

INFORME 2010

Señores accionistas:

Conforme lo disponen la Ley de Compañías y los Estatutos de Corporación Maresa Holding, a continuación tengo a bien presentarles el Informe de Presidencia de la Corporación correspondiente al año 2010.

El Entorno

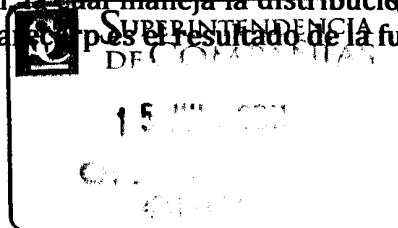
La economía del país tuvo un desempeño modesto, habiendo el Gobierno logrado financiar sus programas dentro del modelo de desarrollo que se propuso implantar desde el inicio de su período, con la ayuda de un precio del petróleo mayor a los 73 dpb presupuestados (un promedio de \$100), y de préstamos del exterior. Alcanzó una tasa de crecimiento del 3.4% para el año, lejana a la que había proyectado a finales del 2009. Hubo una mediocre contribución de las exportaciones no petroleras, contrastando con el incremento explosivo de las importaciones por el alto nivel del consumo, el cual favoreció, entre otros negocios, al sector automotor, que vendió una cifra de vehículos sin precedentes en su historia. El resultado del desequilibrio entre exportaciones e importaciones generó un déficit comercial cuya cifra oficial es de -2.053 millones de dólares. Las importaciones crecieron en un 38 por ciento frente a un 21 por ciento de las exportaciones, generando el desbalance mencionado.

Aparte de lo mencionado, los hechos que caben destacar son los siguientes: un ligero repunte de la producción petrolera estatal y privada, en contraste con lo sucedido en años anteriores; un aumento progresivo del precio del crudo, superando al registrado en el presupuesto del Estado; un substancial incremento en el gasto público y en los subsidios estatales, que a la vez impactaron en el consumo interno; un fuerte endeudamiento público para sostener el alto nivel de gasto; una ligera reducción de la deuda externa privada; una muy baja inversión extranjera; e importantes fluctuaciones del dólar frente al euro y al yen. Todo esto en un año de desarrollo económico bajo, pero sostenido, que produjo una mediocre tasa de crecimiento, sin mayores turbulencias y desequilibrios macroeconómicos como los que hubo en el 2008 y 2009, aunque se produjo a fines de año el desenlace de la ATPDEA, cuyos efectos de la no renovación se harán sentir en el año 2011.

Las empresas de la Corporación

Más adelante, el Presidente Ejecutivo de CMH expondrá ante los accionistas del holding la situación de las denominadas "unidades de negocio" o empresas que lo conforman. Limitaré por tanto este informe a mencionar los hechos más destacados del período.

Comenzaré por mencionar que en el mes de febrero inició sus operaciones la empresa Autosharecorp, cuya sede es Guayaquil, la cual maneja la distribución de la marca Ford para la Costa ecuatoriana. Autosha



operativa entre Comercial Orgu y Carboquil (Grupo Ribadeneira). En esta firma, CMH tiene una participación del 33.33%, que comparte en proporciones iguales con las empresas Motransa S.A. (Grupo Ribadeneira) y Watubi S.A. (Grupo Orrantia), muy conocidas en el medio. La operación la administra CMH por acuerdo entre los socios. Los resultados de los diez primeros meses fueron excelentes, como se verá más adelante cuando se presenten las cifras. Cabe mencionar que, después de la fusión operativa, el movimiento comercial de Orgu S.A., empresa en la cual CMH mantiene un 49.9% de participación, se limita únicamente al arriendo a Autosharecorp del inmueble ubicado en la Av. Carlos Julio Arosemena.

Luego, cabe mencionar la consolidación de las operaciones de Mazmotors, que es la unidad de la Corporación que administra las concesionarias propias de la marca Mazda. Abrió su oficina principal en la avenida Granados de esta ciudad, con un amplio y muy atractivo "showroom" de vehículos, y maneja un total de seis vitrinas y seis talleres en todo el país.

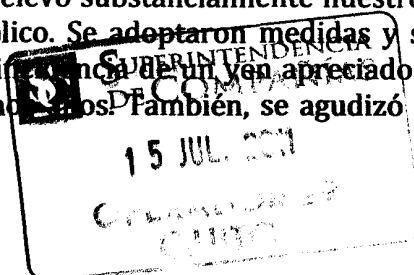
En el negocio de arrendamiento de vehículos, hubo importantes progresos en la penetración de la marca Avis en Colombia y Perú, actividad que se aspira consolidar en aquellos países en el año 2011. El número de vehículos arrendados tuvo una tasa sostenida de crecimiento. Se hicieron importantes ajustes administrativos en las dos operaciones, cuyos resultados se reflejan en las cifras obtenidas hasta el final del año.

En el área corporativa, se modificó a finales del año la estructura del directorio, para dar impulso a la gestión de dos directores delegados a las unidades de negocios de la Corporación, con la finalidad de servir de soporte a la administración del holding, cuyo crecimiento es expansivo y requiere de frecuentes ajustes a su operación; y se aprobó paralelamente un reglamento de funcionamiento de las comisiones del directorio.

En el campo administrativo, se contrató a la firma London Consulting para que ayudase en la racionalización de los procesos comercial y contable; y se continuó con el proceso de planificación estratégica con la firma bac & asociados. Los resultados de tales asesorías se conocerán en el año 2011 cuando éstas se hallen en implementación plena.

Un hecho destacado constituyó la exportación de vehículos a Venezuela. Luego de complejas negociaciones, Maresa Ensambladora realizó varios despachos de camionetas BT-50 a dicho país, a precios y condiciones de pago satisfactorias, abriendo una ventana de negocios que se está proyectando también para el año 2011 y venideros.

En el año 2010 la venta de vehículos en el Ecuador superó las cifras de años anteriores, con 130.000 vehículos colocados en el mercado ecuatoriano. En el caso de la marca Mazda, el factor yen tuvo una incidencia importante para que nuestra participación en el mercado no haya crecido paralela al volumen mencionado, debido a que la fortaleza de la moneda japonesa elevó substancialmente nuestros costos, con fuerte impacto en los precios al público. Se adoptaron medidas y se hicieron ajustes de todo tipo para neutralizar la influencia del yen, apreciada a niveles que no se habían alcanzado en muchísimos años. También, se agudizó la



competencia con la presencia de nuevas marcas de variada procedencia, que impactaron en nuestras ventas. Finalmente, las medidas tributarias y arancelarias que tomó el Gobierno para reducir las importaciones de vehículos impactaron negativamente en nuestro portafolio de alta gama, hecho que contribuyó a la antedicha disminución de nuestra participación en el mercado.

Para el 2011 se proyectan acciones de toda índole en todas las unidades de negocios de la Corporación, encaminadas a retomar nuestra posición en el mercado, con expectativas favorables dada la aparente estabilidad del entorno económico que se vislumbra para el mismo, aunque no exentas de incertidumbre.

Señores accionistas,


Susana Granda Garcés

Presidenta de la Corporación

