

**INFORME DE GERENCIA DE LA SOCIEDAD  
PACHAMAMA TOURS S.A.  
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.009**

Señores

**ACCIONISTAS DE LA AGENCIA DE VIAJES  
PACHAMAMA TOURS S.A.**

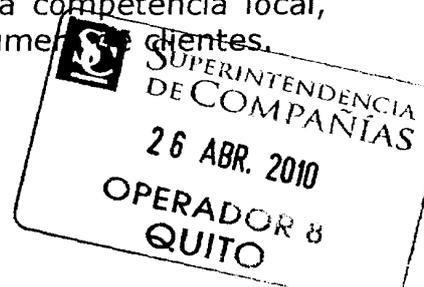
Quito

De acuerdo con lo que dispone la Ley de Compañías y los Estatutos de Pachamama Tours S.A., me permito poner en conocimiento de la Junta General de Accionistas, el Informe del Ejercicio económico año 2.009.

**Situación General:**

El año 2.009 se caracterizó por ser un año difícil, por los factores internos y externos que han tenido mucha influencia sobre el turismo:

- La desaceleración económica a nivel mundial, que sigue impactando seriamente la actividad turística.
- La afectación que provocó la influenza AH1N1 a nivel internacional, produciendo incertidumbre a la hora final de decidir a tomar un viaje fuera del sitio habitual del potencial cliente y consecuentemente la disminución de los turistas.
- Según las estadísticas proporcionadas por la Dirección Nacional de Migración, existió una disminución de Enero a Diciembre del 2009 del 3,5% en relación con el mismo período del año 2008. Sin embargo la empresa tuvo una mejoría frente al anterior año.
- La fuerte la competencia en el extranjero y la competencia local, son factores que afectan en la reducción del número de clientes.



## Nuestra Empresa:

En el año 2009 los Ingresos por Ventas de paquetes turísticos tuvo un decremento del -8.07% con respecto al año 2008. Esto se debió a los siguientes factores:

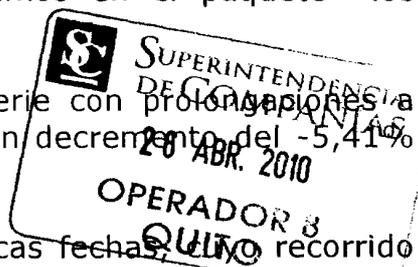
- A consecuencia de la crisis económica mundial, las ofertas a clientes extranjeros individuales disminuyeron notablemente en el 2009.
- Otra razón es que nuestro principal cliente alemán, la Agencia de Viajes Wikinger Reisen, disminuyó 2 series en el 2009: la 4403 (recorrido que incluye la visita a las Islas Galápagos) y la 4404 (recorrido caracterizado por realizar caminatas con un grado de dificultad alto). En el caso de la serie 4403, al tener la visita a las Islas, existen pagos anticipados obligados al operador del yate para poder contar con la seguridad de los espacios, pero el cliente Wikinger Reisen tomó la decisión de no realizar pagos anticipados. Y en el caso del tour 4404, el factor climático tuvo mucho que ver, pues los clientes presentaban malestar por tener que realizar las caminatas por senderos resbalosos, con excesiva lluvia, en alturas elevadas.

Sin embargo cabe destacar que los ingresos del Paquete 4401 mejoraron en un 23,21% en el 2009 frente al 2008, además esta serie representa el 76,89% del total de los Ingresos en el 2009. Esto se debe a que efectuamos algunas modificaciones en el itinerario e incorporamos la visitas a sitios poco explorados como es la visita a los Manglares de Churute, además incluimos en el paquete los desayunos durante todo el recorrido.

Por otra parte, en los Paquetes 4405 (Serie con prolongación a Galápagos, luego del tour 4401) tuvimos un decremento del -5,41% en el 2009 en relación al 2008.

Sobre la serie 4410, se operaron unas pocas fechas, incluía la visita a las Islas Galápagos a bordo de una embarcación clase turista y con el compromiso de reserva de unos pocos espacios en el yate. Este itinerario no tuvo el éxito esperado, a pesar de haber ofertado un yate más económico en comparación al tour 4403 del 2008, operado con un yate de primera clase.

