

Quito, 23 de Abril de 2007

85888
25-04-07

Señores
ACCIONISTAS
ALIBESAMONTY'S S.A.
Presente

De mis consideraciones:

En el año 2006, se ha estabilizado la empresa y ha mejorado su flujo de caja al haber cerrado los locales de panadería. Se ha tratado de controlar al máximo los rubros de gastos para no excedernos de lo que se podía pagar. De hecho, se logró a mantener el porcentaje de costos de materias primas por debajo de los 35% y el de mano de obra alrededor de un 30%, lo cual son indicadores muy competitivos en este tipo de negocios.

El nivel de endeudamiento bancario bajó considerablemente de \$132,827 en Diciembre del 2005 a \$98,621 en Diciembre del 2006 o sea, se repagó \$32,206, lo que corresponde a un 26% de la deuda.

Las ventas netas del año 2006 fueron de \$162,902 comparado a \$147,956 en el año 2005, esto quiere decir que a pesar de que en el año anterior, todavía se mantuvo una panadería abierta hasta abril del 2005, las ventas del 2006 fueron un 10.1% mayor a las del 2005. Todo el incremento se debe a un aumento en las cantidades vendidas ya que se optó por la estrategia de no subir los precios de venta. Mas bien, se ha tratado de trabajar en conjunto con más empresas que requieren de servicios de bocaditos o de panadería.

La empresa registró una utilidad final para el 2006 de \$1,141.64, de los cuales, se canceló \$171.25 a los empleados, y el resto se mantiene en el negocio que no está en capacidad en este momento de pagar utilidades a los socios.

Para el año 2007, está previsto seguir con nuestra estrategia de mantenernos con un solo local y desarrollar las entregas a empresas. Se va a mejorar la estrategia de marketing y ventas de la empresa apoyándonos en ayudas visuales y visitas a clientes nuevos. Seguramente, será necesario invertir en equipos nuevos y remodelación del local ya que son más de nueve años de funcionamiento y existe un degradación normal de estos bienes. Se anticipa seguir con la misma calidad de atención al cliente que se ha venido manteniendo y de hecho buscar formas para mejorarla y aumentar la variedad de nuestro menú.

Atentamente,

ING. CHRISTINE VERGARA
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.