

Quito, 21 de Mayo de 2020

Señores

ACCIONISTAS

ALIBESAMONTY'S S.A.

Presente

De mis consideraciones:

En el año 2019, nuestras ventas siguen con una tendencia a la baja y pasan de \$265,189 en el 2018 a \$ 249,770. Esta baja equivale a 5.8% de disminución en los ingresos de la empresa. Es el cuarto año consecutivo que bajan las ventas desde el 2016.

Se ha analizado los Estados Financieros y se ha podido constatar que los costos de ventas están de casi 29%, lo cual es un poco más elevado que en años anteriores, pero se puede explicar por el hecho que no se ha incrementado los precios de venta, mientras las materias primas han subido.

Entendemos que el estado de crisis que ha vivido el país en el 2018 ya nos había afectado el año anterior, pero sigue teniendo consecuencias en el nivel de ventas.

Se ve reducida todavía la cantidad de pacientes que entran al Edificio Meditrópoli y al Hospital Metropolitano y sabiendo que nuestras ventas son directamente ligadas a la cantidad de personas que se hacen atender en todo el complejo, dependemos en parte de ese movimiento. Los eventos de octubre 2019 afectaron también nuestra buena marcha, pues no se pudo recuperar las ventas perdidas en ese periodo, y causó un serio perjuicio.

Adicionalmente, hemos tenido un aumento en la competencia por la apertura del Edificio CitiMed, más abajo del meditrópoli en la Mariana de Jesús. Algunos consultorios se pasaron allí y esa nueva construcción cuenta con un patio de comidas que abastece a los clientes de alimentos variados.

Se había pensado implementar una estrategia de ventas que incluya una concentración de los esfuerzos en el aumento de ventas más que en el ahorro de gastos. Dentro de esta estrategia de ventas constaba un plan para ubicar un carrito de ventas en el hall principal del edificio.

En vista de la situación actual de la crisis del COVID-19, y de la ubicación de los pacientes de Covid en el Edificio Meditrópoli 2, no se puede ni siquiera volver abrir el local por lo que el futuro de la empresa es incierto.

En conclusión, además de la pérdida de la empresa que fue de \$ 416.61 para el año 2019, nos vemos en la imposibilidad de mantener funcionando el negocio y nuestras ventas son nulas desde el 17 de marzo del 2020. Es con mucha tristeza que no podemos proyectarnos para el 2020 más allá del presente.

Atentamente,



ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.