

INFORME DE GERENCIA

TRANSPLAYASA S.A.

4 DE ABRIL DEL 2014

CONTENIDO

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO.....	2
1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA	2
1.2. INFLACION	3
1.3. ENTORNO LEGAL.....	4
1.4. PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS	4
1.5. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD PRINCIPALES	5
2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	6
3. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES.....	7
3.1. RECURSOS.....	7
3.2. RIESGOS.....	8
3.3. RELACIONES.....	9
4. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS.....	10
4.1. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.....	10
4.2. ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL.....	13
4.3. ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	14
4.4. ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO.....	14
5. INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION	15
5.1. INDICADORES DE GESTION	15
5.2. INDICES FINANCIEROS.....	18

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.1. ACTIVIDAD ECONOMICA

La Compañía TRANSLAYASA S.A. Realiza sus actividades en el sector del transporte específicamente en el área del taxismo en la ciudad de Santo Domingo de los colorados. La principal competencia se encuentra en el resto de compañías y cooperativas de taxis de la ciudad y los buses de transporte urbano de pasajero.

Según el Art. 77 de la Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, somos denominadas operadores en calidad de personas jurídicas.

Como hemos podido observar el taxismo a evolucionado, hemos pasado de ser simple choferes a transformarnos en empresario del transporte que genera empleo y ofrece un servicio eficiente al usuario, y debemos convertir el buen servicio en una ventaja competitiva que nos permita ser los mejores y vencer a la competencia la que cada día va creciendo, especialmente con el incremento de cupos del Plan Renova implementado por el Gobierno.

1.2. INFLACION

El Banco Central del Ecuador Señala que “la inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.” Esta Inflación puede afectar al negocio del taxismo, pues al aumenta el precio de bienes y servicios básicos, nuestros clientes por economía van a preferir usar medio de transporte más barato, como el bus urbano.

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

Realizando una comparación del 2012 y 2013 (Grafico 1) podemos observar que la inflación ha disminuido, lo que es positivo para la entidad, pues la situación se mantiene y los riesgos se disminuyen considerablemente.

GRAFICO 1

Año 2012

MES	%
Diciembre-31-2012	4.16 %

Fuente: BCE

Año 2013

FECHA	VALOR
Diciembre-31-2013	2.70 %
Noviembre-30-2013	2.30 %
Octubre-31-2013	2.04 %
Septiembre-30-2013	1.71 %
Agosto-31-2013	2.27 %
Julio-31-2013	2.39 %
Junio-30-2013	2.68 %
Mayo-31-2013	3.01 %
Abril-30-2013	3.03 %
Marzo-31-2013	3.01 %
Febrero-28-2013	3.48 %
Enero-31-2013	4.10 %

Fuente: BCE

1.3. ENTORNO LEGAL

Las principales leyes que se deben cumplir para poder ejercer el taxismo son:

- Ley de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial: Se determina aspectos fundamentales de funcionamiento de la compañía, su clasificación y aspectos generales que debemos tomar en cuenta en las operaciones normales de la entidad. También determina el sistema de reducción de puntos cuando se comete una infracción o delito, los cuales debemos tener cuidado incumplir pues el no hacerlo puede ocasionar la pérdida de nuestra licencia profesional considerando que solo se tiene 30 puntos.
- Ley de Compañías: Esta ley determina como debe ser nuestro funcionamiento como una compañía anónima, la administración y nuestra responsabilidad ante la superintendencia de compañías, debiendo cumplir con sus disposiciones y resoluciones, es de esta forma que se ha cumplido con lo señalado realizando la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera para PYMES (Pequeñas y Medianas empresas), la que nos permite analizar cuatro clases de estados financieros más sus notas, la que permite tener una mejor perspectiva de cuál es la situación económica de la entidad.
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno: es la que dispone nuestras obligaciones con el SRI, que determina que nuestras declaraciones de IVA, Renta se las debe de realizar mensualmente y bajo el marco de esta ley, además se ha determinado la presentación de nuevos anexos, como es el caso del anexo de Accionistas, Participes, Socios, Miembros de Directorio y Administradores, el cual fue presentado en febrero del 2013, a parte del Anexo transaccional que ya se venía presentando.

