



INFORME DE GERENCIA

TRANSPLAYASA S.A.

10 DE MARZO DEL 2019

CONTENIDO

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO	2
1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA	2
1.2. INFLACION	2
1.3. ENTORNO LEGAL.....	4
1.4. PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS	5
1.5. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD PRINCIPALES	6
2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	7
3. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES	8
3.1. RECURSOS	8
3.2. RIESGOS	9
3.3. RELACIONES	11
4. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS	12
4.1. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.....	12
4.2. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	15
4.3. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	16
4.4. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	17
4.5. DESTINO DE LAS UTILIDADES.....	17
5. INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION	18
5.1. INDICADORES DE GESTION	18
5.2. INDICES FINANCIEROS.....	22

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA

La Compañía TRANSPLAYASA S.A. Realiza sus actividades en el sector del transporte específicamente en el área del taxismo en la ciudad de Santo Domingo de los colorados. La principal competencia se encuentra en el resto de compañías y cooperativas de taxis de la ciudad y los buses de transporte urbano de pasajero.

Según el Art. 77 de la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, somos denominadas operadores en calidad de personas jurídicas.

Hay que considerar que un taxi demanda cuatro gastos principales: combustible, limpieza, mantenimiento y el sueldo de un chofer. Aparte hay otros como cambio de aceite y llantas. La compañía TRANSPLAYASA S.A. en busca de brindar al accionista un servicio adicional, ofrece la venta de llantas, baterías, filtros, aceites y los servicios de cambio de aceite y lavadora

1.2. INFLACION

El Banco Central del Ecuador Señala que “la inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.” Esta Inflación puede afectar al negocio del taxismo, pues al aumenta el precio de bienes y servicios básicos, nuestros clientes por economía van a preferir usar medio de transporte más barato, como el bus urbano.

Realizando una comparación del 2018 y 2019 (Grafico 1) podemos observar que la inflación ha disminuido, lo que es positivo para la entidad, pues la situación se mantiene y los riesgos se disminuyen considerablemente.

GRAFICO 1

Año 2018

Fuente: BCE

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2019	0.27 %
Noviembre-30-2019	0.35 %
Octubre-31-2019	0.33 %
Septiembre-30-2019	0.23 %
Agosto-31-2019	-0.32 %
Julio-31-2019	-0.57 %
Junio-30-2019	-0.71 %
Mayo-31-2019	-1.01 %
Abril-30-2019	-0.78 %
Marzo-31-2019	-0.21 %
Febrero-28-2019	-0.14 %
Enero-31-2019	-0.09 %

1.3. ENTORNO LEGAL

Las principales leyes que se deben cumplir para poder ejercer el taxismo son:

- Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial – Código Orgánico Integral Penal: Se determina aspectos fundamentales de funcionamiento de la compañía, su clasificación y aspectos generales que debemos tomar en cuenta en las operaciones normales de la entidad. También determina el sistema de reducción de puntos cuando se comete una infracción o delito, los cuales debemos tener cuidado de no incumplir pues el no hacerlo puede ocasionar la pérdida de nuestra licencia profesional considerando que solo se tiene 30 puntos.

- Ley de Compañías: Esta ley determina como debe ser nuestro funcionamiento como una compañía anónima, la administración y nuestra responsabilidad ante la superintendencia de compañías, debiendo cumplir con sus disposiciones y resoluciones, es de esta forma que se ha cumplido con lo señalado realizando la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (Pequeñas y Medianas empresas), la que nos permite analizar cuatro clases de estados financieros más sus notas, la que permite tener una mejor perspectiva de cuál es la situación económica de la entidad.

- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno: es la que dispone nuestras obligaciones con el SRI, que determina que nuestras declaraciones de IVA, Renta se las debe de realizar mensualmente y bajo el marco de esta ley.

- Ley Orgánica de Justicia Laboral, pues en él se determina los derechos y obligaciones como empleadores, cuales son los beneficios de los empleados y cuáles son sus obligaciones.

