

Quito, marzo 22 de 2018

Señor
**Presidente de la Junta General de
Accionistas de "AUTOPLAZA WORLD S. A."**
Presente

De mi consideración:

En cumplimiento de la disposición contenida en el Artículo Trigésimo Séptimo, literal eme (m) del estatuto social de la Compañía y de acuerdo con la Resolución de la Superintendencia de Compañías, pongo a su conocimiento y por su digno intermedio a los señores accionistas el informe de la gestión realizada, durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y treinta y uno de diciembre del año dos mil diecisiete.

Las operaciones de la Compañía se han desarrollado con las expectativas de inicio de ejercicio afectadas por la liquidez y el costo del capital, factores que en nuestro caso, pesan directamente en la comercialización de nuestros productos por el reducido margen de comercialización, frente al exagerado incremento de impuestos y tributos gubernamentales.

Con relación a metas y objetivos propuestos, debo referirme que se ha cumplido con las expectativas de ventas por el cambio de actividad comercial, que está en el parámetro indicador de la evolución de la gestión empresarial, representada por el volumen de ventas del periodo.

En el ejercicio 2016 el monto de ventas alcanzo a US\$ 431.937 y en el periodo analizado las ventas suman US\$ 602.432, marcando un incremento equivalente al 139.47% representada por US\$ 170.495, consecuencia de la comercialización de varios productos de acuerdo a los presupuestos de nuestros clientes que esperamos se mantenga en el siguiente ejercicio económico.

En cuanto a la pérdida del ejercicio, la misma ha tenido un incremento, ya que en el año 2016, obtuvimos una pérdida la suma de US\$ 89.307 y en el ejercicio motivo de este informe, la pérdida ascienda a US\$ 136.139, que deja un incremento de US\$ 41.184, que corresponde al nivel del 53.88% resultado que se presenta por el incremento en costos y gastos fijos.

Como resultado de la aplicación de las Normas de Información Financiera, el Patrimonio no tubo incremento en Resultados Integrales, se ha realizado la reclasificación del terreno de Pomasqui de a cuenta de activos fijos a la cuenta de activos monetarios para la venta ya que existe la posibilidad de venta del mismo.

En lo que tiene que ver con las resoluciones de junta general de accionistas, todas las disposiciones se han cumplido en forma oportuna e integral.

Con relación a la marcha administrativa de la Compañía, es necesario resaltar el ánimo que tenemos para mantener la infraestructura administrativa y comercial.

En cuanto a la gestión de personal, mantenemos esta unidad de manera dinámica, lo que nos ha permitido manejar de mejor forma este factor importante dentro de la Organización, esta

alternativa ha mejorado notablemente las relaciones interpersonales en la Compañía, sin que hayamos tenido ningún problema de tipo laboral.

Para presentar una idea mas objetiva, en el Anexo No. 1, incluyo estado de resultados comparativo de los años 2016 y 2017.

Del resultado operacional del ejercicio económico y de acuerdo con el estatuto social de la Compañía, me permito sugerir que la perdida sea acumulada en las cuentas del patrimonio para ser amortizar en los siguientes periodos.

En mi calidad de Gerente General, me permito sugerir a la junta general de accionistas, que el cambio de razón social y giro comercial, ira creciendo en función de la oportunidades de negocio aprovechando la experiencia, infraestructura y capital humano, pero será necesario que se realicen aportes de capital fresco, para reforzar el capital de trabajo así como la liquidez.

Esperando de esta forma haber cumplido con el encargo de llevar a cabo la administración de la Compañía, reitero mi agradecimiento y a la vez me mantengo a la orden de los señores accionistas, para cualquier información adicional.

Cordialmente



CARLOS CEVALLOS S.
Gerente General

Adj. lo indicado

ANEXO No.1

AUTOPLAZA WORLD S.A.
=====

ESTADO COMPARATIVO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE

CONCEPTOS =====	2016 =====	2017 =====	VARIACION =====	% ==
VENTAS	431,937	602,432	170,495	139.47
(-) COSTO DE VENTAS	-239,335	-391,003	-151,668	163.37
INV.INICIAL MERCADERIAS	117,812	122,217	4,405	103.74
(+) COMPRAS DE MERCADERIAS	243,739	302,986	59,247	124.31
(=) TOTAL MERCADERIA DISPONIBLE	361,551	425,203	63,652	117.61
(-) INV.FINAL DE MERCADERIAS	-122,217	-34,200	88,017	27.98
(=) UTILIDAD EN VENTAS	192,603	211,429	18,826	109.77
(-) GASTOS DE OPERACIÓN				
GASTOS DE ADMINISTRACION	-275,322	-346,406	-71,084	125.82
GASTOS DE VENTAS	-12,987	-1,154	11,833	8.89
(=) UTILIDAD DE OPERACIÓN	-95,706	-136,131	-40,425	
(+-) MOVIMIENTO FINANCIERO				
(+) OTROS INGRESOS	16,871	413	-16,458	2.45
(-) OTROS EGRESOS	-10,472	-422	10,050	4.03
UTILIDAD (PERDIDA) DE EJERCICIO	<u>-89,307</u>	<u>-136,140</u>	<u>-46,832</u>	152.44
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	