

Quito, 30 de marzo del 2016

**Señores
ACCIONISTAS
ALIBESAMONTY'S S.A.
Presente**

De mis consideraciones:

En el año 2015, nuestras ventas netas han incrementado 1.9%, de \$364.151 que fueron en 2014 a \$371,492. Estuvimos analizando la información disponible de estadísticas y otros datos para identificar los posibles factores que puedan justificar este pequeño incremento. En verdad, las cantidades totales vendidas han bajado un %8.3. Pensamos que, entonces, el incremento en ventas es principalmente debido al incremento y ajuste de precios que hemos realizado en el transcurso del año.

En vista de este resultado, se ha visto la necesidad, para el bien de nuestra compañía, de seguir promoviendo los eventos que nos ayudan a también elevar las cifras de las ventas, especialmente en esta época que es de recesión económica global.

Nuestro flujo de caja es muy positivo y hemos logrado invertir \$30,000 en una póliza a 6 meses plazo. Estaremos renovando y aumentando estos ahorros para cubrir cualquier gasto excepcional que podamos tener.

Como en los años anteriores, el porcentaje de costos de materias primas se siguen manteniendo a un nivel competitivo. Intentamos mantener todos los costos dentro de un rango razonable. Hemos promovido la capacitación de nuestro personal por medio de cursos puntuales y hemos participado a algunos eventos internacionales para estar más al día en lo que es de servicios como el nuestro.

La empresa registró una utilidad final para el 2015 de \$7,942.01 de los cuales, \$1191.30 corresponden a la utilidad de los empleados, el valor de \$3,644.68 al impuesto a la renta causado, y el resto se mantiene en el negocio.

Para el año 2016, estamos siguiendo con la misma estrategia de promover ventas de eventos ya que es nuestra mejor opción de crecimiento.

Atentamente,

**ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.**