Existen otras leyes que se relacionan con la entidad y cuyo cumplimiento es fundamental, este es el caso de la ley de seguridad social, el código civil en relación a cualquier tipo de contrato, etc.

1.4 PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

El principal servicio que se realiza es el relacionado con el desarrollo de la operadora del taxismo, otorgando a quienes forman parte de el, los socios todas las facilidades para que puedan desarrollar esta actividad sin ningún problema, ni contratiempo. Por otro lado tenemos la venta de bienes y servicios relacionados con el transporte como

es la venta y cambio de aceite, el servicio de lavado, venta de llantas y baterías, el que nos deja en este año una utilidad.

En el año 2019 también se terminó la construcción de la cancha de césped sintético para uso de nuestros socios y como actividad económica adicional que mejoren nuestros ingresos y permitan continuar con el crecimiento sostenido de nuestra compañía.

Para satisfacer las necesidades de clientes, se cuenta con personal quienes tratan de satisfacerlas al máximo.

El fondo de ayuda y apoyo para los accionistas que funciona en la compañía, ofrece una ayuda económica reembolsable a corto plazo para accionistas, que les permite mejorar su economía, invertir en sus unidades y prestar un mejor servicio al cliente, en este año 2020 seguiremos apoyando con más de estas ayudas.

1.4. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD

El organismo máximo es la junta de accionistas, la cual aprueba los estados financieros e informes a presentarse a la Superintendencia de Compañías y Seguros, y toma decisiones relacionadas con asuntos de alta importancia de la entidad. Además cuenta con un Gerente encargado de la administración de la compañía, un presidente y comisario que vigilan su labor y se aseguran que cumplan con las leyes, reglamentos y estatuto.

Tenemos dos secretarias, la que es la encargada de realizar todas las operaciones de compras, ingresos, pagos, cobros, etc.

Existe una contadora externa, la encargada de elaborar los estados financieros y los reportes mensuales al SRI.

Personal operativo que se encarga de la central de Radio y la prestación de servicio de lavadora y lubricadora.

2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

En relación con el cumplimiento de Objetivos propuestos en el año 2019, se ha alcanzado un buen nivel de ventas en la Lubricadora, con las baterías y las llantas, permitiendo que en el 2019 exista utilidad, pero en comparación al año 2018 las ventas disminuyeron, motivo por el cuál es necesario mejorar las estrategias de venta.

En el punto del servicio de taxis y apoyo a los compañeros accionistas, en el 2019 en la parte administrativa hemos trabajado para solucionar los problemas que se han presente durante el año, entre ellos apoyando en la revisión de los vehículos, agilizar trámites en la EPMT, resolver y apoyar en los accidentes, además de estar pendientes del mantenimiento de las Paradas.

También es importante mencionar, que estamos al día con las obligaciones con los diferentes organismos de control, lo que refleja el esfuerzo de nuestra administración por cumplir con las disposiciones legales.

Los Principales Objetivos que mantiene la gerencia para el año 2020 son:

1. Aumentar las ventas e ingresos de la Lubricadora y Lavadora.: Para poder lograrlo sería fundamental el analizar la creación de posibles promociones, en tal medida que no afecten nuestros ingresos, ni nuestra liquidez, para ello se deberá realizar un análisis detallado de lo que haremos y lo que se espera, el tiempo que va a durar la promoción, estos planes debería ser aprobados por el directorio. Todo esto acompañado del buen servicio harán la diferencia de otras entidades de

similares características y ganaremos fidelidad de la clientela y por ende nuestros ingresos aumentaran, pues no hay mejor publicidad que las referencias.

