

INFORME DEL REPRESENTANTE LEGAL A LOS ACCIONISTAS DE
FLORELOY S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2010



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

20 MAYO 2011

OPERADOR 9
QUITO

1.- Entorno Empresarial

Las condiciones económicas que imperaron en el país durante el ejercicio 2010, estuvo influenciado por varios factores de repercusión en el mercado mundial; situación que ha afectado al desenvolvimiento comercial de las empresas ecuatorianas, provocando cierta inestabilidad en el sistema productivo del país.

Existe entonces incertidumbre, el determinar las posibles implicaciones que tendrían las referidas condiciones sobre el comportamiento futuro de la economía nacional y principalmente sobre la posición financiera y los resultados futuros de operación de la Compañía.

En el sector de la industria florícola para el ejercicio 2010, el factor climático fue preponderante en la reducción de la productividad de la Finca y como consecuencia una reducción de ingresos y originando iliquidez coyuntural en el flujo de caja, para el 2011 habrá afectaciones en la contracción de la demanda de flores en el mercado americano por la no renovación de la preferencias arancelarias de Estados Unidos al Ecuador, también en el mercado europeo por la crisis fiscal de algunos países de la zona euro; los precios aún no recuperan los niveles del año 2008. La Compañía se esta preparando con estrategias de gestión para administrar estos riesgos.

2.- Cumplimiento de Objetivos

No se cumplió con el presupuesto de producción, debido a que en el mes de Junio 2010 el cultivo presento problemas fitosanitarios y se efectuó una reestructuración de plantas, decisión que incidió en una baja de la producción en tallos de hasta un 40%, esta merma abarco el período desde el mes de Junio 2010 hasta Noviembre 2010, en Diciembre 2010 se recupero la producción a niveles aceptables.

En el año 2010 se invirtió en el recambio de variedades de baja rentabilidad, se intenta optimizar el área productiva manteniendo 11 a 11.5 hectáreas en producción.

Se capacitaron los niveles administrativos y productivos de la finca.

Se reforzó el cumplimiento de los parámetros de calidad de la flor.

Se continuó con la política de reestructuración y diversificación de mercados logrando una mejor distribución de la flor producida.



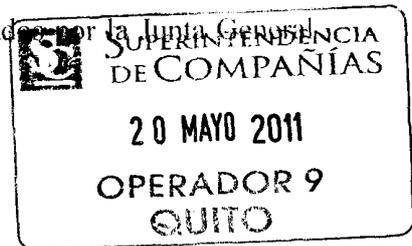
CUADRO COMPARATIVO DE VENTAS

MERCADO	AÑO 2009	AÑO 2010
Estados Unidos	23.86 %	24.45 %
Europa	36.15 %	40.18 %
Rusia	37.35 %	35.20 %
Otros	2.64 %	0.17 %

3.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas

Según lo establecido con la Junta General de Accionistas, se continuo con el cambio de variedades a la vez que se incremento la oferta de variedades con lo que nos permitirá satisfacer de mejor manera a nuestros mercados; se cumplió con varias adecuaciones en la sala de poscosecha, se realizo inversiones de capital para las aéreas operativas y se complemento las instalaciones de los sistemas de seguridad para salvaguardar la operación de la Finca.

En general se cumplieron con las políticas y objetivos planteados por la Junta General de Accionistas



4.- Ambito administrativo laboral y legal.

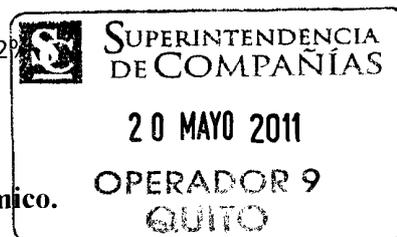
Con Auditorias Internas se retroalimenta la certificación BASC iniciado el año anterior, a través de este procedimiento se mejora la seguridad integral de la Finca; similar situación se aplica para el programa socio ambiental FLP y el programa LA FLOR DEL ECUADOR promovido por Expoflores; se continúa trabajando para la certificación de ISO 9001-2000 la misma que se espera aprobarla en este año; se renovaron los permisos de funcionamiento ambiental por dos años y esta en proceso de culminación la obtención de la Licencia Ambiental que otorga el Ministerio del Ambiente.

Se incursionó por segundo año en el programa de mejoramiento de ambiente laboral GREAT PLACE TO WORK logrando ingresar el la lista de las mejores empresas para trabajar del Ecuador y Latinoamérica, generando un compromiso de mejora continua en las relaciones internas de la finca.

5.- Situación Financiera de FLORELOY S.A.

El cuadro subsiguiente, muestra la gestión financiera del presente año:

Relación	2009	2010	Variación
Cuentas por Cobrar Recuperación en días	37 días	36 días	
Proveedores Pagos en días	85 días	138 días	
Crecimiento Ventas	2.440	2.326	-5%
Margen Bruto	15%	12%	



6.- Recomendaciones para el siguiente ejercicio económico.

Hacer una revisión de la composición de mercados, buscando nuevos nichos y potencializar el mercado ruso.

Se deberá mantener la política de recambio de variedades en forma permanente de por lo menos un 15% anual, con el fin de mantener variedades de punta muy apetecidas por los diferentes mercados, lo cual permitirá mejorar los ingresos de la Compañía.

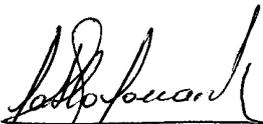
Continuar con la política de optimización de costos, debido a los últimos incrementos en los costos de producción para poder mantener una adecuada relación entre ingresos-egresos.

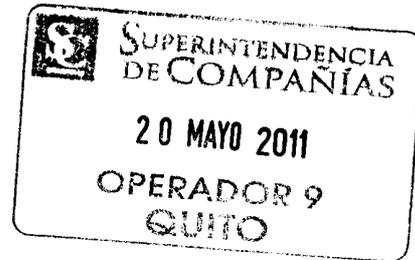
Coordinar estrategias en el área de cultivo para recuperar los niveles de producción a volúmenes que cubran la demanda potencial que tiene la Finca.

Solventar con alternativas de financiamiento de terceros para cubrir el déficit de caja temporal.

Adicionar la coordinación planes y acciones para impulsar a que los resultados del ejercicio 2011 cumplan con las expectativas de la Junta General de Accionistas.




Acentamente
Pablo Vicente Monard
GERENTE GENERAL
FLORELOY S.A.



Panamericana Norte Km. 3
Sector Guachalá - Cayambe
Telfs. 593-2 2127133 / 2127-374
2127-445 Fax: 593-2 2792-188
E-mail: floreloy@interactive.net.ec