

Informe de Directorio EXSERSA 2009

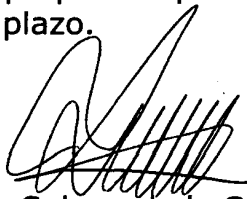
El año 2009 fue un año difícil para EXSERSA, el control de precios impuesto por las autoridades de control a los bancos, provocó que varios de ellos hayan iniciado un control de costos muy riguroso, en esta línea, algunos clientes decidieron disminuir su oferta de servicio, restringiendo el tipo de transacciones que se hacen en la red para reducir costos, en el caso del Banco Promerica, decidió brindar sus servicios exclusivamente a través de su red, lo cual impactó en el volumen transaccional, esta situación obligó también a la empresa a reducir sus costos para compensar la pérdida de ingresos, motivo por el cual se cerraron 9 agencias a nivel nacional.

El volumen transaccional alcanzado en el 2009 fue de 17 millones de transacciones, lo que significa un decrecimiento del 7% respecto al año 2008, destacando que el canal de mayor crecimiento fue Pagoagil con un 16%.

El número de agencias se redujo de 68 a 59 agencias, esta reducción en el tamaño de la red para ajustarse al nuevo volumen transaccional fue muy exitosa, la disminución de costos generada, fue superior a la reducción en los ingresos, con una afectación mínima al servicio, razón por la cual la utilidad neta alcanzada fue de \$889.000 esto es un 23% sobre la utilidad del 2008.

La rentabilidad sobre patrimonio está en el 28% y la rentabilidad sobre activos en el 21% a diciembre del 2009.

La empresa tiene una situación financiera saludable la que permite estar preparada para enfrentar los retos de mercado en el mediano y largo plazo.



Carlos Solano de la Sala
Gerente General