2. Incrementar los ingresos por alquiler de cancha sintética, fomentando el deporte mediante campeonatos internos y externos, nuestro principal objetivo en este punto es presentar un buen servicio mediante el mantenimiento de la cancha en buen estado, limpieza y buena presentación de la cancha sintética y por lo tanto de la compañía.
3. Mantener el buen funcionamiento de la compañía, evitando que los accionistas o los colaboradores pierdan su licencia: Realizando controles continuo de cómo están sus puntos en la licencia y realizando capacitaciones que nos enseñe de mejor manera cuales son las infracciones y delitos que se debe evitar cometer y cuantos puntos se pierden al cometerlo, además de otras capacitaciones afines.
4. Cumplir con las disposiciones del Estado y estar al día con las obligaciones con los organismos de control: Esto se lo lograra al presentar la información al día a los organismos de control, para lo que se coordinara con la contadora como se lo ha venido haciendo, además, de estar al día con las disposiciones que determinan los organismos de control y cumplirlas a cabalidad.
5. Recuperación de cuentas por cobrar: Recuperar las cuentas por cobrar generada por los clientes, de tal manera, que no exista cartera incobrable.
6. Fondo de ayuda para accionistas: Continuar con el fondo de ayuda el cual servirá para otorgar ayudas reembolsables a corto plazo para los accionistas de la compañía, mantener un procedimiento adecuado de control y recuperación de estos valores de manera oportuna.

3. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES

3.1.RECURSOS

Los recursos que tienen compañía son los Recursos Financieros y los Recursos no Financieros:

Recursos Financieros

Los principales Recursos Financieros son: Efectivo y sus equivalentes, los inventarios y el Bien Inmueble.

El primer recurso importante es el efectivo y sus equivalentes, como se conoce, están compuestos por el dinero en caja y el que mantenemos en las cuentas bancarias; es un importante recurso pues representa la liquidez de la compañía. Este dinero proviene principalmente por los servicios que presta la compañía al socio, ingresos por alquiler de la cancha sintética y el de lubricadora y lavadora y es utilizado para todos los gastos operativos que se realiza en la compañía y otros relacionados con el negocio. Este año 2019 también la compañía mantiene una buena liquidez debido al movimiento de la ayuda socios proporcionada.

El segundo recurso importante lo tenemos en el bien inmueble, terreno y cancha sintética que contablemente está registrado en el Estado de Situación Financiera como edificios y terrenos; es el principal recurso financiero de la compañía, pues en el se presta todos los servicios, además de que le dan un valor agregado al negocio y le ofrece un mejor servicio al socio.

El tercer recurso importante que tiene la compañía son las cuentas por cobrar socios, este recurso es importante debido a las ayudas recuperables que se otorgan, pues cumple objetivo de apoyar al desarrollo de nuestra principal actividad, el taxismo.

El cuarto recurso importante que tiene la compañía son los inventarios que se mantienen, principalmente el de aceites, llantas y baterías, este recurso siempre debe estar disponible pues de faltar no se estaría cumpliendo con los objetivos de la compañía.

Recursos No Financieros

El Recurso no financiero está compuesto principalmente por el Talento Humano, quien es la base fundamental para que la entidad pueda cumplir con sus obligaciones, tanto con los clientes, proveedores, como con el Estado. Es de resaltar que el Talento Humano es fundamental para poder alcanzar los objetivos propuestos por la Compañía.

3.2.RIESGOS

Se han identificado varios riesgos principales relacionados con la compañía, los cuales pueden afectar el normal desempeño de la entidad. Estos Riesgos pueden ser Comerciales, Operativos y Financieros los cuales pueden ser del tipo Amenaza, Oportunidad e Incertidumbre.

Los Riesgos son:

- **Perdida de todos los puntos de la licencia de colaboradores y accionistas:** Es un riesgo pues de perder sus puntos definitivamente los socios pasaran a ser socios pasivos o deberá vender sus acciones y su cupo pasaría a otra persona o la compañía lo perdería, pues para que un accionista de esta operadora necesita tener su licencia de chofer profesional, esto es con puntos. Por otro lado sería una irresponsabilidad de la compañía el permitir que un colaborador maneje sin tener puntos en su licencia, pues de ser descubierto la entidad podría ser sancionada y la imagen de la entidad descendería. Para evitar esto se sugiere que se realicen controles de los puntos a los accionistas y colaboradores de manera regular, para poder observar cuando están a punto de terminarse para evitar cualquier complicación futura.