- Código de Trabajo, pues en él se determina los derechos y obligaciones como empleadores, cuales son los beneficios de los empleados y cuales son sus obligaciones.
- Además existen nuevas regulaciones como el uso del taxímetro y las cámaras de seguridad que se instaló durante el 2013.

Existen otras leyes que se relacionan con la entidad y cuyo cumplimiento es fundamental, este es el caso de la ley de seguridad social, el código civil en relación a cualquier tipo de contrato, etc.

1.4 PRINCIPALES SERVICIOS Y PROCESOS DE NEGOCIO

El principal servicio que se realiza es el relacionado con el desarrollo de la operadora del taxismo, otorgando a quienes forman parte de el, los socios todas las facilidades para que puedan desarrollar esta actividad sin ningún problema, ni contratiempo. Por otro lado tenemos la venta de bienes y servicios relacionados con el transporte como es la venta y cambio de aceite y desde el mes de agosto del 2013 la venta de llantas que es los que se ha generado ser un mejor negocio el que deja en este año una utilidad.

Para satisfacer las necesidades de clientes, se cuenta con personal quienes tratan de satisfacerlas al máximo. En este año se va a implementar el control de los inventarios mediante kardex de control y se va a manejar un sistema de costo promedio, según los determina el manual de políticas contables recién elaborado, es decir sistematizar el control.

1.4. ESTRUCTURA DE LA ENTIDAD

El organismo máximo es la Junta de accionistas, la cual aprueba los estados financieros e informes a presentarse a la Superintendencia de Compañías, y toma

decisiones relacionadas con asuntos de alta importancia de la entidad. Además cuenta con un Gerente encargado de la administración de la compañía, un presidente y comisario que vigilan su labor y se aseguran que cumplan con las leyes, reglamentos y estatuto.

Tenemos una secretaria, la que es la encargada de realizar todas las operaciones de compras, ingresos, pagos, cobros, etc.

Existe una contadora externa, la encargada de elaborar los estados financieros y los reportes mensuales al SRI.

Personal operativo que se encarga de la central de Radio y la prestación de servicio de lubricadora.

OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Los Principales Objetivos que mantiene la gerencia son:

1. Aumentar las ventas e ingresos de la Lubricadora y Lavadora.: Para poder lograrlo sería fundamental el analizar la creación de posibles promociones, en tal medida que no afecten nuestros ingresos, ni nuestra liquidez, para ello se deberá realizar un análisis detallado de lo que haremos y lo que se espera, el tiempo que va a durar la promoción, estos planes debería ser aprobados por el directorio. Todo esto acompañado del buen servicio harán la diferencia de otras entidades de similares características y ganaremos fidelidad de la clientela y por ende nuestros ingresos aumentaran, pues no hay mejor publicidad que las referencias.

2. Mantener el buen funcionamiento de la compañía, evitando que los accionistas o los colaboradores pierdan su licencia: Realizando controles continuo de como están sus puntos en la licencia y realizando capacitaciones que nos enseñe de mejor manera cuales son las infracciones y delitos que se debe evitar cometer y cuantos puntos se pierden al cometerlo, además de otras capacitaciones afines.

3. Cumplir con las disposiciones del Estado y estar al día con las obligaciones con los organismos de control: Esto se lo lograra al presentar la información al día a los organismos de control, para lo que se coordinara con la contadora como se lo ha venido haciendo.

2. RECURSOS, RIESGOS Y RELACIONES

2.1. RECURSOS

Los recursos que tienen compañía son los Recursos Financieros y los Recursos no Financieros:

Recursos Financieros

Los principales Recursos Financieros son: Efectivo y sus equivalentes, los inventarios y el Bien Inmueble.

El primer recurso importante es el efectivo y sus equivalentes, como se conoce, están compuestos por el dinero en caja y el que mantenemos en las cuentas bancarias; es un importante recurso pues representa la liquidez de la compañía. Este dinero proviene principalmente por los servicios que presta la compañía al socio, el de lubricadora y lavadora y es utilizado para todos los gastos operativos que se realiza en la compañía y otros relacionados con el negocio.

