14	181,991.60
may-19	0.00	14,096.62	0.00	3,130.82	375.70	17,603.14
jun-19	60,855.34	2,108.70	0.00	263.87	31.66	63,259.57
jul-19	161,144.94	14,006.91	0.00	5,201.47	624.18	180,977.50
ago-19	29,688.00	6,663.30	0.00	0.00	0.00	36,351.30
sep-19	83,286.20	10,275.64	0.00	863.11	103.57	94,528.52
oct-19	96,122.40	343.63	0.00	807.98	96.96	97,370.97
nov-19	852.60	46,540.07	0.00	11,607.36	1,392.88	60,392.91
dic-19	140,407.80	55.00	0.00	768.28	92.19	141,323.27
Totales:	744,834.83	257,131.87	0.00	47,010.75	5,641.29	1,054,618.74

- Por turismo receptivo (exportación de servicios) se generó un ingreso por ventas de USD. 744.834,83.
- Por Turismo emisor se generó un ingreso por ventas de USD. 47.010,75, los cuales gravan el 12% de IVA, cuyo valor corresponde a USD. 5.641,29, dando un total de USD. 52.652,04.
- Por concepto de Rembolso de Paquetes Turísticos en el 2019 se facturó USD. 257.131,87, este repunte se debe justamente al incremento del turismo emisor a los distintos destinos, como son Europa, Brasil - Argentina, México, Perú, entre otros. En este mismo rubro también se incluyen los tickets aéreos.

VENTAS TOTALES 2019.- Realizando un comparativo con el año 2.018 existe un decremento en el total ventas 2.019 del 5,42%, como se demuestra a continuación:

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS TOTALES ENTRE EL 2019 Y 2018					
VENTAS	2019	2018	% Ventas	Diferencia	Porcentaje
Ventas al exterior con tarifa 12%	744,834.83	806,263.33	94.06%	-61,428.50	-7.62%
Ventas 0%	0.00	914.58	0.00%	-914.58	-100.00%
Ventas locales con tarifa 12%	47,010.75	30,016.28	5.94%	16,994.47	56.62%
Totales	791,845.58	837,194.19	100%	-45,348.61	-5.42%

- En relación al concepto de Ingresos por venta de Servicios Turísticos en el año 2.019 por turismo receptivo, se refleja una disminución del 7,62% en comparación con el 2.018; esto se debió al impacto que tuvo el paro nacional de los indígenas en el mes de Octubre del 2019, lo que ocasionó la suspensión y cambios de itinerarios ya confirmados. También nuestro cliente Super Latin de China disminuyó el número de pasajeros.

- En lo que se refiere a los ingresos generados por turismo emisor existió un incremento del 56,62%; esto se debe a las estrategias establecidas especialmente para el mercado de jubilados, en su mayoría de la ciudad de Ambato, así como las adecuadas negociaciones con las Mayoristas locales, lo que nos ha permitido alcanzar y generar ingresos para ir fortaleciendo este mercado al ofrecer diferentes destinos al exterior con tarifas muy atractivas, mismas que han ayudado a dinamizar este segmento.

GASTOS TOTALES 2.019.- El total de Gastos se encuentra distribuido de la siguiente manera:

GASTOS ANUALES 2019

GASTOS	VALOR	%
Gastos Operativos	531,008.08	68,21%
Gastos Administrativos	246,902.54	31,72%
Gastos Financieros	572.77	00.07%
Totales:	778,483.39	100,00%

A continuación se detalla los gastos del año 2019 y 2018, en el cual se puede observar que en el 2019 hay una disminución de los mismos:

GASTOS	2019	2018
Gastos Operativos	531,008.08	589,925.73
Gastos Administrativos	246,902.54	218,748.17
Gastos Financieros	572.77	431.20
Totales:	778,483.39	809,105.10

Al realizar un comparativo entre los Gastos del 2019 frente al 2018, se observa el siguiente comportamiento:

COMPARATIVO ENTRE EL 2019 Y 2018					
GASTOS	2019	2018	% Gastos	Diferencia	Porcentajes
Gastos operativos	531,008.08	589,925.73	68.21%	-58,917.65	-9.99%
Gastos administrativos	246,902.54	218,748.17	31.72%	28,154.37	12.87%
Gastos financieros	572.77	431.20	0.07%	141.57	32.83%
Gastos Totales	778,483.39	809,105.10	100.00%	-30,621.71	-3.78%

- Los Gastos Operativos presentan un decremento en el 2.019 del 9,99% frente al 2.018, por la afectación política del país, por el paro de las actividades en el territorio nacional.
- Los Gastos Administrativos tienen un incremento en el 2.019 del 12,87% frente al 2.018, y esto se debe a que se contrató personal técnico para la promoción de los destinos turísticos, así como asesoría empresarial administrativa; así como también personal de planta para seguir brindando servicios de calidad, en los cuales se consideran el pago de los sueldos, beneficios sociales obligatorios y otros beneficios que ofrece la empresa a los trabajadores para salvaguardar su bienestar. También incluye el pago de patentes, tasas, contribuciones turísticas, suministros, servicios básicos, etc. necesarios para el giro adecuado de la empresa.
- Los Gastos Financieros se incrementaron en el 2019 en un 32,83%, lo mismos que corresponden a los servicios bancarios necesarios para el flujo económico del negocio.

Todos los desembolsos efectuados por la empresa, se encuentran debidamente sustentados con comprobantes que cumplen las normativas legales.

UTILIDAD 2.019.- La composición de la utilidad se refleja en el siguiente detalle:

UTILIDAD CONTABLE 2019:

Total Ventas	791,845.58
Otros Ingresos Rend. Financieros	3,975.53
Otros ingresos	3,680.91
Total Ingresos	799,502.02
(-) Gastos totales	-778,483.39
Utilidad Contable:	21,018.63

Esta utilidad ha generado un impuesto a la renta del 25% como se explica a continuación:

DETALLE	2019
UTILIDAD CONTABLE 2019	21,018.63
(-) 15% Trabajadores	-3,152.79
UTILIDAD GRAVABLE	17,865.84
+ Gastos no deducibles	846.63
Base Imp. Renta	18,712.47
25% Impuesto Renta	-4,678.12
Utilidad a Distribuir	13,187.72

El rendimiento societario se detalla a continuación:

SOCIOS	CAPITAL	% ACCIONES	RENDIMIENTO
ALICIA BONILLA	1,300.00	65.00%	8.572,02
VIBEKA MEZA	700.00	35.00%	4.615,70
	2.000,00	100.00%	13.187,72

El presente análisis se desprende de los respectivos estados financieros, mismos que se adjuntan para conocimiento y aprobación.

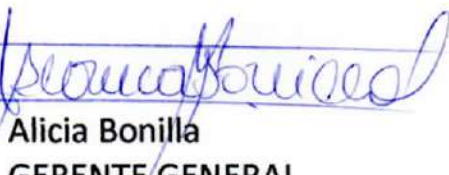
Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del

servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

Hechos subsecuentes.- En la Junta Universal Ordinaria de los socios de Pachamama Tours, se trata la situación nacional e internacional ocurrida por la emergencia sanitaria, como consecuencia de la pandemia del Coronavirus COVID19, la cual muestra un panorama muy incierto y desalentador, por la gran afectación en el turismo a nivel mundial, teniendo la cancelación total de las reservaciones a corto, mediano plazo y con mucha dificultad de recuperación a largo plazo, lo que implica la urgente toma de decisiones con el fin de salvaguardar los intereses de la empresa.

Me permito expresar mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada a mi persona y también expresarles todos mis éxitos en el futuro.

Atentamente,



Alicia Bonilla
GERENTE GENERAL
PACHAMAMA TOURS S.A.
Telf. 2231 442