

## INFORME ANUAL DE REPRESENTANTE LEGAL DE TOPESCOM S.A.

### AL DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA

#### PERÍODO DE ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2018

##### 1.1 Cumplimiento de los Objetivos previstos para el ejercicio económico 2018

Para el período 2018, los ingresos totales registran un valor de U\$D 105614,71 es decir con respecto a los ingresos de 2017 que alcanzaron un valor de U\$D 147717,52, se produjo una reducción del 28,50%, lo que ha generado un pérdida en el ejercicio económico 2018 de U\$D 33950,19.

Esta disminución en los ingresos está motivada por la falta de inversión pública y privada en proyectos de ingeniería y por tanto en la poca demanda de equipos y servicios del área de Topografía requeridos en los proyectos de ingeniería, sin embargo el año 2019 se presenta con mejores perspectivas, puesto que a finales de este año se presentó una propuesta para un nuevo cliente del área petrolera, la misma que resultó ganadora entre 6 proveedores oferentes y que en los primeros meses de 2019 empezará su ejecución.

La sola facturación de este nuevo proyecto, superará el valor de los ingresos 2018, si a esto sumamos otros ingresos de las otras actividades de la empresa, como son: Servicio técnico y reparación de equipos, venta de equipos y servicios de Topografía, se prevé entonces que el 2019 arrojará sin lugar a dudas ganancias el final del período fiscal.

Se ha realizado una depuración de las marcas de las cuales se mantiene la representación legal de las marcas, debido a la poca acogida de los clientes hacia ellas y ahora básicamente se ha centrado en la distribución de: ACNOVO, FOIF, UNISTRONG y se cuenta con un stock mínimo, con los cuáles se pueda hacer demostraciones y ocasionalmente pasarlos al área de alquileres.

La decisión es fortalecer la imagen de estas marcas en el país, de manera que en un futuro inmediato se consiga el posicionamiento de las marcas y la fidelización de los clientes por ellas y por TOPESCOM S.A.

El incremento en la cartera de clientes en este período ha sido positivo, pero esta tarea debe ser continua, pues la compra de equipos no es recurrente, sino más bien esporádica y en cuanto a los servicios, se trabaja en la presentación de productos de calidad que impulsen a los clientes a contar con nuestros servicios en todos sus proyectos de ingeniería.

Con el fin de fortalecer la imagen corporativa de la empresa, se decidió cambiar las oficinas a un nuevo local, en un edificio con mayor presencia, para lo cual se rentó una nueva oficina, en la cual se desarrollan las actividades de manera cómoda y con mejor presencia y comodidad para los clientes. Como parte de este proceso de mejora y modernización, se contrató un nuevo plan corporativo de Internet y se aplicó una página Web auto administrable cuyo dominio es: [www.topescom.com](http://www.topescom.com), la cual se encuentra publicada para dar a conocer la línea de venta de equipos y de servicios

topográficos, se ha mantenido y actualizado la página web: [www.topescom.com.ec](http://www.topescom.com.ec), la cual va dando resultados, lográndose que más personas conozcan los productos y los servicios ofertados por la Compañía.

1.2 Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General.

Se ha dado estricto cumplimiento a las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas en el año 2018, se espera el siguiente año cancelar las cuentas pendientes con los accionistas de la Compañía.

1.3 Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

No se han presentado hechos extraordinarios que se deban informar.

1.4 Situación financiera de la Compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales comparados con los del ejercicio económico precedente.

El ejercicio fiscal 2018 arroja un pérdida de U\$D 33950,19 que resulta significativa, pero que tiene relación directa con la economía del país, la cual no logra recuperarse y la inversión del estado en obras de infraestructura es mínima.

En este período no se han hecho inversiones, justamente debido a la disminución de ingresos que se monitoreo a lo largo de todo el año.

La cuenta préstamos de accionistas, se mantiene en U\$D 35 000,00, la que se espera pagar el próximo período fiscal.

En cuantas por cobrar se mantienen valores altos de los contratos con CVA y Tapirus, en el siguiente período se insistirá para que los clientes se pongan al día.

1.5 Propuesta sobre el resultado del ejercicio económico 2016

Los resultados económicos correspondientes al período 2018, no presentan una utilidad, por lo que no existen valores a ser repartidos, de acuerdo a los porcentajes que dictamina la ley entre los trabajadores y accionistas.

1.6 Recomendaciones a la Junta General de Accionistas, respecto a las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

Para el siguiente ejercicio económico se recomienda dedicar mucho esfuerzo al nuevo contrato del área petrolera, priorizando la calidad y minimizando los gastos, de manera que se pueda revertir el resultado de este ejercicio fiscal. Además se deberá mantener un proceso de inversiones y de ser posible incrementar el stock de equipos que se puede ofrecer a los clientes.

Finalmente, se deberá continuar una campaña de marketing para promocionar los productos y los servicios, mantener siempre actualizada la página web de la Compañía, con el catálogo de productos y servicios y estar siempre en busca de potenciales clientes y negocios.

Como siempre se recomienda incrementar la cartera de clientes y expandirse a otras provincias, buscando alianzas estratégicas con otras personas y con otras empresas.

También se recomienda tomar en cuenta las nuevas reformas laborales y tributarias que se vayan implementando por parte del Gobierno Ecuatoriano.

Atentamente,



---

**ING. WILFRIDO LEÓN CARRERA**  
**REPRESENTANTE LEGAL DE TOPESCOM S.A**  
**5 de marzo de 2018**