- **Quedarse sin inventarios:** Es un Riesgo de tipo comercial pues de no tener los productos en existencia, podríamos perder clientes y eso ocasionaría una baja en ventas y por ende menos ingresos y utilidad. Para poder prevenirlo es necesario determinar una existencia mínima de inventarios.

- **Aumento de cupos en otras operadoras:** Es un riesgo en cuanto aumenta la competencia de la entidad y podría traer una baja en la economía de los accionistas lo que podría verse reflejado en el ingreso que se mantiene por servicios de representación de la entidad. Para poder disminuir su impacto es importante que sobresalgamos con la calidad de servicio que se le da al cliente, manteniendo los valores de respeto, amabilidad.

- **Falta de recuperación de Cartera:** Es un riesgo de tipo Financiero pues al no tener un rápido movimiento de la Cartera de Clientes (Por servicio de lubricadora y venta de productos) y Cartera de accionistas (Por cuotas de administración y ayudas a corto plazo) existe dinero amortizado. Esto genera la existencia de deterioro de activos financieros, generando pérdidas de valor. De no recuperar la cartera en un tiempo considerable de dos años, la compañía se verá obligada a seguir juicios a los deudores y en el peor de los casos asumir la pérdida de dichos valores, lo que podría generar un desequilibrio económico. Para poder evitar esta situación es importante tener claro cuál es la cartera antigua, intentar recuperar estos valores y evitar otorgar créditos a personas con mal historial crediticio dentro de la institución.

- **Alta existencia de cuentas incobrables:** Es un riesgo Financiero que no se pueda recuperar en su totalidad las cuentas por cobrar, generando valores incobrables y en algún punto generar un gasto por la baja de dichas cuentas.

3.3.RELACIONES

Las principales relaciones tiene la compañía y son las que se mantiene con los socios, los clientes de la lubricadora y lavadora, proveedores y ahora también los usuarios de nuestra cancha sintética.

4. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS

4.1 ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Estructura del Activo



**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Al 31 de diciembre de 2019, los activos de TRANSPLAYASA S.A. ascendieron a 630.824,90 dólares, mostrando un incremento de 36,752.09 respecto a diciembre de 2018 cual valor era de 594,072.81 Es importante mencionar que debido al valor alcanzado durante el año 2019 de nuestros activos, estamos obligados a realizar auditoria externa en el año 2020.

Los activos de TRANSPLAYASA también están compuestos por la Propiedad Planta y Equipo en un 53.91% este porcentaje se debe principalmente por el valor del terreno, edificio en donde funciona la lubricadora y administración y la cancha sintética, en el 2019 esta cancha sintética ya se encuentra en funcionamiento, como se puede observar el valor que se mantiene como propiedad planta y equipo sobrepasa el 50% de los activos que mantiene la compañía.

Dentro de los activos se encuentra el efectivo y sus equivalentes, el cual representa el 11,35% reflejando una buena liquidez. Los inventarios mantienen un valor que corresponde al 5.79%, este inventario es el final, observado al 31 de diciembre del 2019, para ello se procedió a realizar el control físico de los mismos.

El resto de activos como se puede observar son porcentajes menores, que se originan por el normal funcionamiento de la entidad, como son pagos anticipados en 0.25%, por impuestos corrientes el 0.67%, software por 0.92% y otros activos no corrientes que representan el 0.04%.

Tabla de análisis del componente del activo (Tabla 2)

Activo	VALOR	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	71.580,85	11,35%
Documentos y cuentas por cobrar (neto)	170.878,64	27,09%
Inventarios	36.494,65	5,79%
Servicios y otros pagos anticipados	1.550,00	0,25%
Activos por impuestos corrientes	4.217,29	0,67%

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Propiedades, planta y equipo	340.091,06	53,91%
Programas software	5.772,41	0,92%
Otros activos no corrientes	240,00	0,04%
Total	630.824,90	100,00%

Estructura del Pasivo



Al cierre del 2019, los pasivos de TRANSPLAYASA representan el 45.15% del total de activos, los cuáles incrementaron en el 2019 debido al préstamo solicitado al banco Procrédit y el incremento de los ahorros accionistas que se mantiene para los préstamos para ayudas a socios. El pasivo se encuentra compuesto por las cuentas por pagar en un 0.36%, estas cuentas por pagar que se originan de valores que se les debe a los proveedores, principalmente en la compra de lubricantes.

