

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2017**

1.- Entorno Empresarial

En el Ejercicio 2017 la actividad florícola ha experimentado una ligera mejoría, aún cuando los factores externos que afectan el sector sigue repercutiendo en varios ámbitos de nuestro sector.

La situación vivida en el 2015 y 2016 hizo que se busquen nuevas alternativas para la producción y la comercialización a fin de solventar sobre todo los problemas de liquidez que se generaron.

Uno de los factores importantes para este año es la estabilización del mercado Ruso, lo cual permite la colocación de volúmenes importantes de flor aunque con precios inferiores a años anteriores,

Se siguen manteniendo problemas estructurales como:

La falta de competitividad frente a nuestros principales competidores, especialmente Colombia.

Mercados internacionales enfocados a buscar reducción de precios debido a una alta oferta.

Competencia desleal especialmente de productores informales que ofertan productos a muy bajos precios.

Suspensión de compensaciones al sector exportador tales como CAT y DRAW BACK.

Ante esta situación Floreloy S.A. tomó la determinación de enfocarse en los mercados y nichos comerciales que estén dispuestos a pagar mejores precios en función de la calidad del producto. Para lo cual se convierte en prioridad la optimización de procesos para mantener y de ser posible elevar la calidad del producto ofertado.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Se cumplieron con los presupuestos aún cuando las condiciones de producción especialmente las climáticas no fueron de las mejores.

Se estableció un riguroso programa de control de gastos, pero siempre mirando que no se afecte la calidad.

Se elaboró un cronograma de remplazo e inclusión de nuevas variedades, con el objetivo de poder ofertar un portafolio mas novedoso a los clientes.

En el área comercial se puso mucho énfasis en mejorar la eficiencia comercial cuidando siempre de mantener los niveles de precios.

En cuanto al área cultivada se mantuvo en 13.5 Hts. Pero se realizó un fuerte recambio de variedades obsoletas, llegando a sembrarse 170.000 nuevas plantas

La capacitación y motivación a todos los niveles de la compañía fueron objeto de especial interés por parte de la Gerencia y el departamento de Talento Humano.

Se mejoraron los sistemas de manejo inteligente de la información a fin de poder contar con información mas confiable y oportuna para la toma de rápidas decisiones muy necesarias en las circunstancias en las que se desenvuelve el negocio.

Se ha continuado con la política de mejora de productividad y mantenimiento de los parámetros de calidad de la flor.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2016	AÑO 2017
Estados Unidos	25 %	25 %
Europa	31 %	34 %
Rusia	25 %	17 %
Otros	19 %	24 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, Floreloy S.A. se procedió a la elaboración de un programa agresivo de recambio de variedades que abarque tanto el año 2017 como el 2018.

Se planteó una revisión de las políticas de producción a fin de incrementar el número de tallos a ofrecer, en base a escoger variedades nuevas más productivas.

Comercialmente se mantiene la búsqueda de nuevas alternativas en nichos que estén dispuestos a pagar mejores precios.

Se procedió a implementar el recambio de variedades en dos fases para precautelar el flujo de caja de la empresa.

Se mantienen los programas de capacitación y de mejora del clima laboral, como herramientas importantes para el cumplimiento de los objetivos y mantenimiento de altos parámetros de calidad.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se mantiene la certificación LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores, en el cual Floreloy S.A. ha sido reconocida como una de las fincas con el mejor cumplimiento. Así mismo mantenemos la certificación BASC a fin de mantener los parámetros de seguridad en nuestro negocio y la cadena logística.

Se consolidaron los procesos del sistema de gestión de Salud Seguridad y riesgos del Trabajo,

Se está cumpliendo a cabalidad con toda la normativa legal requerida por las autoridades de estado.

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:

Relación	2016	2017
Cuentas por Cobrar		
Recuperación en días	30	30
Proveedores Pagos		
en días	60	60
Venta en millones	2,977	3,138
Margen Bruto	18%	20%

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

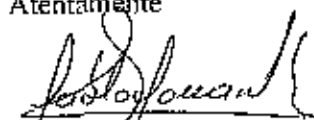
Continuar con el plan de recambio de variedades mejorando la densidad de siembra a fin de mejorar la productividad y los precios de venta.

Mantener y reforzar la política comercial, a fin de consolidar nuestra presencia en los diferentes mercados buscando siempre los nichos de mercados acordes a la calidad y precios de nuestro producto.

Se continuará con la política de optimización de costos, con la finalidad de lograr un adecuado nivel debido a los permanentes incrementos en los costos de producción a los que nos vemos abocados para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

Mejorar los niveles de comunicación e interacción entre las diferentes áreas con el fin de lograr consolidar un equipo de alto rendimiento que permita llegar con mayor facilidad al cumplimiento de los objetivos planteados.

Atentamente



Pablo Vicente Monard
REPRESENTANTE LEGAL
FLORELOY S.A.