

**INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2013**

1.- Entorno Empresarial

En el Ejercicio 2013 La actividad florícola se ha visto influenciada por una serie de factores internos y externos, que han tenido una repercusión en varios ámbitos especialmente en el económico.

La no renovación de la ATPDEA, ha hecho que nuestras flores tengan que pagar un impuesto de algo más del 7% para poder ingresar al mercado norteamericano, lo cual no solamente afecta a dicho mercado que ha reducido su demanda, sino que también nte este fenómeno la oferta comercial se ha re direccionado hacia otro mercados especialmente Europa y Rusia, aumentando considerablemente la oferta con el consiguiente impacto en los precios de nuestros productos.

El incremento de costos de producción a nivel interno debido a una nueva revisión del salario mínimo tiene una marcada incidencia en nuestro sector, debido a que en la estructura de costos de la actividad florícola, el costo de mano de obra representa mas del 50% de los costos totales.

Este incremento salarial junto con otros factores, han hecho que los costos de servicios y materiales necesarios para el desenvolvimiento de nuestra actividad, también se vean incrementados, restando competitividad a nuestro producto en el ámbito internacional.

Una preocupación adicional es la falta de agilidad en las negociaciones del tratado de libre comercio con la Comunidad Económica Europea, ya que la terminación del SGP Plus prevista para diciembre del 2014 nos dejaría en una posición complicada por cuanto varios productos ecuatorianos entre ellos las flores tendrían que pagar altos aranceles para su ingreso a un mercado que en la actualidad es el segundo mas importante para la floricultura.

2.- Cumplimiento de Objetivos

Los presupuestos de producción se cumplieron de una manera adecuada, a pesar de factores climáticos adversos que incrementaron los problemas fitosanitarios, lo cual redundó en un incremento de costos para poder controlarlos. Se reforzaron acciones para mantener o incrementar la productividad de las plantas, como un paliativo frente a los problemas de competitividad.

En el año 2013 se mantuvieron 13.6 Hts. Totales sembradas de las cuales aproximadamente 12 Hts. Estuvieron en producción plena ya que se mantuvo la política de recambio de variedades por mas de 100.000 plantas para poder seguir ofreciendo variedades novedosas en los diferentes mercados.

La capacitación y motivación a todos los niveles de la compañía fueron objeto de especial interés por parte de la Gerencia y el departamento de Talento Humano.



Cabe resaltar que en el período 2.013 Floreloy S.A. ingresó a formar parte de la Red Interinstitucional para la erradicación del trabajo infantil, siendo la única empresa florícola que representa al sector en este ámbito.

El poder contar con información mas confiable y oportuna para la toma de rápidas decisiones muy necesarias en las circunstancias en las que se desenvuelve el negocio hicieron que se mejoren los sistemas informáticos.

Se implementaron políticas tendientes a mejorar y mantener los parámetros de calidad de la flor.

Se continuó con la política de reestructuración y diversificación de mercados, dando prioridad a aquellos en donde están dispuestos a pagar un mejor precio en función de la calidad.

CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2012	AÑO 2013
Estados Unidos	17.11 %	17.37 %
Europa	25.29 %	25.62 %
Rusia	55.78 %	55.51 %
Otros	1.82 %	1.50 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, Floreloy S.A. ha seguido en su tarea de incrementar su presencia en el mercado Ruso expandiendo su cobertura hacia diferentes regiones alejadas de Moscú y San Petesburgo.

Se sembraron nuevas variedades seleccionadas con criterio de mayor productividad sin descuidar el tema de los largos para poder cumplir con el enunciado anterior.

Se realizaron inversiones de capital en diferentes aéreas operativas tendientes a mantener en óptimas condiciones las instalaciones para poder mantener y mejorar la calidad de nuestros productos, y se complementaron las instalaciones de los sistemas de seguridad para salvaguardar la operación de la Finca.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas

4.- Ambito administrativo laboral y legal.

Se mantiene la certificación BASC inclusive llegando a ser nominados para el premio anual, a través de este procedimiento se mejora la seguridad integral de la Finca; similar situación se aplica para el programa LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores, en el cual Floreloy S.A. se hizo acreedor a un reconocimiento por el cumplimiento del 100% de los parámetros de la norma; Se está trabajando en la renovación de la Licencia de funcionamiento ambiental que otorga el Ministerio del Ambiente.

Se continuó con el programa de mejoramiento de ambiente laboral GREAT PLACE TO WORK logrando ingresar una vez más en el la lista de las mejores empresas para trabajar del Ecuador y Latinoamérica, lo cual genera un ambiente propicio para el mejoramiento integral de la empresa.

El tema de Salud Seguridad y riesgos del Trabajo, fue abordado con responsabilidad, conformando la unidad de gestión como lo estipula la ley y contando con una persona de planta capacitada en el tema con Maestría y categoría F4, la misma que fue capacitada por la empresa.

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:

Relación	2012	2013
Cuentas por Cobrar Recuperación en días	30 días	30 días
Proveedores Pagos en días	61 días	60 días
Ventas (en millones)	3,731	3,634
Margen Bruto	23%	23%



6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

Mantener políticas de comercialización que permitan a Floreloy S.A. estar presente en los principales mercados mundiales, especialmente en aquellos en los que se demanda calidad del producto.

Se continuará con la sana política de recambio de variedades en forma permanente de por lo menos un 15% anual, siempre tomando en cuenta especialmente la productividad de las nuevas variedades, además de los parámetros de novedad y aptencia en los diferentes mercados.

Se deberá seguir con la política de optimización de costos, fin de lograr un adecuado nivel debido a los permanentes incrementos en los costos de producción a los que nos vemos abocados para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

Coordinar estrategias en el área de cultivo para mantener los niveles de producción y mejorar el aspecto de control fitosanitario a fin de aumentar los volúmenes de flor disponible para la venta.

Atentamente

Pablo Vicente Monard
REPRESENTANTE LEGAL
FLORELOY S.A.