

Quito, 6 de Abril de 2015

Señores

ACCIONISTAS

ALIBESAMONTY'S S.A.

Presente

De mis consideraciones:

En el año 2014, nuestras ventas netas han incrementado 10.5%, de \$331,070 que fueron en 2013 a \$365.241.62. Estuvimos analizando la información disponible de estadísticas y otros datos para identificar los posibles factores que puedan justificar este cambio. La cantidades totales vendidas no incrementaron en la misma proporción, es decir subieron solamente 3.7%. Tomando en cuenta que no se incrementaron precios en el 2014, excepto por ciertos ítems de panadería, hemos llegado a la conclusión que el aumento en eventos es la razón principal del aumento en ventas.

Los eventos que atiende la empresa AlibesaMonty's en su local corresponden en general a los almuerzos organizados por el personal médico y/o los laboratorios e incluyen generalmente platos fuertes cuyo valor unitario es mayor.

En vista de este resultado, se ha visto la necesidad, para el bien de nuestra compañía, de promover aún más este tipo de ventas y se ha tomado la decisión, entre otros de recurrir a visitas personales y mailing a las personas que son clientes potenciales.

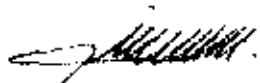
Nuestro flujo de caja es muy positivo y hemos logrado invertir \$25,000 en una póliza a 6 meses plazo. Estaremos renovando y aumentando estos ahorros para cubrir cualquier gasto excepcional que podamos tener.

Como en los años anteriores, el porcentaje de costos de materias primas se siguen manteniendo a un nivel competitivo. Intentamos mantener todos los costos dentro de un rango razonable. Hemos promovido la capacitación de nuestro personal por medio de cursos puntuales y hemos participado a algunos eventos internacionales para estar más al día en lo que es de servicios como el nuestro.

La empresa registró una utilidad final para el 2014 de \$9.956.72 de los cuales, \$1.493.51 corresponden a la utilidad de los empleados, el valor de \$3.369.00 al impuesto a la renta causado, y el resto se mantiene en el negocio.

Para el año 2015, estamos siguiendo con la misma estrategia de promover ventas de eventos ya que es nuestra mejor opción de crecimiento.

Atentamente,



ING. CHRISTINE CHEMIN
GERENTE GENERAL
ALIBESAMONTYS S.A.