

**INFORME DE GERENCIA DE LA SOCIEDAD  
PACHAMAMA TOURS S.A.  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010**

Quito, Abril 21 del 2011

Señores

**ACCIONISTAS DE LA AGENCIA DE VIJES  
PACHAMAMA TOURS S.A.**

Quito



De mis consideración,

De acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de Pachamama Tours S.A., me permito poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas, el Informe del Ejercicio económico correspondiente al año 2.010.

**Situación General:**

Para el Ecuador el año 2010 se destacó por el mejoramiento de ingreso de turistas extranjeros de diferentes nacionalidades, rebasando el millón de personas. En lo que se refiere al mercado Alemán, que es de nuestro principal interés, corresponde la participación de un 2,30% del total de visitantes al Ecuador.

Para nuestra empresa representó una reducción de los ingresos, como consecuencia de la disminución del número de fechas de los paquetes turísticos abiertos para el año 2010 en relación con el período 2009, pues hubo una notable baja en el número de turistas, lo que nos llevó a reducir gastos en la mayor medida posible para salvaguardar el patrimonio de la empresa. Teniendo así una mejoría en la utilidad del presente ejercicio frente al año 2009.

Aún percibimos los efectos de la crisis mundial, que sigue impactando seriamente al sector turístico, pues las características del turista actual han variado considerablemente, ya que la tendencia es encontrar servicios de bajo coste de manera directa con el uso del internet, así puede comparar y decidir según su beneficio.

### **Nuestra Empresa:**

En el 2010 tuvimos una disminución del número de turistas, esto se debe a que nuestro mayor cliente del exterior, la empresa Wikinger Reisen, decidió abrir solamente 10 fechas para la serie 4401 (itinerario 19D/18N), de las cuales nos cancelaron una fecha y fueron operados 9 grupos (con un promedio de 11,66 pasajeros por grupo). Es decir que tuvimos un decremento en el número de turistas de más del 26,06%. En cambio en el 2009 tuvimos 15 fechas, siendo cancelados 4 grupos, quedando 11 fechas operadas con un promedio de 12,90 pasajeros por grupo).

Cabe mencionar que una de las causas para que no se abrieran más fechas en el 2010 fue el encarecimiento de los boletos aéreos internacionales desde Europa a Ecuador y su respectivo retorno, según nos ha manifestado la representante de la Agencia Wikinger Reisen, puesto que abrir reservas y no llenar el cupo mínimo de pasajeros requerido, incurren en una grave falta, aplicándose políticas de cancelación por incumplimiento, tampoco reciben el beneficio de una tarifa aérea especial de grupo y con la posibilidad de que el siguiente año las aerolíneas les disminuyan el cupo de fechas y espacios a requerirse.

Si observamos el Total de Ingresos Operacionales por Venta de Paquetes en el 2010, tenemos un decremento del 23,42% en comparación al año 2009.

El mayor rubro de ingresos corresponde a la Venta del Paquete 4401 y que representa el 86,11% del Total de Ingresos por Ventas de Paquetes. Este rubro disminuyó en un 15,03% frente al 2.009.

Con relación al número de pasajeros con prolongaciones a Galápagos (Serie 4405 - 2010) tuvimos un decremento del 52,63%. Y en relación a las ventas esto representó una disminución del 49.11% en comparación al 2009.

En el 2010 tuvimos la Venta de Otros Paquetes pero que no se compararon con los ingresos generados en el 2009 (serie 4410), pues se evidenció una disminución del 67,70% que teníamos en el 2009.

Por otra parte tenemos el incremento de las Ventas Locales del 100%, pero ese rubro apenas representa el 1,18% del Total de la Venta de paquetes.



Los Gastos Operativos para prestar los servicios de los paquetes del 2.010 representaron el 55,01% de las Ventas de Paquetes, obteniéndose una utilidad bruta del 44,99%, porcentaje con el cual se cubrieron los Gastos Administrativos de la empresa, quedando una utilidad según el Estado de Resultados de USD. 33.493,43.

