

Quito, 8 de abril de 2016

Señores

ACCIONISTAS PACHAMAMA TOURS S.A.

Presente.-

De mi consideración,

Yo, Blanca Alicia Bonilla Velasteguí, en calidad de Gerente General de la empresa Pachamama Tours S.A. y según como dispone la Ley de Compañías y la empresa, pongo en su conocimiento el informe de los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO 2015, mismos que son expuestos de la siguiente manera:

INGRESOS 2.015.- El total de ventas es USD. 646.921,37 que representa el 100% de los ingresos del 2.015, y cuyo monto está distribuido de la siguiente manera:

MES	EXPORTACION SERVICIOS	REEMBOLSOS	VENTAS 0%	VENTAS 12%	IVA	TOTAL
ene-15	24.151,30	2.533,49	0	243,02	29,16	26.956,97
feb-15	42.023,38	0,00	0,00	0,00	0,00	42.023,38
mar-15	40.214,20	38.804,58	2.993,72	2.270,72	272,49	84.555,71
abr-15	34.633,95	19.537,65	77,40	0,00	0,00	54.249,00
may-15	2.243,80	3.254,12	381,00	115,72	13,89	6.008,53
jun-15	0,00	0,00	0,00	922,18	110,66	1.032,84
jul-15	91.311,70	21.805,70	0,00	211,16	25,34	113.353,90
ago-15	38.542,44	0,00	0,00	0,00	0,00	38.542,44
sep-15	57.310,80	0,00	0,00	118,75	14,25	57.443,80
oct-15	98.310,40	0,00	0,00	0,00	0,00	98.310,40
nov-15	27.552,20	0,00	0,00	0,00	0,00	27.552,20
dic-15	96.892,20	0,00	0,00	0,00	0,00	96.892,20
Suman:	553.186,37	85.935,54	3.452,12	3.881,55	465,79	646.921,37

VENTAS TOTALES

VENTAS AL EXTERIOR:	USD. 553.186,37	85,51%
REEMBOLSOS PAQUETES:	USD. 85.935,54	13,28%
VENTAS 0%:	USD. 3.452,12	0,53%
VENTAS LOCALES INC. IVA:	USD. 4.347,34	0,68%
TOTALES:	USD. 646.921,37	100,00%

Realizando un comparativo con el año 2.014 existe un incremento en el total ventas 2.015 del 35,78%, como se demuestra a continuación:

Ventas totales 2.015:	USD. 646.921,37
Ventas totales 2014:	USD. 476.450,99

En este punto debo manifestar que por concepto de Ventas por Exportación de Servicios, en el año 2.015 se refleja un aumento en comparación con el 2.014 del 35,78%, esto se debe al incremento del número de pasajeros.

Si observamos tours de larga duración como la serie 4401, tenemos un 4,84% más en comparación con el 2014; en la serie 4402T tuvimos la salida de 2 grupos en comparación al 2014 con un incremento del 22,22%, mientras que en el tour 4403 tuvimos un excelente incremento del 39,44%. El tour 4509, una combinación de viaje entre el Perú y el Ecuador lamentablemente no tuvo acogida.

Por las ventas de las extensiones a Galápagos de 5 a 8 días de duración, tomando en cuenta los diferentes tipos de tour, tenemos que el tour navegable 4407 disminuyó notablemente pero también ofrecimos otra embarcación que es comparable, dando como resultado una disminución del 50% en el 2015. En los tours de island hopping (alojamiento en hoteles + excursiones) de 5 y 8 días respectivamente se puede decir que por una parte disminuyó la venta del tour 4409 de 5 día / 4 noches pero nos recuperamos con la nueva alternativa del tour 4410 de 8D/7N de duración, teniendo muy buena acogida.

Por concepto de Rembolsos de Gastos en el 2015 se facturó USD. 85.935,54, cuyo monto corresponde a tickets aéreos y servicios de transporte

solicitados directamente por nuestro cliente para determinados turistas extranjeros con extensión a Galápagos.

