

Quito, Marzo 27 del 2019

Señores

ACCIONISTAS PACHAMAMA TOURS S.A.

Presente

De mi consideración,

Yo, Blanca Alicia Bonilla Velasteguí, en calidad de Gerente General de la empresa Pachamama Tours S.A. y según como dispone la Ley de Compañías y la empresa, pongo en su conocimiento el informe de los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO 2018, mismos que son expuestos de la siguiente manera:

INGRESOS 2.018.- El total de ventas es USD. 837.194,19 que representa el 100% de los ingresos del 2.018, y cuyo monto está distribuido de la siguiente manera:

RESUMEN VENTAS ANUALES AL 2018

MES	EXPORTACION SERVICIOS	REEMBOLSOS	VENTAS LOCALES 0%	VENTAS 12%	IVA 12%	TOTAL
ene-18	27,465.87	2,778.50	0.00	345.98	41.52	30,631.87
feb-18	115,108.01	1,294.24	0.00	541.25	64.95	117,008.45
mar-18	61,244.50	0.00	0.00	0.00	0.00	61,244.50
abr-18	53,711.84	7,816.10	0.00	1,943.30	233.20	63,704.44
may-18	23,632.13	68.40	0.00	111.61	13.39	23,825.53
jun-18	62,531.34	1,564.63	0.00	301.07	36.13	64,433.17
jul-18	92,690.00	4,771.15	0.00	1,591.34	190.96	99,243.45
ago-18	26,690.45	660.64	914.58	1,458.06	174.96	29,898.69
sep-18	102,669.50	144,090.63	0.00	21,460.12	2,575.21	270,795.46
oct-18	98,039.17	22,330.13	0.00	2,111.87	253.42	122,734.59
nov-18	100,349.39	0.00	0.00	0.00	0.00	100,349.39
dic-18	42,131.13	0.00	0.00	151.68	18.20	42,301.01
SUMAN:	806,263.33	185,374.42	914.58	30,016.28	3,601.95	1,026,170.56

VENTAS TOTALES (SIN CONSIDERAR EL RUBRO REEMBOLSOS DE INTERMEDIACIÓN):

VENTAS TURISMO RECEPTIVO:	USD. 806.263,33	96,30%
VENTAS 0%:	USD. 914,58	0,11%
VENTAS LOCALES INC. IVA:	USD. 30.016,28	3,59%
TOTALES:	USD. 837.194,19	100,00%

Realizando un comparativo con el año 2.017 existe un incremento en el total ventas 2.018 del 31,69%, como se demuestra a continuación:

Ventas totales 2.018:	USD. 837.194,19
Ventas totales 2.017:	USD. 635.734,52

En este punto debo manifestar que por concepto de Ingresos por venta de Servicios Turísticos en el año 2.018, se refleja un aumento del 31,69% en comparación con el 2.017. Este año el turismo emisor tuvo un gran impulso, debido al trabajo en equipo liderado por el Ing. Patricio Romero, mediante convenios estratégicos con Mayorista locales, lo que nos ha permitido aperturar nuevas plazas de mercado, al ofrecer excelentes paquetes al exterior con tarifas muy atractivas, mismas que han dinamizado el turismo emisor. Con relación al turismo receptivo hemos mantenido muy buenas relaciones comerciales con nuestros clientes del mercado Alemán y Chino, lo que también permitió un crecimiento económico en nuestras ventas.

Por concepto de Rembolsos de Paquetes Turísticos en el 2018 se facturó USD. 185.374,42, este repunte se debe justamente al incremento del turismo emisor, del grupo a Europa con el paquete Maravillas Europeas, en el mes de Septiembre, el mismo que tuvo una gran acogida principalmente en el mercado Ambateño. En este mismo rubro también se incluye los tickets aéreos.