Las Provisiones por beneficios a empleados representa el 2.81% de los pasivos, compuesta por la jubilación patronal y desahucio acumulados, son valores que van a representar salidas futuras de dineros cuando la obligación se haga efectiva, esta es, en el caso de la jubilación patronal cuando el empleado cumpla 25 años

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

de servicios continuos o interrumpidos en la empresa. El valor del desahucio cuando se dé por terminado un contrato.

Otro valor de pasivo es el correspondiente a otras obligaciones corrientes con el 2,72%, aquí se incluyen valores por pagar al SRI, IESS y beneficios trabajadores, también el impuesto a la renta y participación trabajadores del ejercicio.

También la compañía tiene pasivos no Corrientes por un valor de 184.80 que representa el 0.06% del total de pasivos.

Los valores más importantes del pasivo corresponde en primer lugar al préstamo bancario con el banco PROCREDIT con el 51.43%, lo que significa que la mitad de nuestros pasivos corresponde a financiamiento con terceros, el segundo pasivo más importante corresponde al fondo de ayuda accidentes y ahorros accionistas con el 42.62%.

Tabla de análisis del componente del pasivo (Tabla 3)

PASIVO	VALOR	%
Cuentas y documentos por pagar	1013,94	0,36%
Provisiones por beneficios a empleados	8.002,40	2,81%
Otras obligaciones corrientes	7757,95	2,72%
Obligaciones con Instituciones Financieras	146.462,26	51,43%
Fondo Ayuda Accidente y Ahorros Accionistas	121.382,79	42,62%
Pasivo No Corriente	184,80	0,06%
TOTAL	284.804,14	100,00%

4.2 ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL



Los ingresos del año 2019 ascendieron a 271.605,53 dólares, los cuales en comparación al 31 de diciembre del 2018 cuyo valor fue de 243,484.47 representa un incremento de en 27.121,06. Estos ingresos provienen de la venta de lubricantes y del ingreso por cuotas socios, estos valores están representados en los siguientes porcentajes:

INGRESOS	VALOR	%
Ventas Netas Servicio Lubricadora	109.949,96	40,48%
Mensualidades	101.523,00	37,38%
Transferencias accionistas	8.250,00	3,04%
Multas	5.616,00	2,07%

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Derecho Uso Logotipo	15.000,00	5,52%
Servicio transporte a empresas	1.343,02	0,49%
Otras rentas	1.584,96	0,58%
Cuotas Extraordinaria (Agazajo nvideño)	13.860,56	5,10%
Cancha Sintética	14.478,03	5,33%
Intereses ganados ctas bancarias	0	0,00%
TOTAL	271.605,53	100%

Como se puede observar en primer lugar tenemos los ingresos por venta de bienes y servicios de lubricadora (venta de llantas, baterías, filtros y aceites) en 40.48%; en segundo lugar los de prestación de servicio de representación a los accionistas o cuotas de administración con el 37.38%. El tercer ingreso importante de la compañía corresponde a Derecho de uso de logotipo con el 5.52%. Los demás ingresos corresponden a Cuotas extraordinarias con el 5,10%, Multas con el 2.07%, Transferencias de Accionistas con el 3.04%, Servicios de Transporte con el 0.49%, Cancha Sintética con el 5.33%.

Los costos en los que se incurre en compra de inventarios para el servicio de lavadora ascienden a 90,784.02 dólares y corresponde al 33.47%.

Los demás gastos corresponden al siguiente listado con su respectivo porcentaje.

