

Quito, 15 de abril de 2013

Señores

ACCIONISTAS PACHAMAMA TOURS S.A.

Presente.-

De mi consideración,

Yo, Blanca Alicia Bonilla Velasteguí, en mi calidad de Gerente General de la empresa Pachamama Tours S.A. y según como dispone la Ley de Compañías y la empresa, pongo en su conocimiento informe de los resultados obtenidos en el EJERCICIO ECONOMICO 2012, expuestos de la siguiente manera:

INGRESOS 2012.- Tomando en consideración que el 99% de nuestros ingresos corresponden a las ventas al exterior, detallo a continuación el siguiente cuadro:

VENTAS 2012							
MES	EXPORTAC. SERVICIOS	VENTAS 0%	REEMBOLSOS	VENTA 12%	IVA	TOTAL	RETEN. IVA
ENE	18.496,50	44,00	1.708,90	178,04	21,36	20.448,80	7,56
FEB	9.208,72		7.575,10	409,29	49,11	17.242,22	10,38
MAR	18.595,00		45,14	17,85	2,14	18.660,13	
ABR	2.687,87	57,00	1.369,24	112,61	13,51	4.240,23	8,71
MAY	17.827,50		35,34	106,73	12,81	17.982,38	
JUN	1.877,00		2.864,18	80,36	9,64	4.831,18	
JUL	28.873,20		823,82	110,91	13,31	29.821,24	
AGO	36.659,02	595,68	6.512,48	44,64	5,36	43.817,18	
SEP	23.157,00		15.657,44	744,22	89,31	39.647,97	6,90
OCT	45.585,40		55.844,60	445,26	53,43	101.928,69	21,97
NOV	98.141,20		4.075,52	171,58	20,59	102.408,89	9,71
DIC	40.087,04	68,80	1.136,12	349,18	41,90	41.683,04	12,68
	341.195,45	765,48	97.647,88	2.770,67	332,48	442.711,96	77,91

Se puede apreciar que la facturación al exterior fue por un valor de USD. 341.195,45, que con respecto a las ventas del 2011 representan un incremento del 36,8%, como así se lo demuestra:

Ventas 2012:	USD. 341.195,45
Ventas 2011:	USD. 215.644,78

Sobre las Ventas por Exportación de Servicios, debo manifestar que en el año 2.012 se refleja un muy significativo aumento en el número de pasajeros, como por ejemplo en la serie 4401 tenemos un incremento del 35,37%, en las extensiones a Galápagos 4407/4409 corresponde al 69,23%; adicionalmente me permito destacar que con la apertura de la nueva Serie 4403, este paquete tuvo una muy buena acogida en el mercado alemán, por lo que las únicas 4 fechas abiertas se mantuvieron. Por otra parte debo también comunicarles que en la serie 4402T, sufrimos una disminución de pasajeros del 50% en comparación al año 2.011.

Por concepto de Reembolsos de Gastos en este año se facturó lo que corresponde a tickets aéreos y otros servicios brindados para los clientes con extensión a Galápagos.

GASTOS 2012.- tenemos lo siguiente:

GASTOS OPERATIVOS	230.148,68
GASTOS ADMINISTRATIVOS	82.493,38
GASTOS FINANCIEROS	318,99
TOTAL GASTOS	312.961,05

- ❖ Los gastos operativos representan el 73,53% del total de los gastos del año 2012, siendo el principal rubro que nos permite generar los ingresos.

- ❖ Los gastos administrativos corresponden a 26,35% del total de los gastos y corresponden a pagos de sueldos, pagos de beneficios sociales, pago de honorarios, impuestos, suministros y servicios básicos, para el buen funcionamiento de la empresa.
- ❖ Los gastos financieros son mínimos y corresponden al 0.10% del total de gastos.

En este punto, cabe mencionar que por decisión unánime en Junta General de Accionistas, se determinó que el crédito tributario acumulado al 01.01.2012, esto es por un monto de USD. 14.002,26, sea considerado como un gasto no deducible, consecuentemente se proceda al pago de los impuestos tributarios respectivos.

Todos los valores pagados por concepto de gastos están debidamente sustentados con facturas autorizadas por el SRI.

UTILIDAD 2012.- La utilidad neta se detalla en el siguiente cuadro:

Total Ventas 2012	442.711,96
Otros Ingresos	3.207,94
(-) Reembolsos	-97.647,88
(-) IVA en Ventas	-332,48
Total Ingresos	347.939,54
(-) Gastos totales 2012	-313.612,08
Utilidad Contable:	34.327,46

Esta utilidad ha generado un impuesto a la renta del 23% como se explica a continuación:

Utilidad Contable	34.327,46
+ Gastos no deducibles	14.619,59
Base Imp. Renta	48.947,05
23% Impuesto Renta	11.257,82

El presente análisis se desprende de los respectivos estados financieros, mismos que se adjuntan para su conocimiento y aprobación.

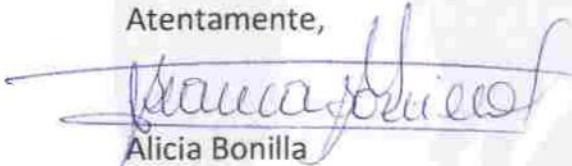
Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

Es importante mencionar que la compañía realizó el proceso de implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), tal como lo establece la Superintendencia de Compañías.

Para el siguiente año, continuaremos buscando nuevas alianzas estratégicas y fortaleciendo las ya establecidas. Mi compromiso es seguir esforzándome por captar más clientes tanto de agencias del exterior así como de clientes locales.

Quiero expresar todos mis mejores deseos por alcanzar mayores éxitos en el año 2013 y mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada en mi persona.

Atentamente,



Alicia Bonilla

GERENTE GENERAL

PACHAMAMA TOURS S.A.

Italia N31-65 y Mariana de Jesús, Ed. San Gimignano PB

Telf. 2231 442