GASTOS 2.018.- El total de Gastos es USD. 809.105,10 y se encuentra distribuido de la siguiente manera:

GASTOS OPERATIVOS:	USD. 589.925,73	72,91%
GASTOS ADMINISTRATIVOS:	USD. 218.748,17	27,04%
GASTOS FINANCIEROS:	USD. 431,20	00,05%
TOTAL GASTOS:	USD. 809.105,10	100,00%

Al efectuar un comparativo con el año 2.017 se refleja un incremento en el 2.018 en los gastos como se describe a continuación:

GASTOS	2.018	2.017	%
GASTOS OPERATIVOS:	USD. 589.925,73	USD. 427.352,30	72,91%
GASTOS ADMINISTRATIVOS:	USD. 218.748,17	USD. 182.276,67	27,04%
GASTOS FINANCIEROS:	USD. 431,20	USD. 1.155,37	0,05%
TOTAL GASTOS:	USD. 809.105,10	USD. 610.784,34	100,00%

- ❖ Los Gastos Operativos presentan un incremento en el 2.018 del 38,04% frente al 2.017, que corresponden al incremento en la venta de los paquetes turísticos.
- ❖ Los Gastos Administrativos tienen un incremento en el 2.018 del 20,01%, los cuales se atribuyen a la contratación de personal para seguir brindando servicios de calidad. En este rubro se consideran el pago de los sueldos, beneficios sociales obligatorios y otros beneficios que ofrece la empresa a los trabajadores para salvaguardar su bienestar. También incluye el pago de patentes, tasas, contribuciones turísticas, suministros, servicios básicos, etc. necesarios para el giro adecuado de la empresa.
- ❖ Los Gastos Financieros disminuyeron en el 2018 en un 62,68%, y que corresponden a servicios bancarios necesarios para el flujo económico del negocio.

Todos los desembolsos efectuados por la empresa, se encuentran debidamente sustentados con comprobantes que cumplen las normativas legales.

UTILIDAD 2.018.- La utilidad neta se detalla en el siguiente cuadro:

Total Ventas 2018	837,194.19
Otros Ingresos (Rend. Financieros)	3,275.01
Otros ingresos	2,884.60
Total Ingresos	843.353,80
(-) Gastos totales 2018	-809,105.10
Utilidad Contable:	34,248.70

Esta utilidad ha generado un impuesto a la renta del 22% como se explica a continuación:

UTILIDAD CONTABLE 2018	34,248.70
(-) 15% Trabajadores	-5,137.30
UTILIDAD GRAVABLE	29,111.40
+ Gastos no deducibles	3,889.28
Base Imp. Renta	33,000.68
22% Impuesto Renta	-7,260.15
Utilidad a Distribuir	21,851.25

Quedando los dividendos a distribuir entre los socios de USD. 21.851,25, en base al siguiente desglose:

DIVIDENDOS	CAPITAL	% ACCIONES	A RECIBIR
ALICIA BONILLA	1,300.00	65.00%	14.203,31
VIBEKA MEZA	700.00	35.00%	7.647,94
	2.000,00	100.00%	21.851,25

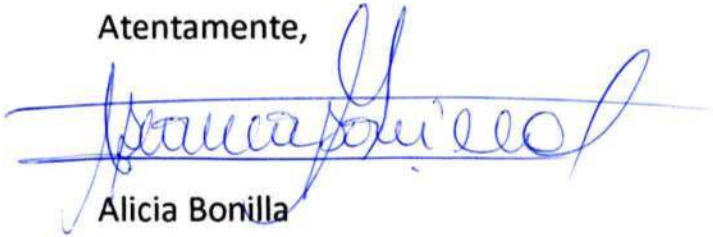
El presente análisis se desprende de los respectivos estados financieros, mismos que se adjuntan para conocimiento y aprobación.

Pachamama Tours ha alcanzado un gran posicionamiento en el mercado nacional gracias a la visión proyectada por el departamento de ventas de turismo emisor, con el apoyo de las herramientas tecnológicas, inversión necesaria para el crecimiento.

Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Trabajo, Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

Me permito expresar mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada a mi persona y también expresarles todos mis mejores deseos de que nuestros esfuerzos sirvan para alcanzar los mayores éxitos en el siguiente año.

Atentamente,



Alicia Bonilla

GERENTE GENERAL

PACHAMAMA TOURS S.A.

Italia N31-65 y Mariana de Jesús, Ed. San Gimignano PB

Telf. 2231 442