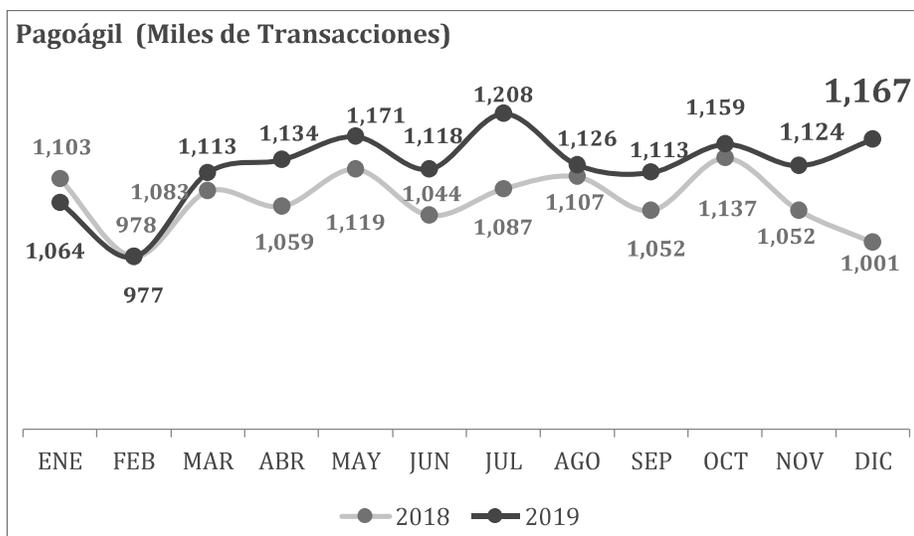
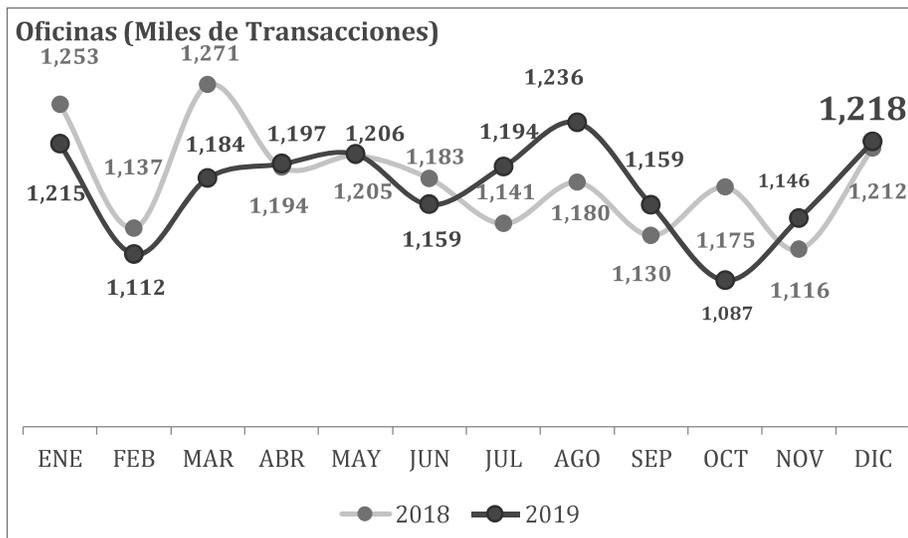


INFORME ANUAL EXSERSA

Actualmente Servipagos cuenta con 67 agencias a nivel nacional y más de 7200 puntos Pagoágil. Durante el año 2019, Exsersa continuó con su estrategia de crecimiento a través de la implementación del Switch transaccional, mismo que permite crear y fortalecer alianzas estratégicas con clientes Corporativos y Empresariales, de tal manera que ahora las empresas pueden ofrecer los productos de Servipagos directamente a sus clientes. Con ésta nueva innovación Pagoágil creció en sus puntos de atención de 3.953 al cierre del 2018 a 7238 en el 2019, lo que equivale a 83% de crecimiento.

En cuanto a oficinas Servipagos, se abrió 1 nuevo punto de atención: Agencia Portal en Quito, se realizó la remodelación de la agencia Chillogallo, Finalmente se fortaleció la operación de los Cajeros Automáticos con marca Servipagos conectados con Banred, un canal de atención que descongestiona las filas en las agencias.