GASTOS 2.015.- El total de Gastos es USD. 549.074,15 y se encuentra distribuido de la siguiente manera:

GASTOS OPERATIVOS:	USD. 416.755,70	75,90%
GASTOS ADMINISTRATIVOS:	USD. 131.797,65	24,01%
GASTOS FINANCIEROS:	USD. 520,80	00,09%
TOTAL GASTOS:	USD. 549.074,15	100,00%

Al efectuar un comparativo con el año 2.014 se refleja un aumento en el 2.015 en los gastos como se describe a continuación:

GASTOS	2.015	2.014	%
GASTOS OPERATIVOS:	416.755,70	225.010,44	85,22%
GASTOS ADMINISTRATIVOS:	134.879,42	101.179,71	33,31%
GASTOS FINANCIEROS:	520,80	614,58	-15,26%
TOTAL GASTOS:	549.074,15	326.804,73	68,96%

- ❖ Los Gastos Operativos presentan un aumento en el 2.015 del 85,22% frente al 2.014, por una parte esto se debe al incremento de pasajeros en el turismo receptivo, y por otro lado las nuevas estrategias de venta que permitieron reducir el monto de reembolsos, lo cual incidió en el incremento de la operatividad.
- ❖ Los Gastos Administrativos tienen una subida en el 2.015 del 33,31, esto se debe a la incorporación de nuevos trabajadores, debido a las necesidades que demanda el negocio. En este rubro también se consideran los pagos de sueldos, beneficios sociales obligatorios, bonos de incentivo y otros beneficios que brinda la empresa a los trabajadores para salvaguardar su bienestar. También incluye el pago de patentes, tasas, contribuciones turísticas, suministros, servicios básicos necesarios para el debido giro de la empresa.

- ❖ Los Gastos Financieros aunque es un valor mínimo, tuvo una disminución 15,26% en el 2.015.

Todos los desembolsos efectuados por la empresa, se encuentran debidamente sustentados con comprobantes que cumplen las normativas legales.

UTILIDAD 2.015.- La utilidad neta se detalla en el siguiente cuadro:

Total Ventas 2.015	646.921,37
Otros Ingresos (Rend. Financieros)	4.872,67
Otras rentas	248,62
(-) Reembolsos	-85.935,54
(-) IVA en Ventas	-465,79
Total Ingresos	565.641,33
(-) Gastos totales 2.015	-552.155,92
Utilidad Contable:	13.485,41

Esta utilidad ha generado un impuesto a la renta del 22% como se explica a continuación:

UTILIDAD CONTABLE	13.485,41
(-) 15% Trabajadores	-2.022,81
+ Gastos no deducibles	2.937,25
Base Imp. Renta	14.399,85
22% Impuesto Renta	3.167,97

El presente análisis se desprende de los respectivos estados financieros, mismos que se adjuntan para su conocimiento y aprobación.

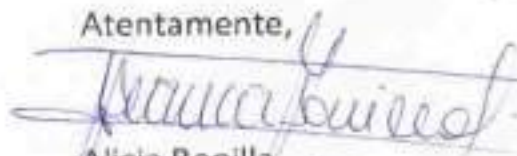
Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales,

Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

Para el año 2016 tenemos nuevas estrategias enfocadas hacia el turismo emisor por el gran potencial que éste representa, por lo que ahora contamos en el recurso humano, base fundamental para impulsar esta área. Sobre el turismo receptivo hemos elaborado otro nuevo itinerario con caminatas más extensas y enfocado a un conocimiento cultural más profundo en la Sierra Ecuatoriana para atraer a clientes de este target; de igual manera nos mantenemos mejorando constantemente nuestra calidad de servicios, a través de estratégicas alianzas para fortalecer nuestra oferta.

Me permito expresar mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada a mi persona y también expresarles todos mis mejores deseos de que nuestros esfuerzos sirvan para alcanzar los mayores éxitos en el siguiente año.

Atentamente,



Alicia Bonilla

GERENTE GENERAL

PACHAMAMA TOURS S.A.

Italia N31-65 y Mariana de Jesús, Ed. San Gimignano PB

Telf. 2231 442