GASTOS	VALOR	%
Costo de Ventas	90.784,02	33,47%
Sueldos y Salarios y horas extras	40.322,33	14,87%
Aportes a la Seguridad Social y fondos Reservas al IESS	6.052,27	2,23%
Beneficios sociales empleados	8.876,43	3,27%
Jubilación Patronal y Desahucio	1.481,00	0,55%
Honorarios comisiones y dietas	7.106,36	2,62%
Servicios Ocasionales	3.438,11	1,27%
Mantenimiento y Reparaciones	10.183,63	3,75%
Combustibles	65,62	0,02%
Seguros y reaseguros	0,00	0,00%

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

Transporte	18.608,87	6,86%
Servicios Básicos	5.201,25	1,92%
Gastos notariales y Registradores de la propiedad	101,40	0,04%
Impuestos, Contribuciones y Otros	13.253,39	4,89%
Depreciaciones Proopiedad Planta y Equipos	11.308,54	4,17%
Gastos Amortización	591,07	0,22%
Gastos Deterioro (Provisión Cuentas por Cobrar)	240,45	0,09%
Suministros de oficinas y otros	4.563,86	1,68%
Otros Gastos	40.862,24	15,07%
Gastos Financieros	8.186,89	3,02%
Total	271.227,73	100,00%

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo nos permite observar de donde proviene nuestra liquidez (dinero) y en que se usa. En el periodo se generó un valor de 71.580,85 a diferencia del año 2018 que fue de 91.596,58 dólares, como se puede observar existió una disminución de 20.015,73 generado porque se terminó de construir la cancha sintética, este flujo de dinero proviene de las actividades de operación como la venta de bienes y la prestación de servicios de lubricadora, del apalancamiento de terceros como el préstamo bancario, además de las mensualidad de los accionistas y sus cuotas y el valor que proviene de la ayuda para préstamos de accionistas. El efectivo y sus equivalentes se han invertido en los inventarios, la construcción de la cancha sintética, además de los gastos administrativos que se incurren en el normal funcionamiento de la entidad.

4.4 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el Estado de Cambios en el Patrimonio no presenta cambios significativos.

4.5 DESTINO DE LAS UTILIDADES

En el año 2019 la compañía mantiene una pérdida después de impuestos de 101.48 a diferencia del 2018 que existió una pérdida de 1765,40 dólares motivo por el cual no existe distribución ni destino de utilidades.

5 INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION

5.1 INDICADORES DE GESTION

Los Indicadores se dividen en: Administrativos y de Propósito estratégico, los que nos muestran que hace falta realizar la implementación de algunos procesos, como son los de control, calidad, así como procesos preventivos. Lo que se ocasiona por la anterior cultura de la entidad.

Además se observa que la empresa no tiene una visión y misión, pues por los continuos problemas con el ex gerente aún no se ha podido determinar. Mi recomendación es que se las realice cuando se solucionen estas situaciones y se tenga la certeza de lo que va a pasar en el futuro con la compañía.

Administrativos

1. Objetivos

Indicadores Cualitativos

- Todos los esfuerzos están dados en relación a los objetivos.

Interpretación: La organización en general enfoca sus esfuerzos para el cumplimiento de los objetivos.

- Influyen bastante en las acciones, aproximadamente en un 100%

Interpretación: Los objetivos influyen en el 100% en el accionar de la compañía.

Cuantitativos

- Objetivos alcanzados / Objetivos Definitivos: 10/10= 100%

Interpretación: La compañía cumple con el 100% de sus objetivos.

Interpretación: El impacto alcanzado es exactamente el esperado, por lo tanto se ha cumplido con el objetivo.

2. Procesos

Cualitativos

- Los procesos de la empresa aseguran que se otorguen servicios de calidad, además que permiten llegar al cliente con un valor agregado.

Interpretación: Se busca el mejoramiento continuo en los procesos de servicios.

3. Estructura Organizacional

- La infraestructura de la empresa constituye una gran ventaja.

Interpretación: La infraestructura representa una gran ventaja para la compañía en relación a la competencia porque permite la organización y planificación adecuada, de acuerdo a las necesidades de la entidad y de sus clientes.

