

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2015**

1.- Entorno Empresarial

En el Ejercicio 2015 La actividad florícola se ha visto influenciada por una serie de factores internos y externos, que han tenido una repercusión en varios ámbitos especialmente en el económico.

Los factores que influyeron negativamente en los últimos meses del año 2014, se han agravado notablemente en el 2015, dando como resultado un entorno mucho mas complejo que en el año anterior. Estos factores son:

Caída de los precios del petróleo,
Revalorización de la moneda norteamericana
Devaluación del Rublo.
Devaluación del Peso Colombiano.
Políticas internas que no han apoyado efectivamente al sector exportador.
Situación de iliquidez de la gran mayoría de empresas del sector florícola.

Todos los factores antes mencionados han influido notablemente en la actividad empresarial, especialmente por la pérdida de competitividad de nuestro producto frente a nuestros competidores.

Además la necesidad de re direccionar la producción que estaba originalmente destinada al mercado Ruso hacia otros mercados, causó que se produzca una sobreoferta en los mismos, con el consiguiente deterioro de precios de venta.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Los presupuestos de producción se incrementaron y se cumplieron inclusive por encima de lo planificado, generando más tallos.

Se puso énfasis en una reducción planificada de costos de producción teniendo siempre en consideración que esto no afecte a la calidad del producto.

Se replantearon estrategias comerciales para llegar a más mercados y mejorar la eficiencia comercial.

En el año 2014 se mantuvieron 13.6 Hts. totales sembradas y se mantuvo la política de recambio de variedades de una manera menos agresiva por algo menos de 60.000 plantas para poder seguir ofreciendo variedades novedosas en los diferentes mercados.

La capacitación y motivación a todos los niveles de la compañía fueron objeto de especial interés por parte de la Gerencia y el departamento de Talento Humano.

Se mejoraron los sistemas de manejo inteligente de la información a fin de poder contar con información mas confiable y oportuna para la toma de rápidas decisiones muy necesarias en las circunstancias en las que se desenvuelve el negocio. 

Se ha continuado con la política de mejora de productividad y mantenimiento de los parámetros de calidad de la flor.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2014	AÑO 2015
Estados Unidos	20.12 %	27.12 %
Europa	29.68 %	34.88 %
Rusia	49.21%	31.00 %
Otros	0.99%	7.09 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, Floreloy S.A. se procedió a una reingeniería de mercados para suplir la disminución del mercado Ruso que tuvo un deterioro importante en este periodo. Para lograr esto se decidió incrementar la producción de mayor cantidad de tallos y de menor largo para satisfacer a las nuevas realidades de los diferentes mercados.

Se sembraron nuevas variedades seleccionadas con criterio de mayor productividad sin descuidar el tema de apetencias de los nuevos mercados principales.

Se redujeron las inversiones de capital en diferentes aéreas dejando exclusivamente aquellas destinadas a mantener en óptimas condiciones las instalaciones para poder mantener y mejorar la calidad de nuestros productos, y se complementaron las instalaciones de los sistemas de seguridad para salvaguardar la operación de la Finca.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se mantiene la certificación LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores, en el cual Floreloy S.A. ha sido reconocida como una de las fincas con el mejor cumplimiento. Así mismo mantenemos la certificación BASC a fin de mantener los parámetros de seguridad en nuestro negocio y la cadena logística.

El tema de Salud Seguridad y riesgos del Trabajo, se está trabajando de manera sostenida con la unidad de gestión a fin de cumplir con todas las exigencias legales.

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:

Relación	2014	2015
Cuentas por Cobrar Recuperación en días	30	30
Proveedores Pagos en días	60	60
Venta en Millones	3,401	3.147
Margen Bruto	19%	17%

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

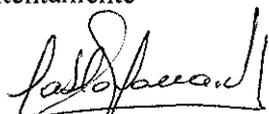
Mantener y reforzar la política comercial, a fin de consolidar nuestra presencia en los diferentes mercados buscando siempre los nichos de mercados acordes a la calidad y precios de nuestro producto.

Se continuará con un plan de recambio de variedades para poder mantener una oferta atractiva para los nuevos mercados, pero siempre cuidándonos de no afectar el flujo de caja.

Se seguirá con la política de optimización de costos, fin de lograr un adecuado nivel debido a los permanentes incrementos en los costos de producción a los que nos vemos abocados para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

Coordinar estrategias en el área de cultivo para elevar los niveles de producción y mejorar el control fitosanitario a fin de aumentar los volúmenes de flor disponible para la venta.

Atentamente



Pablo Vicente Monard
REPRESENTANTE LEGAL
FLORELOY S.A.