

Quito, 15 de abril de 2014

Señores

ACCIONISTAS PACHAMAMA TOURS S.A.

Presente.-

De mi consideración,

Yo, Blanca Alicia Bonilla Velasteguí, en mi calidad de Gerente General de la empresa Pachamama Tours S.A. y según como dispone la Ley de Compañías y la empresa, pongo en su conocimiento informe de los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO , expuestos de la siguiente manera:

INGRESOS 2013.- Tomando en consideración que el 73% de nuestros ingresos corresponden a las ventas al exterior, detallo a continuación el siguiente cuadro:

VENTAS 2013						
MES	EXPORTACION SERVICIOS	REEMBOLSOS	VENTAS 0%	VENTAS 12%	IVA	TOTAL
ENERO	21.285,00	9.007,66	1.290,94	935,44	112,25	32.631,29
FEBRERO	57.291,25	7.197,75	2.854,98	226,18	27,14	67.597,30
MARZO	34.498,13	8.484,99	0,00	30,00	3,60	43.016,72
ABRIL	36.592,60	855,20	70,75	1.891,39	226,97	39.636,91
MAYO	13.251,00	3.147,16	323,76	178,70	21,44	16.922,06
JUNIO	0,00	9.559,16	200,85	299,06	35,89	10.094,96
JULIO	23.410,18	8.103,59	0,00	261,27	31,35	31.806,39
AGOSTO	43.590,70	22.018,00	0,00	68,04	8,16	65.684,90
SEPTIEMBRE	26.947,70	22.866,88	0,00	3.871,24	464,55	54.150,37
OCTUBRE	93.210,70	25.451,60	0,00	659,98	79,20	119.401,48
NOVIEMBRE	0,00	2.688,66	0,00	238,04	28,56	2.955,26
DICIEMBRE	35.599,90	10.295,00	0,00	526,78	63,21	46.484,89
	385.677,16	129.675,65	4.741,28	9.186,12	1.102,33	530.382,55

Se puede apreciar que la facturación al exterior fue por un valor de USD. 385.677,16 que con respecto a las ventas del 2012 representan un incremento del 11.53%, como así se lo demuestra:

Ventas 2012: USD. 341.195,45
Ventas 2013: USD. 385.677.16

Sobre las Ventas por Exportación de Servicios, debo manifestar que en el año 2.013 se refleja un aumento en el número de pasajeros: iniciaremos nuestro análisis por la serie 4401, la cual presenta apenas el incremento del 0,68% en comparación con el 2012, mientras que en las extensiones a Galápagos 4407/4409 refleja una muy importante subida del 61,29%; por otra parte cabe destacar que la Serie 4403 tuvo un mejoramiento del 38,81%. En lo que se refiere la serie 4402T, lamentablemente no tuvo ninguna acogida, a pesar de haber realizado modificaciones en el diseño del itinerario y mejorado la tarifa.

Por concepto de Reembolsos de Gastos en este año se facturó lo que corresponde a tickets aéreos, paquetes turísticos, servicios de transporte solicitados directamente por nuestro cliente para determinados turistas extranjeros con extensión a Galápagos.

GASTOS 2013.- tenemos lo siguiente:

GASTOS OPERATIVOS	289.684,39
GASTOS ADMINISTRATIVOS	81.961,37
GASTOS FINANCIEROS	472,40
TOTAL GASTOS	382.118,16

- ❖ Los gastos operativos representan el 75,80% del total de los gastos del año 2013, siendo el principal rubro que nos permite generar los ingresos.

- ❖ Los gastos administrativos corresponden a 24,10% del total de los gastos y corresponden a pagos de sueldos, pagos de beneficios sociales, pago de honorarios, impuestos, suministros y servicios básicos, para el buen funcionamiento de la empresa.
- ❖ Los gastos financieros son mínimos y corresponden al 0.10% del total de gastos.

Todos los valores pagados por concepto de gastos están debidamente sustentados con facturas autorizadas por el SRI.

UTILIDAD 2013.- La utilidad neta se detalla en el siguiente cuadro:

Total Ventas 2013	530.382,55
Otros Ingresos	2.806,98
(-) Reembolsos	-129.675,65
(-) IVA en Ventas	-1.102,33
Total Ingresos	402.411,55
(-) Gastos totales 2013	-382.118,16
Utilidad Contable:	20.293,39

La utilidad del 2012 en comparación al 2013 es inferior, pese a que las ventas fueron mayores, esto se debe al incremento de los Gastos Administrativos en lo referente a la nómina.

Esta utilidad ha generado un impuesto a la renta del 22% como se explica a continuación:

UTILIDAD CONTABLE	20.293,38
15% Trabajadores	-3.044,01
+ Gastos no deducibles	5.535,23
Base Imp. Renta	22.784,60
22% Impuesto a la Renta	5.012,61

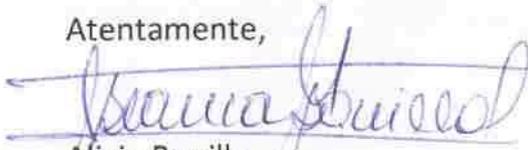
El presente análisis se desprende de los respectivos estados financieros, mismos que se adjuntan para su conocimiento y aprobación.

Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

Mi compromiso para el siguiente año es seguir manteniendo y en unos casos mejorando nuestra calidad de servicios, a través de estratégicas alianzas para fortalecer nuestra oferta.

Quiero expresar todos mis mejores deseos por alcanzar mayores éxitos en el año y mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada en mi persona.

Atentamente,



Alicia Bonilla

GERENTE GENERAL

PACHAMAMA TOURS S.A.

Italia N31-65 y Mariana de Jesús, Ed. San Gimignano PB

Telf. 2231 442