4. Recursos Humanos

Cualitativos

La gestión de talentos se determina de la siguiente manera: Parte operativa (Quienes se encuentran en la central de radio y realizan los servicios de lavada y lubricada). Parte Administrativa (Compuesta por Secretaria, Gerente, Presidente, Comisario y Contador Externo). Siempre se busca al personal competente y calificado para ocupar cada uno de los cargos, lo que mantiene a la entidad dinámica.

Interpretación: El recurso humano se encuentra claramente jerarquizado, de modo que cada uno conoce cuál es su trabajo y responsabilidades.

- El grado en que se considera tales recursos como capital intelectual es grado muy alto.

Interpretación: El recurso humano representa un alto capital a la compañía. En la entidad la gerencia para determinarlo como capital intelectual primero los somete a una prueba y posteriormente los capacita de acuerdo con los requerimientos del cargo.

Propósito Estratégico

1. Control

Cualitativos

- Se realiza un replanteamiento de objetivos de forma anual en la junta, y de las actividades de forma oportuna cada vez que se presenta un problema, con el fin de resolverlos de forma inmediata.

Interpretación: La compañía revisa sus objetivos de forma oportuna, lo que le permite a la gerencia identificar resultados y problemas, para nuevamente replantear los objetivos cuantitativos y crear o modificar las actividades.

Cuantitativos

- Controles Preventivos/ Total de controles: 0

Interpretación: La empresa no tiene procesos de controles preventivos establecidos o claramente identificados.

- Controles Concurrentes / Total de controles: 0

Interpretación: La empresa no tiene procesos de control internos concurrentes establecidos o claramente identificados, pues no se ha llevado un proceso adecuado para poder determinarlos.

Calidad

Cualitativos

- En la empresa no existen personas que realizan sistemas de gestión de calidad.

Interpretación: La gestión de calidad no la realiza la compañía por tratarse de una PYME.

- La empresa no tiene sistemas formales enfocados al cliente.

Interpretación: La compañía no existe sistemas enfocados al cliente y a conocer su nivel de satisfacción. Pero existen evidencias que los clientes jamás se han quejado del servicio que presta la entidad.

5.2 INDICADORES FINANCIEROS

Los Indicadores Financieros nos muestran la situación económica de la empresa, en base a los Estados Financieros presentados, lo que nos permite darnos cuenta de cómo se encuentra la entidad. Al aplicar los porcentajes y relacionar los activos, pasivos,

patrimonio, los ingresos por prestación de servicios y la utilidad que genera la compañía. Dichos indicadores proporcionan una mejor visión de gestión económica de la misma.

Índice de Liquidez

1. Capital de Trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente

Capital de Trabajo = $284,721.43 - 136,433.48$

Capital de Trabajo = 148,287.95

Interpretación: La empresa cuenta con un capital de 148,287.95 para poder desarrollar sus operaciones en el próximo período.

2. Razón Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente

Razón Corriente: $284,721.43 / 136,433.48$

Razón Corriente: 2.87

Interpretación: Por cada dólar de deuda la compañía posee 1.87 dólares adicionales para cubrirlo.

Índice de apalancamiento

1. Apalancamiento Total: Pasivo Total / Patrimonio Total

Apalancamiento Total: $284,804.14 / 346,020.76$

Apalancamiento Total: 0, 82

Interpretación: La compañía tiene apalancamiento con terceros, esto se origina por el préstamo bancario y los ahorros de los accionistas.

Índice de Rentabilidad

1. Margen de Utilidad Bruta en Lubricadora: Utilidad Bruta/ Ingresos provenientes de Lubricadora

Margen de Utilidad Bruta: 19.165,94/109.949,96

Margen de Utilidad Bruta: 17.43%

Interpretación: La utilidad bruta obtenida únicamente de los ingresos de la lubricadora, lavadora, ventas de llantas y baterías es del 17.43%



CHRISTIAN ADRIAN ESPINOZA

GERENTE DE TRANSPLAYASA S.A.