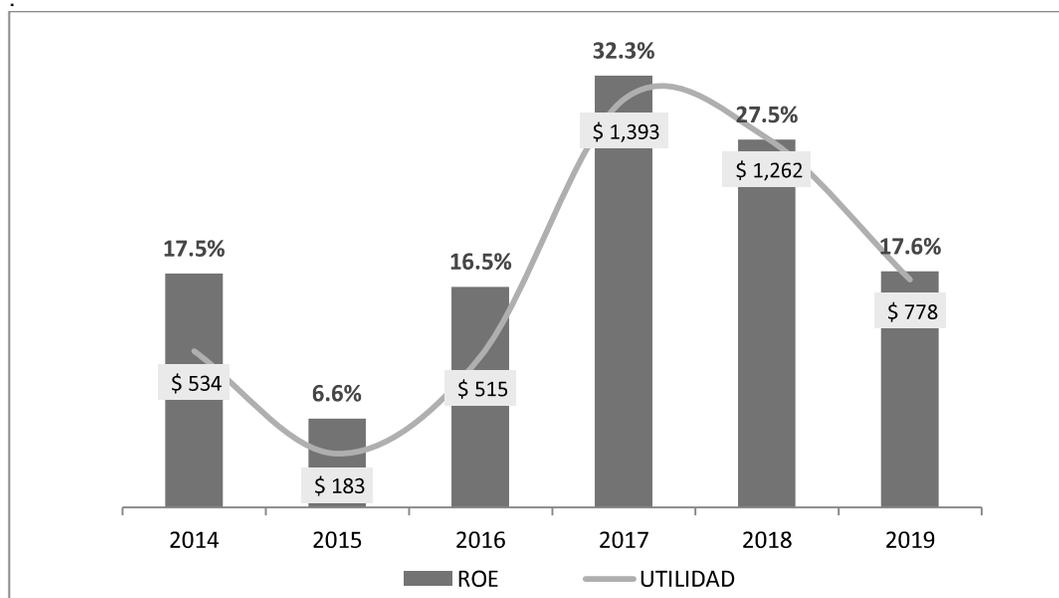
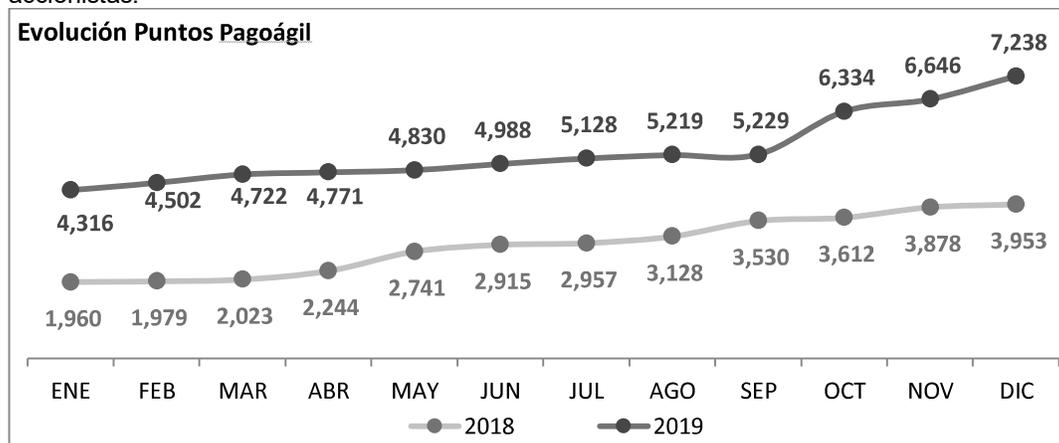
Las transacciones en oficinas y Pagoágil durante el 2019 tuvieron el siguiente comportamiento:

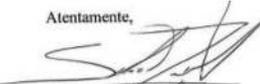


En éste año como estrategia nos enfocamos en disminuir la dependencia de ingresos generados en oficinas mediante la generación de ingresos en otros canales. Al final del año los ingresos se disminuyeron en 7.9% con respecto al año 2018 que fueron \$18.5 millones para pasar a \$17.1 millones en el 2019, con los que se generó una utilidad de \$ 778 mil dólares.

CANAL	% Part ing 2018	% Part ing 2019
OFICINAS	40.7%	44.1%
PAGOAGIL	32.4%	36.7%
STP	20.3%	13.3%
ATMS	4.6%	4.6%
OTROS	2.0%	1.3%

Como conclusión Servipagos continúa en una etapa de crecimiento rentable que se demuestra en el crecimiento de sus puntos de atención y en porcentajes elevados del retorno a sus accionistas:



Atentamente,

 Silvia Terán Ayala
GERENTE