

INFORME DE GERENCIA

Año 2009

Respetados accionistas me permito presentar el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2009, en el cual se muestra la evolución administrativa, financiera y social de PIERT 1 IMPORT S.A, y los principales hechos de especial relevancia, que afectaron los resultados de nuestra Compañía, durante el año referido.

INTRODUCCION

La crisis mundial indudablemente repercutió en la economía ecuatoriana, y que afectó el desarrollo de muchas de nuestras empresas y por consiguiente, se desacelera la Economía e incrementan los niveles de desempleo del país y se afecta la calidad de vida de los ecuatorianos, lo que repercutió directamente en el giro normal de la actividad a la que se dedica la compañía

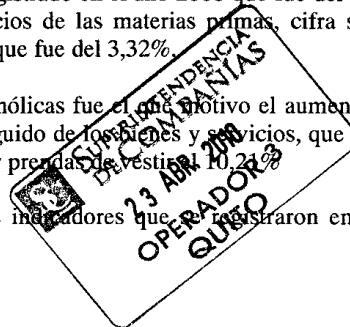
No podemos dejar el futuro a cuestiones de azar, por lo que debemos prepararnos para afrontarla técnicamente, diseñando y ejecutando estrategias propias, que permitan convertir esta amenaza en oportunidad para nuevos logros.

OTROS INDICADORES ECONOMICOS

El año 2009 el índice de precios al consumidor (IPC) en el País alcanzo 4,31% que fue menos del cincuenta por ciento del registrado en el año 2008 que fue del 8,83% , registrándose una estabilidad de los precios de las materias primas, cifra superior frente al índice alcanzado en el año 2007 que fue del 3,32%.

El segmento de alimentos y bebidas alcohólicas fue el que motivó el aumento de la inflación en el año 2009 con el 29,5% seguido de los bienes y servicios, que registro el 16,14% restaurantes y hoteles 10,22% y prendas de vestir 10,21%

A continuación presento los principales indicadores que se registraron en el año 2009 en el Ecuador.



Principales Indicadores

VARIACIÓN DE PIB 2009	0.98 %
PIB 2009 (previsto)	51,388.5
(millones)	
PIB per Capita	3,668 USD
INFLACION MENSUAL (dic.)	0.58 %
INFLACION ANUAL (a dic.)	4.31 %
SALARIO UNIFICADO	240.00
CANASTA BASICA (dic.)	528.90
CANASTA VITAL (dic.)	377.87
TASA DE INTERES ACTIVA	9.10 %
(referencial)	
TASA DE INTERES PASIVA	5.16 %
(referencial)	
POBLACION (millones)	14,123.1
TASA DE DESEMPLEO (dic.09)	7.9 %
TASA DE SUBEMPLEO (dic.09)	50.5 %
OCUPADOS PLENOS (dic.09)	38.7 %
RILD (miles de millones)	3913.4
INDICE RIESGO PAIS (promedio dic.09)	4,244
BARRIL PETROLEO (WTI)	73.540 USD
ORO (100 oz)	1,088.600 USD/t oz.
PRECIO CACAO (USD/MT)	3,190.000 USD/MT
Fuente: INEC,SBS,BCE,	

LA EMPRESA.

En el año 2009 la empresa continuó con el esquema de gestión comercial implementado desde su inicio, que implica el desarrollo de planes de acción destinados a cumplir los presupuestos y actividades que se plantean a inicios del año.

La principal filosofía es de crear una relación muy cercana a los clientes a través de una atención personalizada. Con el fin de mejorar las ventas, lo que permitió tener una tendencia estable en la comercialización de los productos que distribuye la Compañía y otros servicios como instalación de los productos comercializados para el mejor desenvolvimiento y optimización de las ventas.