El segundo recurso importante lo tenemos en el bien inmueble, que contablemente está registrado en el Estado de Situación Financiera como edificios y terrenos; es el principal recurso financiero de la compañía, pues en el se presta todos los servicios, además de que le dan un valor agregado al negocio y le ofrece un mejor servicio al socio.

El tercer recurso importante que tiene la compañía son los inventarios que se mantienen, principalmente el de los aceites y llantas, este recurso siempre debe estar disponible pues de faltar no se estaría cumpliendo con los objetivos de la compañía.

Recursos No Financieros

El Recurso no financiero está compuesto principalmente por el Talento Humano, quien es la base fundamental para que la entidad pueda cumplir con sus obligaciones, tanto con los clientes, proveedores, como con el Estado. Es de resaltar que el Talento Humano es fundamental para poder alcanzar los objetivos propuestos por la Compañía.

2.2.RIESGOS

Se han identificado varios riesgos principales relacionados con la compañía, los cuales pueden afectar el normal desempeño de la entidad. Estos Riesgos pueden ser Comerciales, Operativos y Financieros los cuales pueden ser del tipo Amenaza, Oportunidad e Incertidumbre.

Los Riesgos son:

- **Perdida de todos los puntos de la licencia de colaboradores y accionistas:** Es un riesgo, con la aplicación de la ley de tránsito actual, como es lo que se viene del uso del taxímetro. Por otro lado sería una irresponsabilidad de la compañía el permitir que un colaborador maneje sin tener puntos en su licencia, peor aún no profesional, pues de ser descubierto la entidad podría ser sancionada y la imagen de la entidad descendería. Para evitar esto se sugiere que se realicen controles de los puntos a los accionistas y colaboradores de manera regular, por medio de la comisión de control y así evitar cualquier complicación futura.
- **Quedarse sin inventarios:** Es un Riesgo de tipo comercial pues de no tener los productos en existencia, podríamos perder clientes y eso ocasionaría una baja en ventas y por ende menos ingresos y utilidad. Para poder prevenirlo es necesario determinar una existencia mínima de inventarios.

- **Falta de liquidez de la compañía:** Es un riesgo de tipo Financiero pues la quedarse sin liquidez la compañía, podría atrasarse en cumplir sus obligaciones lo que podría ocasionar multas y sanciones. Además de que podría generar un desequilibrio económico. Para poder evitar esta situación es importante llevar un flujo de efectivo semestral, cumpliendo que los pagos administrativos y las ventas en general sean cumplidas tanto por parte de los socios y clientes.

