

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2014

1.- Entorno Empresarial

En el Ejercicio 2014 La actividad florícola se ha visto influenciada por una serie de factores internos y externos, que han tenido una repercusión en varios ámbitos especialmente en el económico.

Factores como la caída de los precios del petróleo, la situación geopolítica mundial la apreciación de la moneda norteamericana, y las devaluaciones de las demás monedas, han influenciado notablemente en la evolución de la actividad florícola especialmente en los últimos meses del año 2.014.

De los factores anteriormente mencionados, el que más ha afectado a nuestra actividad es el desplome del tipo de cambio del Rublo Ruso acaecido en los últimos meses del año, lo cual hizo que la demanda del mercado Ruso, (uno de nuestros principales mercados) reduzca drásticamente la demanda de la flor ecuatoriana

Adicionalmente esta disminución de demanda en el mercado Ruso, causó que se re direccione la oferta hacia los demás mercados generando una sobreoferta con el consecuente desplome de precios, afectando el precio promedio general y por lo tanto los ingresos esperados de la empresa.

2.- Cumplimiento de Objetivos

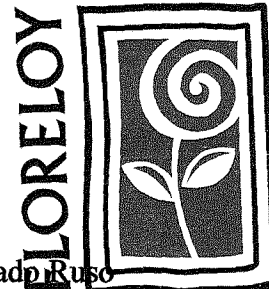
Los presupuestos de producción se cumplieron de una manera adecuada, a pesar de factores climáticos adversos que incrementaron los problemas fitosanitarios, lo cual redundó en un incremento de costos para poder controlarlos. Se reforzaron acciones para mantener o incrementar la productividad de las plantas, como un paliativo frente a los problemas de competitividad.

En el año 2014 se mantuvieron 13.6 Hts. Totales sembradas de las cuales aproximadamente 12,5 Hts. Estuvieron en producción plena ya que se mantuvo la política de recambio de variedades por algo menos de 100.000 plantas para poder seguir ofreciendo variedades novedosas en los diferentes mercados.

La capacitación y motivación a todos los niveles de la compañía fueron objeto de especial interés por parte de la Gerencia y el departamento de Talento Humano.

Se implementó un sistema de manejo inteligente de la información a fin de poder contar con información mas confiable y oportuna para la toma de rápidas decisiones muy necesarias en las circunstancias en las que se desenvuelve el negocio.

Se ha continuado con la política de mejora de productividad y mantenimiento de los parámetros de calidad de la flor.



Se replanteo la política de distribución de mercados debido a la caída del mercado Ruso buscando una menor dependencia de ese mercado y tratando de fortalecer especialmente el mercado Norteamericano y se está trabajando en la identificación de nuevos mercados atractivos especialmente de nichos debido a la alta calidad de nuestra flor.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2013	AÑO 2014
Estados Unidos	17.37 %	20.12 %
Europa	25.26 %	29.68 %
Rusia	55.51%	49.21 %
Otros	1.50%	0.99 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, Floreloy S.A. en la primera parte del año se cumplió con la decisión de mejorar la presencia en el mercado Ruso, pero a partir del mes de octubre se replanteo la operación buscando fortalecimiento de otros mercados y una menor dependencia de Rusia.

Para lograr esto se decidió incrementar la producción de mayor cantidad de tallos y de menor largo para satisfacer a las nuevas realidades de los diferentes mercados.

Se sembraron nuevas variedades seleccionadas con criterio de mayor productividad sin descuidar el tema de los largos para poder cumplir con el enunciado anterior.

Se realizaron inversiones de capital en diferentes aéreas operativas tendientes a mantener en óptimas condiciones las instalaciones para poder mantener y mejorar la calidad de nuestros productos, y se complementaron las instalaciones de los sistemas de seguridad para salvaguardar la operación de la Finca.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se mantiene la certificación LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores, en el cual Floreloy S.A. así mismo mantenemos la certificación BASC en la que nos hicimos acreedores al premio en nuestra categoría como la empresa de mejor cumplimiento de los parámetros de seguridad.

El tema de Salud Seguridad y riesgos del Trabajo, se stá trabajando de manera sostenida con la unidad de gestión a fin de cumplir con todas las exigencias legales.

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:



Relación		2013	2014
Cuentas por Cobrar			
Recuperación en días		30 días	30 días
Proveedores Pagos			
en días		60 días	60 días
Crecimiento Ventas		3,634	3,370
Margen Bruto		23%	19%

6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

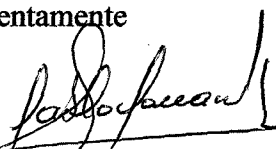
Reformular la política comercial, a fin de dejar de depender del mercado ruso fortaleciendo los otros mercados y buscando descubrir nichos de mercado adecuados para nuestro producto.

Se deberá hacer una planificación sumamente cuidadosa del recambio de variedades sobre todo por las implicaciones que esto puede tener en el flujo de caja.

Se deberá seguir con la política de optimización de costos, fin de lograr un adecuado nivel debido a los permanentes incrementos en los costos de producción a los que nos vemos abocados para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

Coordinar estrategias en el área de cultivo para elevar los niveles de producción y mejorar el control fitosanitario a fin de aumentar los volúmenes de flor disponible para la venta.

Atentamente



Pablo Vicente Monard
REPRESENTANTE LEGAL
FLORELOY S.A.