

Quito, 9 de Abril de 2012

**Señores
ACCIONISTAS
ALIBESAMONTY' S S.A.
Presente**

De mis consideraciones:

En el año 2011, al igual que en el año anterior, hemos presenciado un crecimiento estable de la empresa y un flujo de caja adecuado. Esto es principalmente debido al hecho de haber realizado un incremento en los precios de ventas

El porcentaje de costos de materias primas y el de mano de obra se siguen manteniendo a un nivel muy competitivo.

Las ventas netas del año 2011 fueron de \$322,978 comparado a \$290,399 en el 2010, esto quiere decir que, las ventas del 2011 fueron un 11.2% mayor a las del 2010. Este incremento corresponde más que a un aumento en cantidades vendidas, al incremento en precios que se realizó en inicios de año. Pensamos que el negocio ha llegado a un cierto grado de madurez y ya no está subiendo en cantidades vendidas.

La empresa registró una utilidad final para el 2011 de \$35,351.12 de los cuales, \$5,302.67 corresponden a la utilidad de los empleados y \$7,211.63 al impuesto a la renta causado, y el resto se mantiene en el negocio para seguir realizando cambios al local y los equipos.

Para el año 2012, está previsto seguir con nuestra estrategia de mantenernos con un solo local y seguir mejorando las entregas a empresas. Se seguirá invirtiendo en equipos nuevos y remodelación del local entre otros se debe seguir con la construcción de la pérgola del jardín. Se deberá mejorar aún más la calidad de atención al cliente para asegurar que sigan aumentando las ventas.

Atentamente,



**ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.**

