

85888

Quito, 23 de Abril de 2009

Señores
ACCIONISTAS
ALIBESAMONTY' S S.A.
Presente

De mis consideraciones:

En el año 2008, hemos podido continuar con un crecimiento estable de la empresa y una mejora del flujo de caja. Hemos actualizado nuestra lista de precios de venta ya que habían subido las materias primas y rubros como los sueldos del personal. El porcentaje de costos de materias primas y el de mano de obra se siguen manteniendo a un nivel muy competitivo.

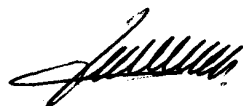
El nivel de endeudamiento bancario bajó considerablemente de \$58,092 en Diciembre del 2007 a \$11,713 en Diciembre del 2008 lo que equivale a un repago \$46,379, o 80% de la deuda total. La deuda queda pagada completamente en Marzo del 2009.

Las ventas netas del año 2008 fueron de \$244,712 comparado a \$194,473 en el año 2007, esto quiere decir que, las ventas del 2008 fueron un 25.8% mayor a las del 2007. Este incremento se debe en un 7% al aumento de cantidad y el resto es consecuencia del aumento de precio de venta. Era importante realizar este cambio de precios ya que habían pasado 3 años desde nuestra última alza de precio de la carta y 5 años desde el alza de los productos de panadería.

La empresa registró una utilidad final para el 2008 de \$9,245.78, de los cuales, \$1386.87 corresponden a la utilidad de los empleados y \$1,964.73 al impuesto a la renta causado, y el resto se mantiene en el negocio que no está en capacidad en este momento de pagar utilidades a los socios.

Para el año 2009, está previsto seguir con nuestra estrategia de mantenernos con un solo local y seguir mejorando las entregas a empresas. Se está invirtiendo en equipos nuevos y remodelación del local ya que son once años de funcionamiento y existe una degradación normal de estos bienes. Se seguirá con la misma calidad de atención al cliente que se ha venido manteniendo.

Atentamente,



ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.

