

Quito, 20 de marzo del 2012

SEÑORES

ACCIONISTAS DE FLORANA FARMS S.A.

Presente.-

La presente tiene por objeto informar a ustedes sobre las actividades realizadas durante el año 2011.

En este ejercicio se ha utilizado un sistema contable de acuerdo a la actividad económica de la empresa, observando y cumpliendo con las Normas Internacionales de Información Financiera, Principios Contables, Ley de Régimen Tributario Interno y Leyes laborales; lo cual ha permitido cumplir con todos los requerimientos exigidos por los entes de control.

El sistema contable se basa en el registro de las operaciones contables mediante el sistema devengado, es decir los ingresos se contabilizan en el momento que estos se reciben y los gastos en el momento en que se generan.

Los valores incurridos en el período vegetativo (entre los cuales se encuentran la preparación del suelo, siembra de estacas, injerto de variedad, agobio, pinch, etc.) se acumulan en la cuenta de Plantas de Finca, las cuales se amortizan una vez que empieza el proceso productivo de plantas al 10% anual, y esta amortización se va cargando al costo mensualmente.

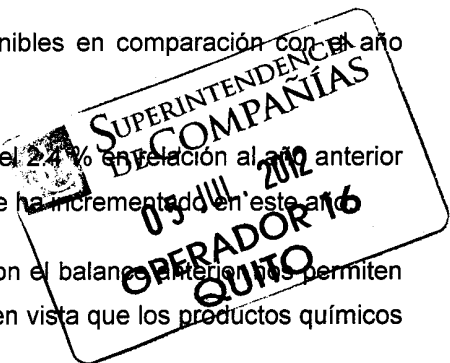
Como todos los años se ha renovado el seguro de la Finca contra robo, incendio, protección de equipos y vehículos, seguros de vida y accidentes del personal.

Los Estados Financieros de la empresa por el año 2011 ha sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitida por el Internacional Accounting Standards Board IASB, y según requerimientos y opciones informadas por la Superintendencia de Compañías siendo parte del proceso de conversión a NIIF considerando el ejercicio fiscal 2011 como fecha inicial de presentación bajo la nueva normativa contable.

Durante este año se pudo observar que los activos disponibles en comparación con el año anterior tenemos un incremento del 24% anual.

En relación a los activos realizables vemos un incremento del 24% en relación al año anterior donde podemos observar que la compra de Materia Prima se ha incrementado en este año.

Adicionalmente los pasivos a corto plazo en comparación con el balance anterior nos permiten observar que nuestras deudas aumentaron en un 5%, esto en vista que los productos químicos han surgido un incremento considerable en el mercado..



Con nuestro pasivo total vemos que sus valores han aumentado en un 27.13%, en relación al año anterior,

Se produjo en este año un decremento del 20.22 % en relación a las ventas de exportación del año 2010 como consecuencia de cambios climáticos que afectaron a la plantación y la producción durante este año ha sido difícil en vista que se tuvo un nivel alto de producción nacional por las diversas enfermedades que afectaron a las plantaciones de rosas.

Sin embargo también observamos un decremento en nuestros costos de producción en relación al año 2010 en un 14.13%,.

Cabe anotar que en este año seguimos buscando clientes para la venta de flores tropicales, sin embargo el mercado se ha tornado tan difícil por la situación económica que atraviesa el mundo entero; el manejo de flores tropicales es aun un poco incierto por parte de los ingenieros técnicos por lo que se sigue teniendo asesorías técnicas de personas externas a la empresa.

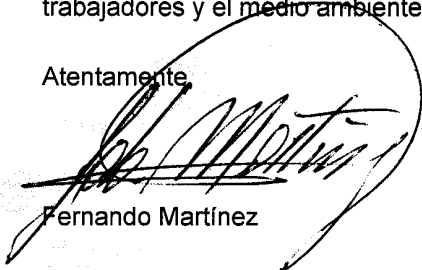
La comercialización de nuestro producto durante este año ha sido bastante difícil en vista que la competencia los países del medio oriente se torna complicada por la cantidad de flor que han empezado a producir, ocasionando que nuestro producto ya no sea tan buscado como lo era en años anteriores y obligándonos a bajar los precios para poder venderlos.

Lo más importante para la compañía es seguir manteniendo el nivel de calidad que internacionalmente adquirido la empresa en los últimos tiempos, para de esa manera seguir generando empleo para cientos de personas que dependen de Florana Farms.

La calidad de flor que ha alcanzado la empresa para su comercialización es altamente competitiva, razón por la cual las ventas se realizan en su mayor parte mediante prepagos o anticipos de los clientes para poder entregar el producto.

Nuestra misión es ser un grupo florícola líder en calidad, producción, comercialización y distribución, con el fin de lograr satisfacer a los clientes tanto internos como externos a través del mejoramiento continuo que nos lleve a ser una compañía rentable, cuidando de nuestros trabajadores y el medio ambiente.

Atentamente


Fernando Martínez