Los Gastos Operativos para prestar los servicios de los paquetes del 2.009 representaron el 63.75% de las Ventas de paquetes, obteniéndose una utilidad bruta del 36.25%, porcentaje con el cual se



cubrieron los gastos operativos de la empresa en el 2009, quedando una utilidad según el Estado de Resultados de USD. 16.705,87.

Con relación a los Gastos, es importante mencionar lo siguiente:

En la Cuenta Transporte en el 2009 se observa que hay un decremento del -82,31%, esto se debe a que la serie 4403 (viaje a Galápagos) solamente se operó en el 2008 y fue suspendida en el 2009, por lo tanto los servicios por concepto de transporte marítimo ya no se registran en el 2009.

La Cuenta de Gasto Alojamiento tuvo un incremento de 17,56%, debido a la subida de las tarifas de alojamiento realizado por los proveedores del servicio de alojamiento en los hoteles y hosterías con quienes laboramos.

En el 2009 se realizó una reestructuración del plan de cuentas, en relación a la clasificación de los gastos, ajustándonos a las necesidades reales de nuestra empresa.

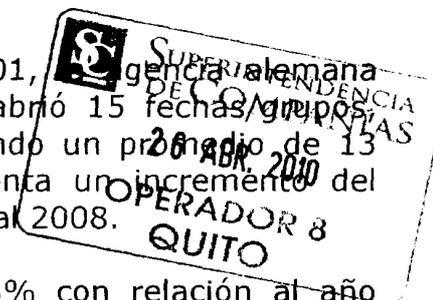
A pesar de la disminución de las ventas en el 2.009 con relación al año 2.008, cabe resaltar el aumento de la utilidad neta en un 34.03%, lo que nos proporciona una clara imagen de que se está administrando de la mejor manera y cuidado la empresa con todos los inconvenientes que se han dado.

Sobre el cumplimiento del pago de las obligaciones al Servicio de Rentas Internas (declaraciones del IVA y retenciones en la fuente), los aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, y los pagos de las obligaciones patronales han sido presentados y pagados en forma oportuna y adecuada.

Reservaciones.- Con relación a la serie 4401, Wikinger Reisen, nuestro principal cliente, abrió 15 fechas/grupos, de los cuales se cancelaron 4 fechas, teniendo un promedio de 13 pasajeros en los grupos operados. Representa un incremento del 17,61% del número de pasajeros en relación al 2008.

Serie 4405.- Hubo un decremento del 5.13% con relación al año 2009.

Las Series 4403, 4404 y las Prolongaciones Perú 4405 no fueron abiertas en el 2009.



Serie 4410.- Nueva serie implementada en el 2009; existieron 4 fechas/grupos, de los cuales nos cancelaron 1 fecha, teniendo un promedio de 2.5 pasajeros por grupo.

Hemos recibido varios pedidos de cotizaciones de paquetes para viajar a las Islas Galápagos, pero no se han concretado, por tratarse de un producto para clientes muy selectivos.

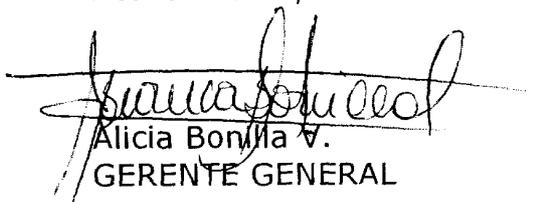
Otras cuentas.- Hicimos contacto con otras cuentas en Alemania, enviando diferentes cotizaciones pero aún no hemos tenido ninguna respuesta favorable.

Con relación al desenvolvimiento de los tours, éstos se desarrollaron con relativa normalidad, a pesar de las inclemencias climáticas en la obstrucción temporal de las carreteras. Tampoco existieron paros ni huelgas que impidieran la actividad regular de los itinerarios.

Hemos iniciado la oferta de paquetes que combinen Ecuador/Galápagos con Perú, por lo cual hemos establecido contacto la Agencia Adean Adventure del Perú. Esperamos tener la mayor acogida de esta nueva alternativa.

Seguimos esforzándonos por conseguir nuevos contactos con otras agencias del exterior y dentro del país para mejorar los ingresos y también establecer nuevas alianzas estratégicas, por lo que es mi mayor deseo alcanzar mayores éxitos en el año 2010.

Atentamente,

  
Alicia Bonilla V.  
GERENTE GENERAL

CC. Archivo