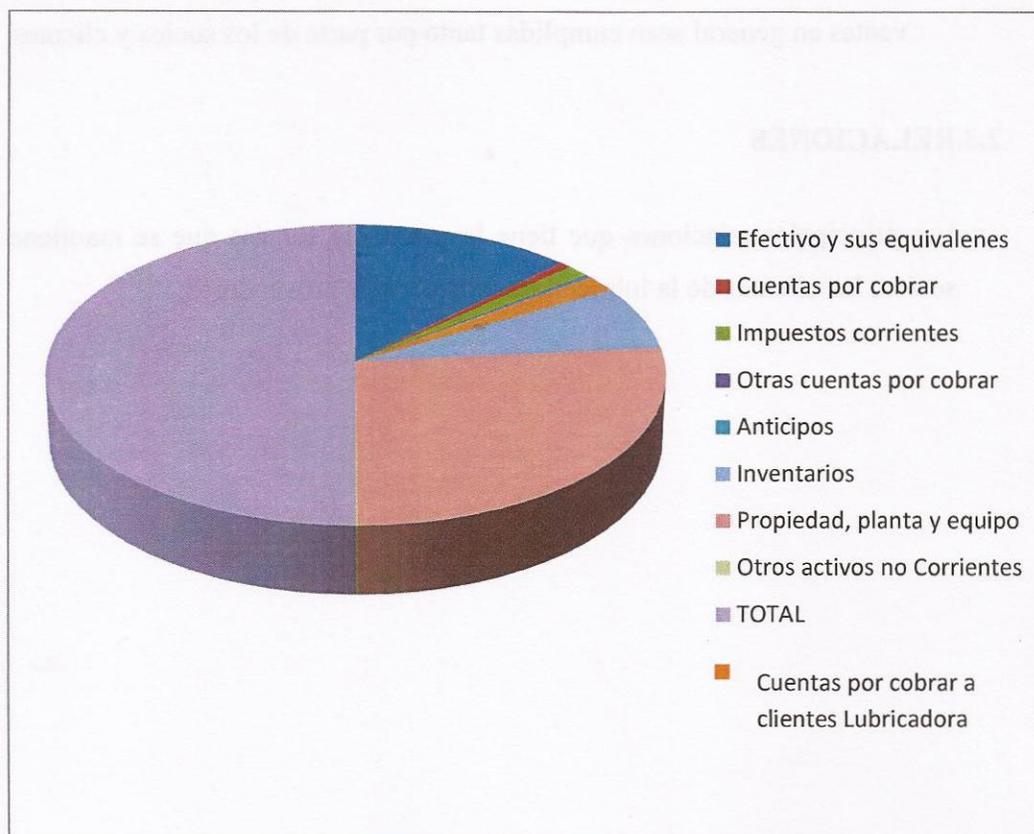
2.3.RELACIONES

Las principales relaciones que tiene la compañía son las que se mantiene con los socios, los clientes de la lubricadora y lavadora y proveedores.

3. RESULTADOS DE LAS OPERACIONES Y PERSPECTIVAS

3.1. ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Estructura del Activo



Al 31 de diciembre de 2013, los activos de TRANSPLAYASA S.A. Ascendieron a 168.878,67 dólares, mostrando Un aumento respecto a diciembre de 2012 de 19.52%. Este aumento se debe principalmente al aumento del efectivo y sus equivalentes.

El total de activos de TRANSPLAYASA está compuesto fundamentalmente por la Propiedad Planta y Equipo en un 53% este porcentaje se debe principalmente por el valor del terreno y de las construcciones en curso que mantiene la compañía, que a partir del 2014 se convierte en edificio, pues se considera que está terminada la obra.

Los fondos disponibles (efectivo y equivalentes de efectivo) representan al 31 de diciembre del 2013, el 24,99% que es el segundo valor importante dentro de los activos. A comparación del año anterior el dinero aumento en 12.25%.

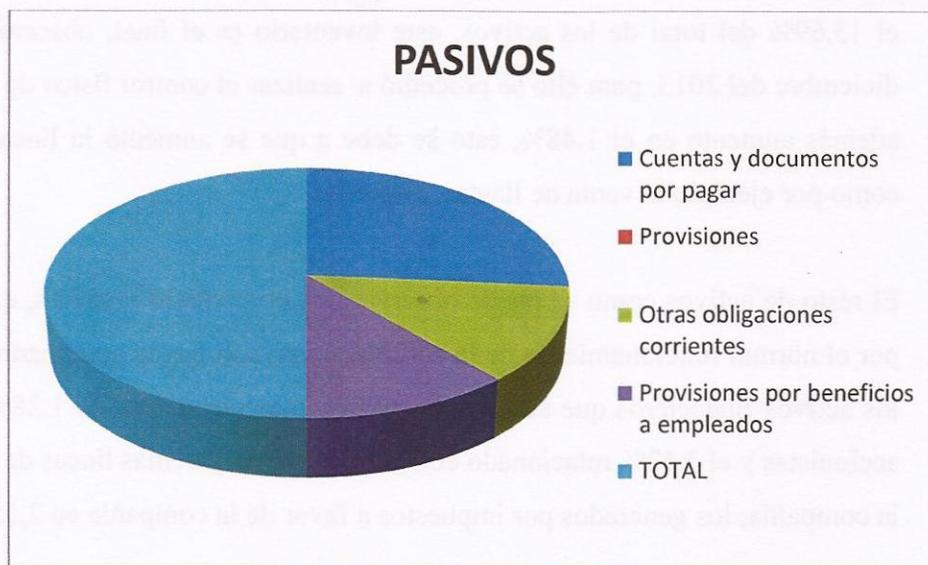
Los Inventarios son el tercer valor importante dentro de la entidad, pues representan el 13,69% del total de los activos, este inventario es el final, observado al 31 de diciembre del 2013, para ello se procedió a realizar el control físico de los mismos, además aumento en el 1.48%, esto se debe a que se aumentó la línea de negocio como por ejemplo la venta de llantas y baterías.