Con relación a los Gastos, es importante mencionar lo siguiente:

En la Cuenta Gasto de Transporte en el 2010 se observa que hay un decremento del 28,73% en relación al 2009.

La Cuenta de Gasto de Alojamiento tuvo un decremento de 15.73%, debido a la disminución de grupos.

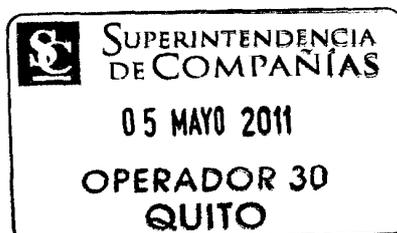
En la Cuenta Gastos de Honorarios por guianza de grupos existe una disminución del 55,14%, en relación al 2.009. Este porcentaje de disminución es bastante alto y se debe a que a partir del mes de Julio del 2010 pasa a formar parte de la Compañía la Srta. Vibeka Meza, en el área de Operaciones, siendo parte de sus responsabilidades la guianza de los grupos en determinadas fechas, entre otras actividades. Al mismo tiempo pasa a formar parte de la nómina de la empresa de manera regular, notándose un incremento en el rubro de los sueldos del 32,5% en relación al 2.009.

A pesar de la disminución de las ventas en el 2.010 con relación al año 2.009, cabe resaltar el aumento de la utilidad neta en un 100,49%, lo que nos indica que se está administrando los recursos de la empresa de la mejor manera, a pesar de la disminución de las fechas y pasajeros.

En el 2010 se realizó una reestructuración del plan de cuentas en relación a la clasificación de los gastos, ajustándonos a las necesidades reales de nuestra empresa.

Sobre el cumplimiento del pago de las obligaciones al Servicio de Rentas Internas (declaraciones del IVA y retenciones en la fuente), los aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y los pagos de las obligaciones patronales han sido presentados y pagados en forma oportuna y adecuada.

Sobre el desarrollo de los itinerarios, pongo de manifiesto que en general éstos se desarrollaron con relativa normalidad, a pesar de los cambios climáticos muy variables para el desenvolvimiento de las actividades (caminatas). Afortunadamente no existieron paros ni huelgas que impidieran la actividad regular de los itinerarios.



Un punto que es importantísimo enfatizar es sobre la seguridad de los turistas así como de sus pertenencias, pues uno de nuestros grupos sufrió el robo del equipaje dentro del vehículo en una gasolinera de la ciudad de Guayaquil, a pesar de haber tomado las precauciones necesarias para evitar esta clase de inconvenientes. Se realizaron todos los trámites necesarios para que los clientes obtengan la documentación necesaria para poder salir del país. Esta situación provocó mucho malestar en los turistas, dando una mala imagen del Ecuador.

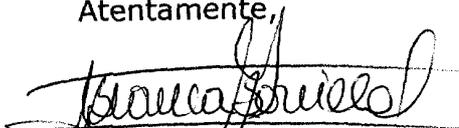
Para mejorar las ventas hemos buscado una mejor ubicación de la oficina, con el fin de generar más oportunidades de captar mercado local.

Hemos logrado contactar con otra empresa de turismo de Alemania, para lo cual ya hemos recibido un anticipo para el desarrollo del paquete en el 2.011. Del mismo modo que en el 2.009 continuamos efectuando diferentes cotizaciones de acuerdo a las peticiones recibidas.

Continuamos esforzándonos por captar nuevos clientes tanto de agencias del exterior así como de clientes locales. Seguimos buscando nuevas alianzas estratégicas y fortaleciendo aquellas ya establecidas.

Quiero expresar todos mis deseos por alcanzar mayores éxitos en el año 2011.

Atentamente,

  
Alicia Bonilla V.  
GERENTE GENERAL



CC. Archivo