Finalmente, y a fin de dar cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito informar lo siguiente:

1. Se cumplió en su totalidad el presupuesto de ventas asignado al período fiscal 2009.
2. Se ha cumplido, a través de las facultades de esta gerencia con las resoluciones de la Junta General de Socios.
3. No han existido hechos extraordinarios en las áreas administrativa, legal y laboral.
4. La utilidad resultante calculada de acuerdo con las normas legales y tributarias para el ejercicio fiscal 2009 es de US \$ 2.405,61 (dos mil cuatrocientos cinco 61/100 Dólares). Durante el período 2009 la empresa tuvo ingresos por US \$ 235.599,92 (doscientos treinta y cinco mil quinientos noventa y nueve 92/100 Dólares).
5. Las perspectivas de la empresa hacia el año 2010 están enfocadas en la consolidación del esquema comercial planteado a la constitución de la Compañía.
6. A fin de mejorar la situación patrimonial de la compañía es necesario que los resultados del ejercicio sean reinvertidos.

7. Todos los Software y hardware que utiliza la firma cuentan con la respectiva licencia.

8 La Compañía no cuenta con Personal Tercerizado.

ANALISIS DE LA OPERACION

En el año 2009, PIER 1 IMPORT S.A. de acuerdo a la planificación que se realizo, se alcanzo las metas propuestas.

VENTAS

Las ventas en el año 2009 totalizaron la cantidad de USA 235.599,92, Con un costo de Ventas de \$ 128,976,49

UTILIDADES

La utilidad antes de participación e Impuestos a la Renta (UAP) en el año 2009 es USA 3.790,24 .

GASTOS OPERACIONALES

Los gastos Operacionales en el año 2009 suman la cantidad de USA 156.027,07

INGRESOS NO OPERACIONALES.

En el año 2009 se registro por Ingresos no operacionales USA. 63.578,91

GASTOS FINANCIEROS.

En el año 2009, los gastos financieros fueron de USA 10.342,36

DOCUMENTOS POR COBRAR:

El valor de las cuentas por cobrara a los clientes asciende al 31 de diciembre del año 2009, a USA 12.035,12 .

ACTIVOS.

Los Activos de la Compañía al 31 de Diciembre del 2009 se componen del siguiente detalle con sus respectivos valores.

ACTIVO CIRCULANTE.

	Diciembre 31 2009
Efectivo	15.251,22
Cuentas por cobrar	32.489,11
Inventarios	97.307,74
Activo fijo	220,90
Cargos diferidos	22.820,21
TOTAL ACTIVOS.	168.089,18

PASIVO Y PATRIMONIO DE LOS SOCIOS El Pasivo y Patrimonio se descompone en los siguientes rubros

PASIVO.

	Diciembre 31, 2009
Beneficios sociales	905,08
Cuentas por Pagar	125.397,14
Obligaciones Fiscales	3.986,45
Obligaciones A Terceros	9.781,24
TOTALPASIVO.	140.069,91

PATRIMONIODiciembre 31, 2009

Capital Social	800,00
Reserva Legal	1.072,31
Reserva de Capital	3.311,93
Resultados Acumulados	20.429,42
Utilidad/Perdida del Ejercicio	2,405,61

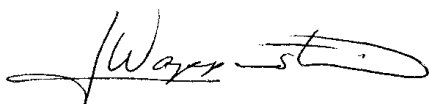
TOTAL PATRIMONIO28.019,27**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO**168.089,18**AGRADECIMIENTO.**

Al concluir este informe quiero dejar constancia de la continua y estrecha colaboración del personal que labora en la Compañía.

El Entusiasmo la dedicación y el interés demostrado por parte de ellos en el cumplimiento de sus funciones, compromete el reconocimiento de la Compañía y de la Gerencia General.

Me es importante también destacar una mención y reconocimiento a nuestra Presidenta, señora María Augusta Galarza, por su permanente apoyo y confianza, dándome la motivación para continuar con eficiencia y dinamismo en la ruta de progreso que se ha impuesto la Compañía.

Atentamente.



Julia Wappenstein
GERENTE GENERAL

Quito D.M. 1ero de febrero del 2010