El resto de activos como se puede observar son porcentajes menores, que se originan por el normal funcionamiento de la entidad, como son pagos anticipados en 0,62%; los activos financieros que se originan por cuentas por cobrar de 1,28% respecto a accionistas y el 3,62% relacionado con la lavadora y demás líneas de negocios de la compañía; los generados por impuestos a favor de la compañía en 2,55%.

Tabla de análisis del componente del activo (Tabla 2)

DETALLE	VALOR	%
Efectivo y sus equivalentes	42.203,21	24,99%
Cuentas por cobrar	2.156,80	1,28%
Impuestos corrientes	4.311,95	2,55%
Otras cuentas por cobrar	125,23	0,07%
Anticipos	1.054,00	0,62%
Cuentas por Cobrar clientes lavadora	6.105,27	3,62%
Inventarios	23.125,46	13,69%
Propiedad, planta y equipo	89.506,75	53,00%
Otros activos no Corrientes	290,00	0,17%
TOTAL	168.878,67	100,00%

Estructura del Pasivo



Al cierre del 2013, los pasivos de TRANSPLAYASA representan el 0,09 % 18,02% del total de activos. A diferencia del año anterior disminuyó 17,93%, lo que representa que no se tiene casi deudas con terceros. Su principal componente las cuentas por pagar en un 52,55%, estas cuentas por pagar que se originan de valores que se les debe a los proveedores, principalmente en la compra de lubricantes, estos valores son más de la mitad del pasivo. Otro valor importante de pasivo es el correspondiente a otras obligaciones corrientes, aquí se incluyen valores por pagar al SRI, IESS y beneficios trabajadores, también el impuesto a la renta y participación trabajadores del ejercicio.

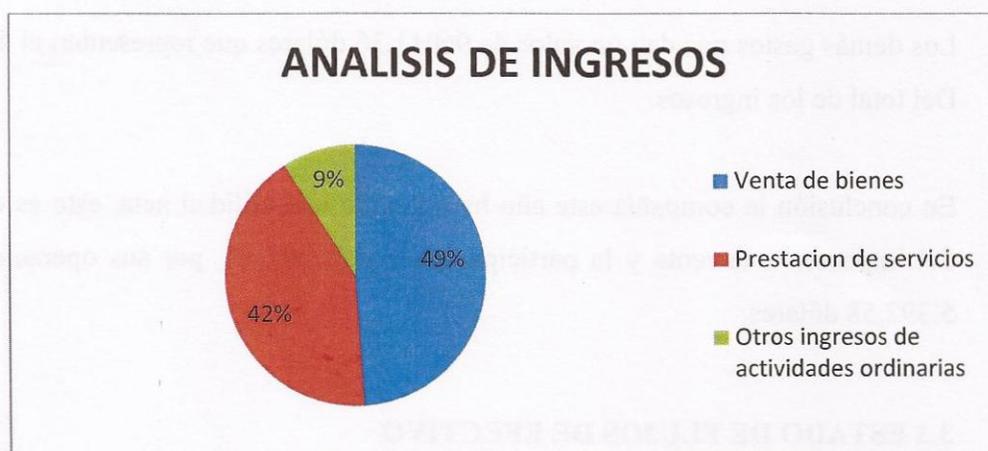
El siguiente valor más alto del pasivo corresponde a Provisiones por beneficios a empleados, compuesta por la jubilación patronal y desahucio acumulados, son valores que van a representar salidas futuras de dineros cuando la obligación se

haga efectiva, esta es, en el caso de la jubilación patronal cuando el empleado cumpla 25 años de servicios continuos o interrumpidos en la empresa. El valor del desahucio cuando se dé por terminado un contrato.

