

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2016**

1.- Entorno Empresarial

En el Ejercicio 2016 la actividad florícola sigue pasando por momentos difíciles, influenciada por una serie de factores externos que repercuten en varios ámbitos de nuestro sector.

La situación vivida en el 2015 obligo a que las empresas busquen nuevos enfoques y mercados con el fin de solventar sobre todo los problemas de liquidez que se generaron. Si bien hay factores que se estabilizaron como la revaluación del dólar y la devaluación del rublo ruso, se han presentado otros factores que influyen directamente en la actividad florícola. Estos factores son:

Reducción de la competitividad frente a nuestros principales competidores, especialmente Colombia.

Mercados internacionales enfocados a buscar reducción de precios debido a una alta oferta.

Competencia desleal especialmente de productores informales que ofertan productos a muy bajos precios.

Suspensión de compensaciones al sector exportador tales como CAT y DRAW BACK.

Ante esta situación se han tomado acciones como búsqueda de nuevos mercados, optimización de procesos internos a fin de disminuir los costos de producción, reducción de la mano de obra y optimización de recursos pero siempre cuidando que todas estas medidas no afecten a la calidad del producto.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Los presupuestos de producción se incrementaron y se pudieron cumplir a pesar de factores climáticos no muy favorables.

Se puso mucho énfasis en el control de los gastos pero siempre cuidando la calidad.

Se replantearon estrategias comerciales para llegar a más nichos de mercado a fin de mejorar los retornos.

La eficiencia comercial estuvo por encima de lo presupuestado.

Se mantuvo el área sembrada en 13.5 Hts. pero se disminuyó la tasa de recambio de variedades llegando apenas a 50.000 plantas nuevas.

La capacitación y motivación a todos los niveles de la compañía fueron objeto de especial interés por parte de la Gerencia y el departamento de Talento Humano.

Se mejoraron los sistemas de manejo inteligente de la información a fin de poder contar con información mas confiable y oportuna para la toma de rápidas decisiones muy necesarias en las circunstancias en las que se desenvuelve el negocio.

Se ha continuado con la política de mejora de productividad y mantenimiento de los parámetros de calidad de la flor.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2015	AÑO 2016
Estados Unidos	27 %	26 %
Europa	34 %	42%
Rusia	31%	25 %
Otros	7%	7 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, Floreloy S.A. se procedió a una revisión de las políticas de producción a fin de incrementar el número de tallos a ofrecer, con el objetivo de compensar la baja de precios.

Se realizó una depuración de los clientes de bajo perfil y se emprendió en la búsqueda de nuevas alternativas en nichos que estén dispuestos a pagar mejores precios.

Se redujeron las inversiones de capital en diferentes aéreas dejando exclusivamente aquellas destinadas a mantener en óptimas condiciones las instalaciones para poder mantener y mejorar la calidad de nuestros productos, y se complementaron las instalaciones de los sistemas de seguridad para salvaguardar la operación de la Finca.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se mantiene la certificación LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores, en el cual Floreloy S.A. ha sido reconocida como una de las fincas con el mejor cumplimiento. Así mismo mantenemos la certificación BASC a fin de mantener los parámetros de seguridad en nuestro negocio y la cadena logística.

Se consolidaron los procesos del sistema de gestión de Salud Seguridad y riesgos del Trabajo,

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:

Relación		2015	2016
Cuentas por Cobrar			
Recuperación en días		30	30
Proveedores Pagos			
en días		60	60
Venta en millones		3,147	2,977
Margen Bruto		17%	18%

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

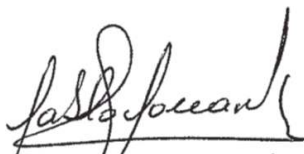
Mantener y reforzar la política comercial, a fin de consolidar nuestra presencia en los diferentes mercados buscando siempre los nichos de mercados acordes a la calidad y precios de nuestro producto.

Se ha propuesto un recambio más agresivo de variedades para poder seguir ofertando novedades en los mercados.

Se seguirá con la política de optimización de costos, fin de lograr un adecuado nivel debido a los permanentes incrementos en los costos de producción a los que nos vemos abocados para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

Coordinar estrategias en el área de cultivo para elevar los niveles de producción y mejorar el control fitosanitario a fin de aumentar los volúmenes de flor disponible para la venta.

Atentamente



PABLO V. MONARD CHACÓN
REPRESENTANTE LEGAL
FLORELOY S.A.