

Quito, 4 de Abril de 2011

Señores
ACCIONISTAS
ALIBESAMONTY' S S.A.
Presente

De mis consideraciones:

En el año 2010, al igual que en el año anterior, hemos presenciado un crecimiento estable de la empresa y un flujo de caja adecuado. No hemos incrementado nuestra lista de precios de venta, pero planificamos hacerlo en el 2011 ya que han subido las materias primas y rubros como los sueldos del personal.

El porcentaje de costos de materias primas y el de mano de obra se siguen manteniendo a un nivel muy competitivo.

Las ventas netas del año 2010 fueron de \$290,399 comparado a \$273,176 en el 2009, esto quiere decir que, las ventas del 2010 fueron un 6.3% mayor a las del 2009. Este incremento corresponde principalmente a un aumento en cantidades vendidas ya que no hubo incremento de precio.

La empresa registró una utilidad final para el 2010 de \$23,191.36, de los cuales, \$3,478.70 corresponden a la utilidad de los empleados y \$4,928.16 al impuesto a la renta causado, y el resto se mantiene en el negocio para seguir realizando cambios al local y los equipos.

Para el año 2011, está previsto seguir con nuestra estrategia de mantenernos con un solo local y seguir mejorando las entregas a empresas. Se seguirá invirtiendo en equipos nuevos y remodelación del local, entre otros, se debe construir una pérgola y una bodega. Se deberá mejorar aún más la calidad de atención al cliente para asegurar que sigan aumentando las ventas.

Atentamente,



ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.