Tabla de análisis del componente del pasivo (Tabla 3)

DETALLE	VALOR	%
Cuentas y documentos por pagar	8.046,31	52,55%
Provisiones	0	0,00%
Otras obligaciones corrientes	3.766,10	24,60%
Provisiones por beneficios a empleados	3.499,00	22,85%
TOTAL	15.311,41	100,00%

3.2. ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL



Los ingresos del año 2013 ascendieron a 178.662,21 dólares, los cuales en comparación al 31 de diciembre del 2012 aumentaron en \$34.190,37. Estos ingresos provienen de la venta de lubricantes y del ingreso por cuotas socios, estos valores están representados en los siguientes porcentajes:

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

DETALLE	VALORES	%
Venta de Bienes	87.516,80	48,98%
Mensualidades	57.140,00	31,98%
Otros Ingresos	34.005,41	19,03%
TOTAL	178.662,21	100,00%

Como se puede observar en primer lugar tenemos los ingresos por venta de bienes en 48,98%; en segundo lugar los de prestación de servicio de representación a los accionistas en un 31,98%. El 19,03% corresponde a rubros como cuotas extras, transferencia accionistas y derecho de uso de logotipo entre otros.

Los costos en los que se incurre en compra de inventarios para el servicio de lavadora asciende a 73.613,51 dólares, los cuales son el 41,21% del valor de los ingresos, por ende es importante determinar que en la venta de lubricantes se ha obtenido el 84,11% de utilidad en el año 2013.

Los demás gastos nos dan un valor de 96011,36 dólares que representan el 53,74%. Del total de los ingresos.

En conclusión la compañía este año ha obtenido una utilidad neta, esto es después del impuesto a la renta y la participación a trabajadores, por sus operaciones de 5.392,58 dólares.

3.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

El estado de flujos de efectivo nos permite observar de donde proviene nuestra liquidez (dinero) y en que se usa. En el periodo se generó un valor de 42.203,21 dólares, lo que muestra claramente la buena liquidez de la compañía, la cual proviene de las actividades de operación como la venta de bienes y la prestación de servicios de lubricadora, además de las mensualidad de los accionistas y sus cuotas

extras y de los aportes futuras capitalizaciones de los accionistas, estos aportes han servido para en el periodo cubrir actividades de inversión. La mayor parte del dinero se ha invertido en los inventarios, además de los gastos administrativos que se incurren en el normal funcionamiento de la entidad.

3.4 ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

En el Estado de Cambios en el Patrimonio se puede observar que existe un aumento del mismo debido al aumento por aporte futuras capitalizaciones que se realizó por los accionistas en la compañía. Existe también un valor negativo en 17173,44 dólares ocasionados por la implementación DE las NIIF para PYMES.

4. INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION

4.3 INDICADORES DE GESTION

Los Indicadores se dividen en: Administrativos y de Propósito estratégico, de que seguiremos implementando para mejorar la gestión financiera.

Administrativos

1. Objetivos

Indicadores Cualitativos

- Todos los esfuerzos están dados en relación a los objetivos.

Interpretación: La organización en general enfoca sus esfuerzos para el cumplimiento de los objetivos.

- Influyen bastante en las acciones, aproximadamente en un 100%

Interpretación: Los objetivos influyen en el 100% en el accionar de la compañía.

Cuantitativos

- Objetivos alcanzados / Objetivos Definitivos: 10/10= 100%

Interpretación: La compañía cumple con el 100% de sus objetivos.

Interpretación: El impacto alcanzado es exactamente el esperado, por lo tanto se ha cumplido con el objetivo.

2. Procesos

Cualitativos

- Los procesos de la empresa aseguran que se otorguen servicios de calidad, además que permiten llegar al cliente con un valor agregado.

Interpretación: Se busca el mejoramiento continuo en los procesos de servicios.

3. Estructura Organizacional

- La infraestructura de la empresa constituye una gran ventaja.

Interpretación: La infraestructura representa una gran ventaja para la compañía en relación a la competencia porque permite la organización y planificación adecuada, de acuerdo a las necesidades de la entidad y de sus clientes.

4. Recursos Humanos

Cualitativos

La gestión de talentos se determina de la siguiente manera: Parte operativa (Quienes se encuentran en la central de radio y lubricadora. Parte Administrativa (Compuesta por

Secretaria, Gerente, Presidente, Comisario y Contador Externo). Siempre se busca al personal competente y calificado para ocupar cada uno de los cargos, lo que mantiene a la entidad dinámica.

Interpretación: El recurso humano se encuentra claramente jerarquizado, de modo que cada uno conoce cuál es su trabajo y responsabilidades.

Interpretación: El recurso humano representa un alto capital a la compañía. En la entidad la gerencia para determinarlo como capital intelectual primero los somete a una prueba y posteriormente los capacita de acuerdo con los requerimientos del cargo.

Propósito Estratégico

1. Control

Cualitativos

- Se realiza un replanteamiento de objetivos de forma anual en la junta, y de las actividades de forma oportuna cada vez que se presenta un problema, con el fin de resolverlos de forma inmediata.

Interpretación: La compañía revisa sus objetivos de forma oportuna, lo que le permite a la gerencia identificar resultados y problemas, para nuevamente replantear los objetivos cuantitativos y crear o modificar las actividades.

Cuantitativos

- Controles Preventivos/ Total de controles: 0

Interpretación: La empresa no tiene procesos de controles preventivos establecidos o claramente identificados.

- Controles Concurrentes / Total de controles: 0

Interpretación: La empresa no tiene procesos de control internos concurrentes establecidos o claramente identificados, pues no se ha llevado un proceso adecuado para poder determinarlos.

2. Calidad

Cualitativos

- En la empresa no existen personas que realizan sistemas de gestión de calidad

Interpretación: La gestión de calidad no la realiza la compañía por tratarse de una PYME.

4.4 INDICADORES FINANCIEROS

Los Indicadores Financieros nos muestran la situación económica de la empresa, en base a los Estados Financieros presentados, lo que nos permite darnos cuenta de cómo se encuentra la entidad. Al aplicar los porcentajes y relacionar los activos, pasivos, patrimonio, los ingresos por prestación de servicios y la utilidad que genera la compañía. Dichos indicadores proporcionan una mejor visión de gestión económica de la misma.

Índice de Liquidez

1. Capital de Trabajo: Activo Corriente – Pasivo Corriente

Capital de Trabajo = 79081,92-11812,41

Capital de Trabajo = 67269,51

Interpretación: La empresa cuenta con un capital de \$67269,51 para poder desarrollar sus operaciones en el próximo período.

2. **Razón Corriente: Activo Corriente / Pasivo Corriente**

Razón Corriente: 79081,92/11812,41

Razón Corriente: 6,69

Interpretación: Por cada dólar de deuda la compañía posee 5,59 centavos dólares adicionales para cubrirlo, es decir que puede cubrir más del 100% de la deuda.

Índice de apalancamiento

1. **Apalancamiento Total: Pasivo Total / Patrimonio Total**

Apalancamiento Total: 15311,41/153567,26

Apalancamiento Total: 0,099

Interpretación: La compañía no tiene prácticamente apalancamiento con terceros, lo que significa que su apalancamiento proviene principalmente de los accionistas y esto genera que no necesite financiamiento bancarios o de terceros para sus operaciones normales.

Índice de Rentabilidad

1. **Margen de Utilidad: Utilidad Neta / Ventas**

Margen de Utilidad: 5.991,76/178.662,21

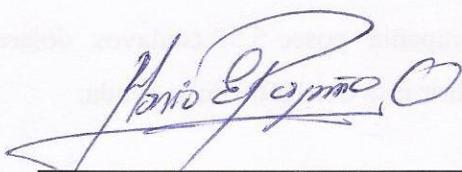
Margen de Utilidad: 3,35%

* **Interpretación:** La utilidad que generan únicamente las ventas es del 3,35% es debido a los costos y gastos incurridos en el periodo.

**INFORME DE GERENCIA
POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**

Después de haber dado mi informe Económica referente al Ejercicio del Año 2013, no me queda más que agradecer a todos los accionistas y miembros del Directorio que conforman la familia Transplayasa, que sin su ayuda no se hubiera podido cumplir con las metas propuestas.

Para lo cual pongo a consideración de la Junta General su aprobación.



MARIO PAZMIÑO

Gerente de TRANSPLAYASA S.A.